



MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

CURSO ACADÉMICO: 2020 - 2021

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

ALUMNA: SARA VELLÓN CANEIRO

TUTOR: JOSÉ ATILANO PENA LÓPEZ

A CORUÑA, 17 DE JUNIO DE 2021

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fin de máster es crear un plan estratégico de turismo que sirva como guión para la gestión turística de Valdoviño y Cedeira, señalando las pautas a seguir a corto, medio y largo plazo siempre teniendo en cuenta a todos los agentes implicados: administración pública, sector privado y población local.

En la actualidad no existe un plan en ninguno de los municipios, por lo que las acciones que se realizan en los mismos no cuentan con un estudio previo y no están interrelacionadas, sino que son acciones independientes.

El plan realizado se respalda tanto en un análisis interno como externo. En el interno se ha realizado un análisis de la demanda turística a partir de los informes facilitados por la administración y la entrevista a expertos a través de un cuestionario. Con esto se ha podido conocer la situación turística actual de los municipios de Valdoviño y Cedeira.

A partir de estos datos, se desarrolla un análisis DAFO y un análisis CAME y se proponen unas líneas estratégicas y acciones que buscan potenciar y mejorar el turismo en los municipios, prestando especial atención a la sostenibilidad y las nuevas tendencias turísticas. Además, con estas líneas estratégicas se busca cubrir las nuevas necesidades tras la pandemia del COVID19, es decir, poner en marcha acciones que estén bajo las nuevas tendencias turísticas.

Palabras clave: Valdoviño, Cedeira, plan estratégico, desarrollo turístico, San Andrés de Teixido y turismo slow.

RESUMO

O obxectivo deste traballo fin de mestrado é crear un plan estratéxico de turismo que sirva como guiión para a xestión turística de Valdoviño e Cedeira, señalando as pautas para seguir a curto, medio e longo prazo sempre tendo en conta a todos os axentes implicados: administración pública, sector privado e poboación local.

Na actualidade non existe un plan en ningún dos municipios, polo que as accións que se realizan nos mesmos non contan cun estudo previo e non están interrelacionadas, senón que son accións independentes.

O plan realizado apóiase tanto nunha análise interna como externo. No interno realizouse unha análise da demanda turística a partir dos informes facilitados pola administración e a entrevista a expertos a través dun cuestionario. Con isto púidose coñecer a situación turística actual dos municipios de Valdoviño e Cedeira.

A partir destes datos, desenvólvese unha análise DAFO e unha análise CAME e propóñense unhas liñas estratéxicas e accións que buscan potenciar e mellorar o turismo nos municipios, prestando especial atención á sustentabilidade e as novas tendencias turísticas. Ademais, con estas liñas estratéxicas búscase cubrir as novas necesidades tras a pandemia do COVID19, é dicir, poñer en marcha accións que estean baixo as novas tendencias turísticas.

Palabras chave: Valdoviño, Cedeira, plan estratéxico, desenvolvemento turístico, San Andrés de Teixido e turismo slow.

ABSTRACT

The objective of this master's thesis is create a strategic plan that serves as a script for the tourist management of Valdoviño and Cedeira, pointing out the guidelines to follow in the short, medium and long term, always taking into account all the agents involved: public administration, private sector and local population.

Currently there is no plan in any of the municipalities, so the actions carried out in them do not have a prior study and are not interrelated but are independent actions.

The plan carried out is supported by both an internal and external analysis. In the internship, an analysis of the tourist demand has been carried out based on the reports provided by the administration and the interview with experts through a questionnaire. With this it has been possible to know the current tourist situation of the municipalities of Valdoviño and Cedeira.

Based on these data, a SWOT analysis and a CAME analysis are developed and strategic lines and actions are proposed that seek to promote and improve tourism in municipalities, paying special attention to sustainability and new tourism trends. In addition, these strategic lines seek to meet the new needs after the COVID19 pandemic, that is, to implement actions that are under the new tourism trends.

Keywords: Valdoviño, Cedeira, strategic plan, tourism development, San Andrés de Teixido and slow tourism.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: LA REGIÓN TURÍSTICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA	11
1. CONTEXTUALIZACIÓN: LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA	14
1.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA .	14
1.1.1. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA.....	15
1.1.2. MERCADO DE TRABAJO DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA	20
1.1.3. SECTORES PRODUCTIVOS Y TEJIDO EMPRESARIAL DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA	24
1.1.4. RESUMEN DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEIDERA	33
1.2. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA Y SU ENTORNO	34
2. SOCIAL SCANNING.....	36
3. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA ...	40
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	40
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	41
4. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO	41
4.1. ANÁLISIS EXTERNO	42
4.1.1. SITUACIÓN NACIONAL.....	42
4.1.2. SITUACIÓN AUTONÓMICA.....	44
A. TENDENCIAS Y TURISMO POST-COVID19	50
4.2. ANÁLISIS INTERNO.....	52
4.2.1. OFERTA TURÍSTICA DE VALDOVIÑO	52
A. RECURSOS NATURALES DE VALDOVIÑO.....	52
B. RECURSOS CULTURALES DE VALDOVIÑO	55

4.2.2.	OFERTA TURÍSTICA DE CEDEIRA	59
A.	RECURSOS NATURALES DE CEDEIRA	59
B.	RECURSOS CULTURALES DE CEDEIRA	63
4.2.3.	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA REGIÓN TURÍSTICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA	67
4.2.4.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	71
4.3.	ANÁLISIS DAFO y CAME	79
5.	PLAN DE ACCIÓN	84
5.1.	MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN	84
5.2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN	85
5.3.	ACCIONES Y PROYECTOS DEL PLAN	86
I.	TURISMO SLOW	86
II.	DESTINO SURF	86
III.	TURISMO FAMILIAR	86
IV.	CALIDAD EN EL DESTINO	87
5.3.1.	LÍNEA ESTRATÉGICA I. TURISMO SLOW	88
5.3.2.	LÍNEA ESTRATÉGICA II. DESTINO SURF	93
5.3.3.	LÍNEA ESTRATÉGICA III. TURISMO FAMILIAR	95
5.3.4.	LÍNEA ESTRATÉGICA IV. CALIDAD EN EL DESTINO	98
5.4.	PROPUESTA DE PRODUCTO	103
5.5.	RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN	109
6.	CONCLUSIONES	111
7.	BIBLIOGRAFÍA	113
7.1.	WEBGRAFÍA	116
	ANEXOS	118

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Valdoviño	14
Ilustración 2. Ubicación Cedeira.....	15
Ilustración 3. Parroquias Valdoviño	16
Ilustración 4. Parroquias de Cedeira	18
Ilustración 5. Geodestino Ferrolterra-Rías Altas	35
Ilustración 6. Turismo de proximidad y viviendas de alquiler de verano.....	39
Ilustración 7. Laguna de A Frouxeira	53
Ilustración 8. Pantano As Forcadas	54
Ilustración 9. Espacios de interés geológico.....	55
Ilustración 10. Pantín Classic.....	59
Ilustración 11. Acantilados de Herbeira	61
Ilustración 12. Playa arenas negras de Cedeira.....	63
Ilustración 13. San Andrés de Teixido	64
Ilustración 14. Sanandresiños	65
Ilustración 15. Procedencia de los turistas.....	74
Ilustración 16. Matriz DAFO	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población de Valdoviño 1998-2020	17
Gráfico 2. Población de Valdoviño en 2020 según sexo y edad	18
Gráfico 3. Población de Cedeira 1998-2020	19
Gráfico 4. Población de Cedeira en 2020 según sexo y edad	20
Gráfico 5. Porcentaje de población por edades de Valdoviño en 2020	21
Gráfico 6. Habitantes de Valdoviño según su lugar de nacimiento en 2020.....	21
Gráfico 7. Porcentaje de población por edades de Cedeira en 2020	23
Gráfico 8. Habitantes de Cedeira según su lugar de nacimiento en 2020.....	23
Gráfico 9. Población ocupada de Valdoviño según sectores en 2020	25
Gráfico 10. Evolución del paro registrado en Valdoviño	25
Gráfico 11. Paro registrado en Valdoviño por sectores en 2020.....	26
Gráfico 12. Porcentaje de paro registrado en Valdoviño según edades y sexo en 2020	26
Gráfico 13. Renta bruta anual de Valdoviño 2013-2018	27
Gráfico 14. Empresas sector servicios de Valdoviño en el año 2019	28
Gráfico 15. Población ocupada de Cedeira según sectores en 2020.....	29
Gráfico 16. Evolución del paro registrado en Cedeira.....	29
Gráfico 17. Paro registrado en Cedeira por sectores en 2020	30
Gráfico 18. Porcentaje de paro registrado en Cedeira según edades y sexo en 2020 ...	30
Gráfico 19. Renta bruta anual de Cedeira 2013-2018.....	31
Gráfico 20. Empresas sector servicios de Cedeira en el año 2019	32
Gráfico 21. Variación anual del PIB turístico comparando con el PIB general de la economía española 2010-2020	42
Gráfico 22. Llegadas de turistas internacionales según comunidad de destino en 2020	43

Gráfico 23. Evolución de viajeros alojados en los establecimientos reglados. Años 2012-2020	45
Gráfico 24. Evolución de las plazas en los alojamientos reglados, años 2019 y 2020....	45
Gráfico 26. Evolución de la demanda turística en los establecimientos reglados. Año 2020/2019	47
Gráfico 27. Mercados turísticos 2020	47
Gráfico 28. Demanda turística hotelera por geodestino, año 2020.....	48
Fuente: Concello de Cedeira (s.f.)	61
Gráfico 28. Evolución de las viviendas de uso turístico en los municipios	69
Gráfico 29. Procedencia	72
Gráfico 30. Rango de edad	72
Gráfico 31. Establecimiento de alojamiento	73
Gráfico 32. Edad de los turistas.....	75
Gráfico 33. Compañía de los turistas	75
Gráfico 34. Motivo del viaje de los turistas	76
Gráfico 35. Alojamiento de los turistas	76
Gráfico 36. Medio de transporte de los turistas	77
Gráfico 37. Estancia media de los turistas.....	77
Gráfico 38. Situación del sector turístico en los municipios de Valdoviño y Cedeira	78
Gráfico 39. DAFO – CAME	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I. Indicadores sociodemográficos de Valdoviño y Galicia en 2019	22
Tabla II. Indicadores sociodemográficos de Cedeira y Galicia en 2019	24
Tabla III. Empresas de Valdoviño por sectores 2014 - 2019	27
Tabla IV. Empresas de Cedeira por sectores 2014 - 2019	31
Tabla V. Oferta de alojamiento de los municipios	67
Tabla VI. Número de viviendas de segunda residencia año 2011	69
Tabla VII. Análisis DAFO – CAME de Valdoviño y Cedeira	81
Tabla VIII. Líneas estratégicas y acciones	86
Tabla IX: Resume ejecutivo	109

INTRODUCCIÓN: LA REGIÓN TURÍSTICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

La planificación y ordenación del territorio no se centra únicamente en delimitar zonas, sino que es un instrumento clave para favorecer la optimización de los beneficios de la puesta en marcha de una actividad económica, pero, al mismo tiempo, permite prever perjuicios. Es decir, la ordenación del territorio permite dar respuesta a tres grandes cuestiones ¿qué ordenar?, ¿para qué ordenar? y ¿cómo ordenar? (Antón Clavé & González Reverté, 2005).

Gómez Orea (1994), citado en Antón Clavé & González Reverté (2005), detalla que la ordenación del territorio cuenta con tres principios básicos: la eficiencia, la equidad y el principio de jerarquía y complementariedad.

En esta línea, y con el fin de ordenar y planificar, surge la idea del plan estratégico de turismo: según FEMP y Secretaría General de Turismo (2008) un plan es el que da visión y, a su vez, establece las directrices a seguir por el destino desde una perspectiva a largo plazo. Asimismo, sirve para dar coherencia al resto de planes y actuaciones de carácter operativo y también es un elemento clave de referencia para todos los procesos de toma de decisiones posteriores.

Por ende, como el sector servicios, y por tanto el turismo, es el motor económico de los municipios de Valdoviño y Cedeira, nace la necesidad de elaborar un plan estratégico conjunto para ambos ayuntamientos ya que ambos están situados en la zona de Ferrolterra y se considera que la gestión debe ser conjunta puesto que son municipios limítrofes que forman una región homogénea.

Por tanto, con este plan estratégico para la región turística de Valdoviño y Cedeira se pretende lograr una gestión integral del sector turístico consiguiendo así un desarrollo turístico sostenible y la unión de todos los agentes implicados.

Para lograr lo anteriormente mencionado, se busca conservar y mejorar la demanda y los recursos turísticos ya existentes, es decir, el turismo de surf, San Andrés de Teixido, la gastronomía, los recursos naturales, etc. Y, al mismo tiempo, se busca impulsar nuevas tipologías turísticas, tales como el turismo slow, el turismo familiar, etc., aprovechando el auge de estas.

Además, es necesario también abordar la mejora de aspectos tales como la estacionalidad y la carencia de infraestructuras, lo cual ayudará a lograr el desarrollo turístico sostenible que se busca.

El plan se ha diseñado para que tenga una duración de tres años (2022, 2023 y 2024), estableciendo las bases para la posterior creación de planes específicos más focalizados en estrategias concretas.

El plan está compuesto por cuatro líneas estratégicas que tienen como objetivo mejorar el turismo ya existente y buscar nuevos nichos de mercado, pero siempre teniendo en cuenta el desarrollo sostenible, la calidad de vida de la población local y la oferta de un turismo de calidad.

Para el desarrollo de las líneas estratégicas ha sido necesario realizar un análisis previo, tanto interno como externo.

En el análisis externo se ha realizado una investigación sobre la situación nacional y autonómica del sector turístico. Para ello se han utilizado fuentes como el Área de Estudios e Investigación Turismo de Galicia, Exceltur, etc. Además, dentro de este análisis se ha profundizado sobre las tendencias turísticas derivadas de la pandemia del COVID19.

Por otro lado, el análisis interno está dividido en dos apartados. Por un lado, la oferta turística, en la que se han detallado los recursos de ambos municipios y, por otro lado, la demanda turística.

Dentro de esta última se han realizado en primer lugar un análisis de los informes facilitados por la administración. Para ello se ha utilizado información de la Oficina Turística Municipal de Valdoviño de 2017, el informe de la Oficina Turística Municipal de Cedeira de 2019 y los informes del Océano Surf Museo de Valdoviño de los años 2019 y 2020.

En segundo lugar, se han realizado entrevistas a expertos a través de cuestionarios online que ha sido enviado a todos los agentes implicados en el sector turístico de la región (administración pública, establecimientos de alojamiento, empresas de turismo activo, etc.).

Para el desarrollo de este plan se ha seguido la siguiente metodología:

- Revisión de planes estratégicos de otros municipios.
- Análisis interno y externo de los municipios de Valdoviño y Cedeira.
- Trabajo de campo: Cuestionarios online a todos los agentes implicados en el sector turístico de la región a través de la plataforma *Google Forms*.
- Análisis de los datos recabados y realización de un análisis DAFO y análisis CAME.
- Elaboración de las líneas estratégicas y acciones.

1. CONTEXTUALIZACIÓN: LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

1.1. CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

A lo largo de este apartado se detallan los datos geográficos y socioeconómicos de los municipios de Valdoviño y Cedeira para así poder conocerlos profundamente.

Valdoviño se sitúa en el noroeste de la provincia de A Coruña, concretamente en la comarca de Ferrolterra, limitando por el norte con Cedeira, por el sur con Narón, por el este con Cerdido y San Sadurniño y al oeste con el Océano Atlántico (ver Ilustración 1).

Ilustración 1. Ubicación Valdoviño



Fuente: Mancomunidad de Concellos de Ferrol (s. f.)

Sus kilómetros de playas y recursos naturales lo convierten en un paraíso natural a escasos 17 kilómetros de Ferrol, la ciudad departamental, y de la villa marinera de Cedeira. Asimismo, las ciudades de A Coruña (62km) y Santiago de Compostela (104km) se sitúan a una hora aproximadamente, de igual forma que el Aeropuerto de Alvedro en A Coruña (56,80km) y el Aeropuerto Rosalía de Castro en Santiago (98,90km).

Cedeira está situada el noroeste de la provincia de A Coruña (ver Ilustración 2), limitando por el norte con el Océano Atlántico, por el sur con Valdoviño y Cerdido y por el este con Cariño y Ortigueira con quien comparte la famosa Serra de A Capelada.

Ilustración 2. Ubicación Cedeira



Fuente: Mancomunidad de Concellos de Ferrol (s. f.)

La villa de Cedeira, conocida por su tradición marinera, por el santuario de San Andrés y por la Sierra de A Capelada y sus asombrosos acantilados, se encuentra, como ya se ha mencionado en el apartado anterior, a 17 km de Valdoviño, a 35 km de Ferrol, a 80 km de A Coruña y a 123 km de la capital gallega.

1.1.1. EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

Valdoviño cuenta con una superficie de 88,22 km² repartidos en ocho parroquias: Lago, Loira, Meirás, Pantín, Sequeiro, Valdoviño, Vilaboa y Vilarrube (ver Ilustración 3).

Ilustración 3. Parroquias Valdoviño

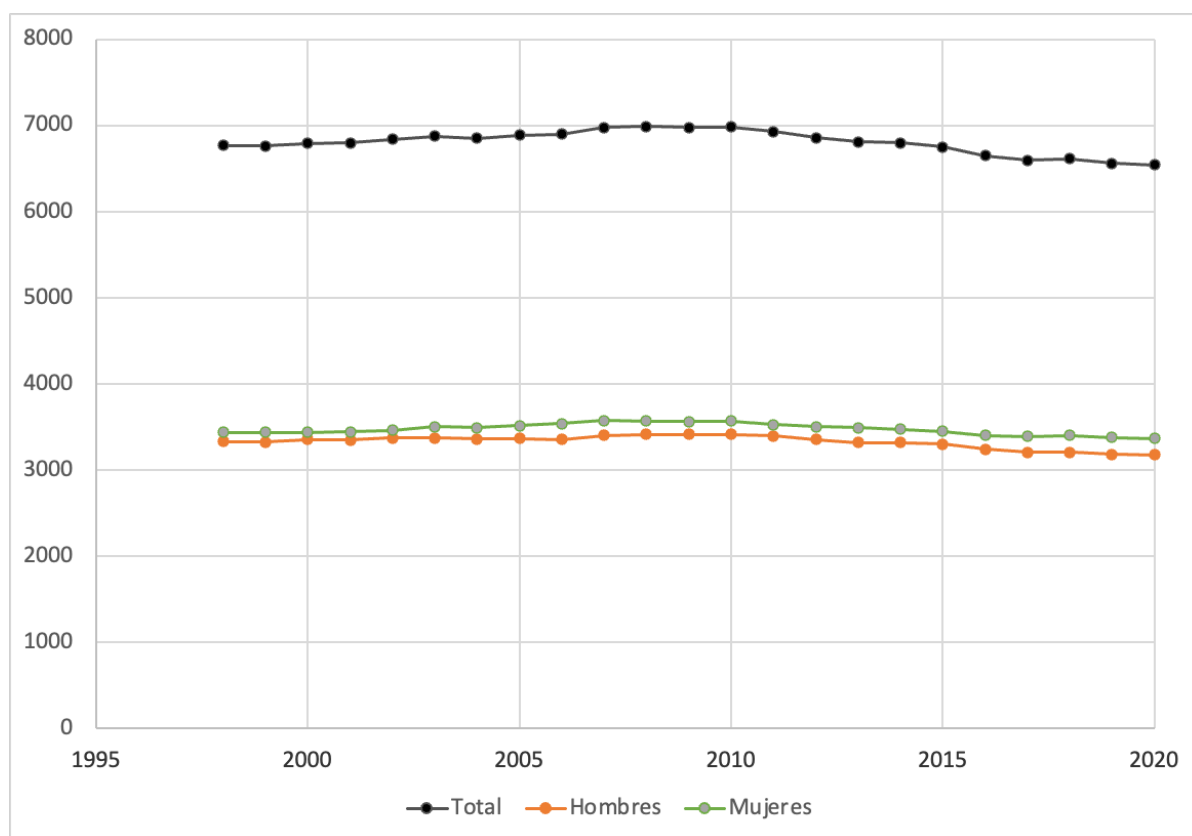


Fuente: Concello de Valdoviño (s. f.)

La población total del municipio según el Instituto Galego de Estatística, en adelante IGE (s. f.), en el año 2020 fue de 6.542 habitantes (3.175 hombres y 3.367 mujeres). Asimismo, la media poblacional del municipio de Valdoviño, teniendo en cuenta los datos obtenidos que abarcan desde 1998 hasta 2020, es de en torno a 6.804 habitantes (ver Gráfico 1).

Cabe destacar que la población del municipio de Valdoviño en los últimos diez años ha disminuido progresivamente excepto en 2010 y 2018 que ha aumentado respecto al año anterior.

Gráfico 1. Población de Valdoviño 1998-2020

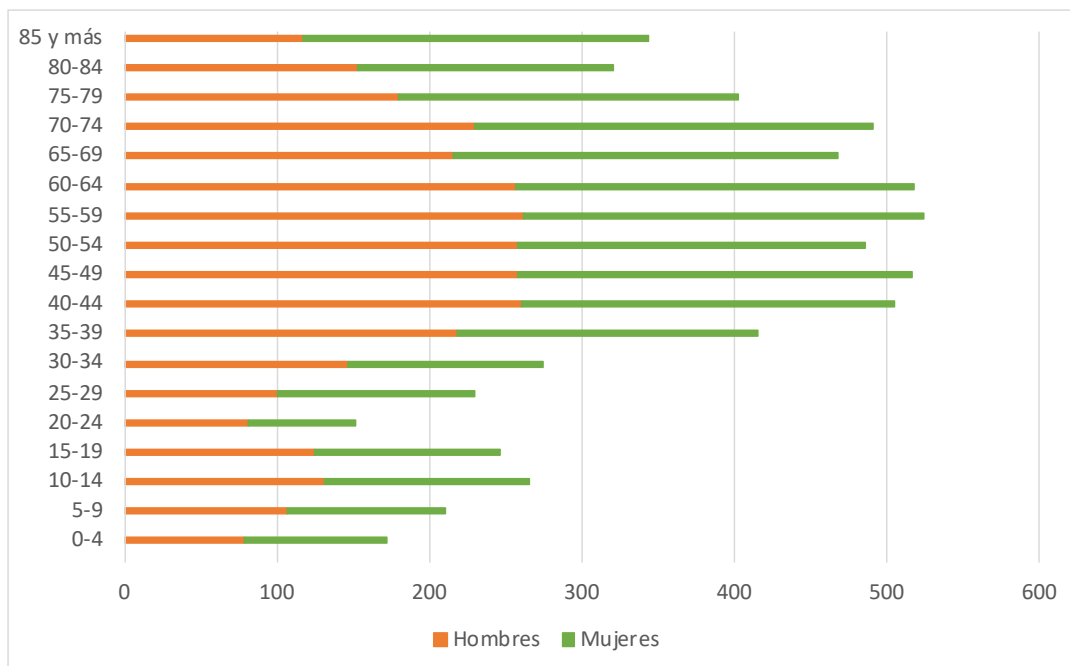


Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

La estructura poblacional de Valdoviño en el año 2020 según sexo y edad puede observarse en el Gráfico 2. En el mismo se observa un envejecimiento de la población puesto que los rangos de mayor edad son los más representativos, un hecho muy frecuente en la demografía rural gallega. Cabe destacar que el grupo de población mayoritario es el que se corresponde con la población activa.

En cuanto al sexo de la población puede observarse cifras muy parecidas. Aunque, es preciso resaltar que en todos los rangos de edad el sexo masculino está menos representado que el femenino especialmente en el rango de 85 y más en el que hay 117 hombres y 227 mujeres.

Gráfico 2. Población de Valdoviño en 2020 según sexo y edad



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Por su parte, Cedeira cuenta con una superficie de 85,42km² repartidos en siete parroquias: Cedeira, Cerbo, Esteiro, Montoxo, Piñeiro, Régoa y San Román de Montoxo (ver Ilustración 4).

Ilustración 4. Parroquias de Cedeira

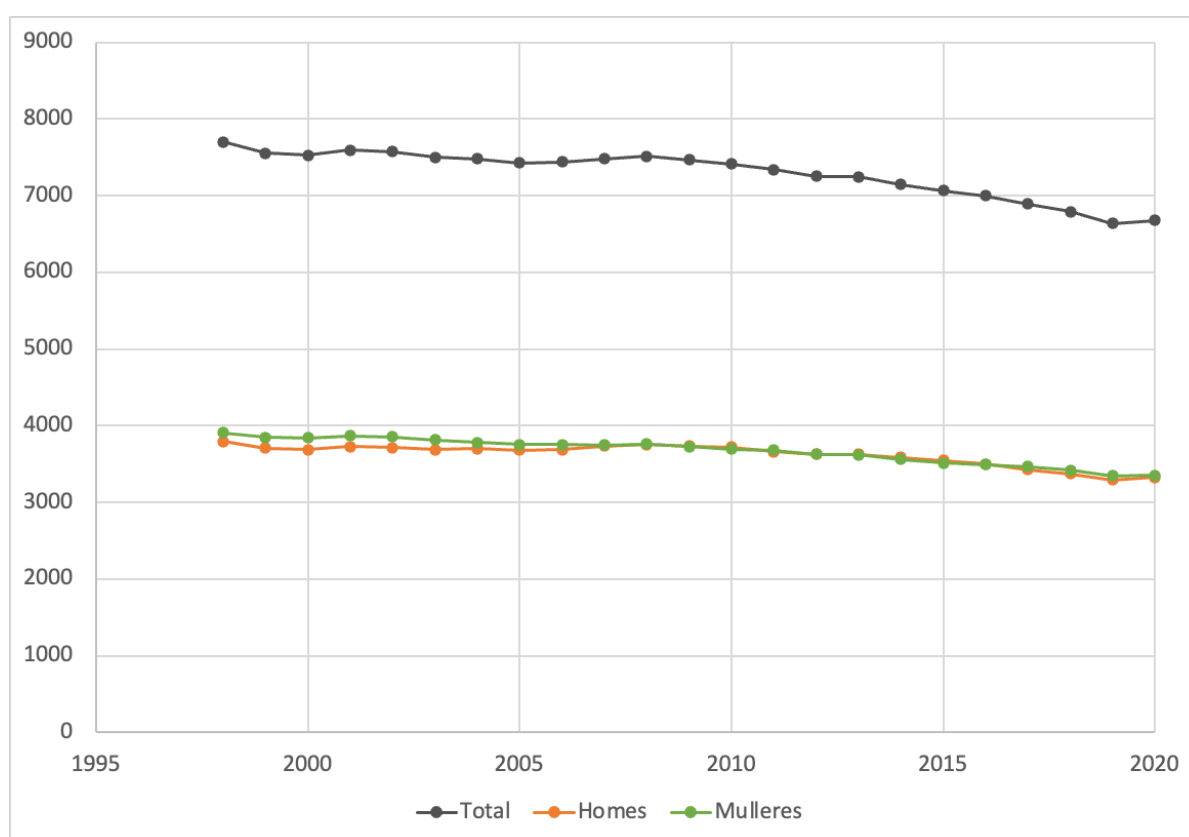


Fuente: PROYESTEGAL (2017)

La población total del municipio según el IGE (s. f.) en el año 2020 era de 6.676 habitantes (3.326 hombres y 3.350 mujeres). Asimismo, la media poblacional del municipio de Valdoviño, teniendo en cuenta los datos obtenidos que abarcan desde 1998 hasta 2020, es de en torno a 7.292 habitantes (ver Gráfico 3).

La población del municipio cedeirés ha seguido una línea descendiente en cuanto al número de habitantes durante los últimos años, excepto en 2001, 2006, 2007, 2008 y 2020 que la cifra ha sido superior respecto al año anterior.

Gráfico 3. Población de Cedeira 1998-2020

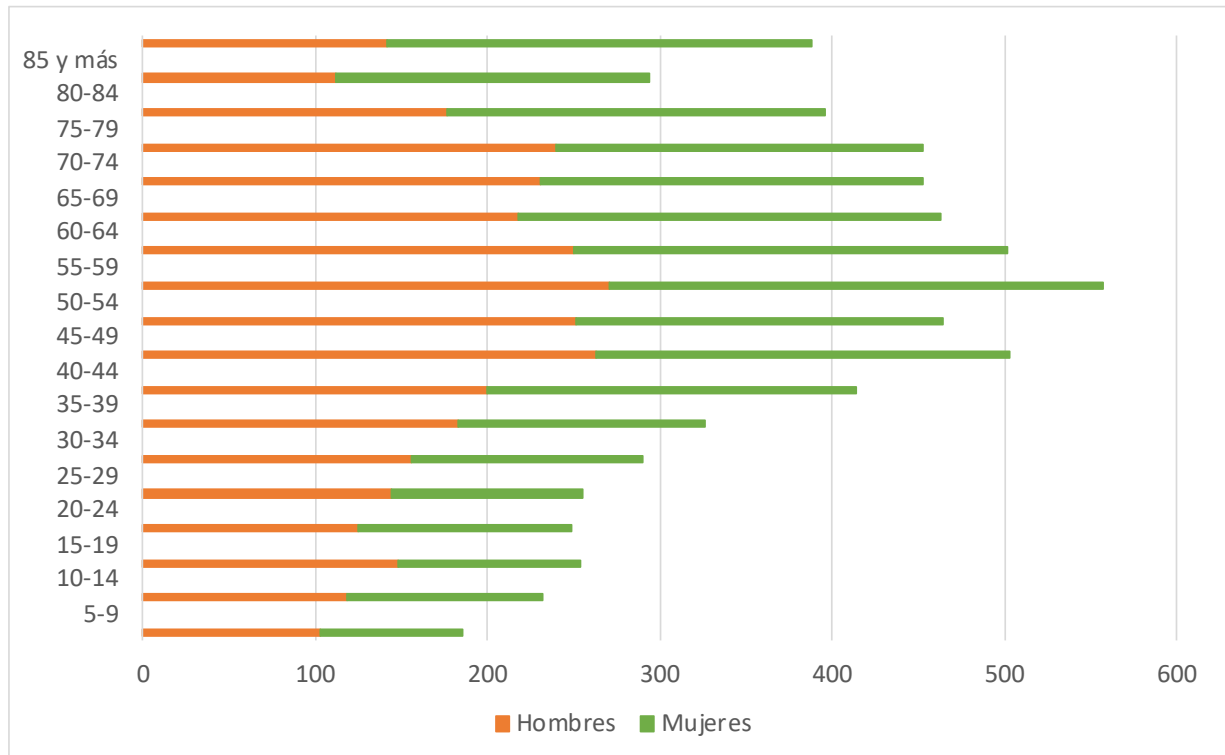


Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

La estructura poblacional de Cedeira en el año 2020 según sexo y edad puede observarse en el siguiente en el Gráfico 4. En el mismo se distingue un envejecimiento de la población ya que los rangos de mayor edad son los más representativos. Es preciso destacar que el grupo de población mayoritario es el que se corresponde con la población activa.

En cuanto al sexo de la población pueden observarse cifras muy parecidas, únicamente destaca el rango de 85 y más en el que existe una notable diferencia puesto que hay 141 hombres y 247 mujeres.

Gráfico 4. Población de Cedeira en 2020 según sexo y edad

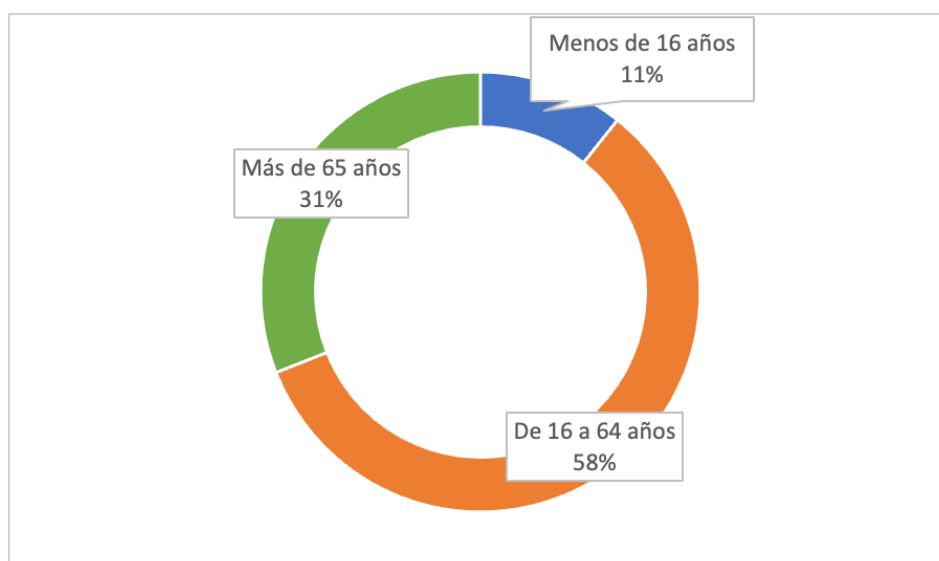


Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

1.1.2. MERCADO DE TRABAJO DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

En primer lugar, a la hora de hablar de mercado de trabajo de un municipio es preciso detallar la población activa del mismo. En ese sentido tal y como se observa en el Gráfico 5, la población activa de Valdoviño en el año 2020 supone un 58%, seguido de la población mayor de 65 años que supone un 31%, es decir, un envejecimiento de la población tal y como se ha mencionado anteriormente.

Gráfico 5. Porcentaje de población por edades de Valdoviño en 2020

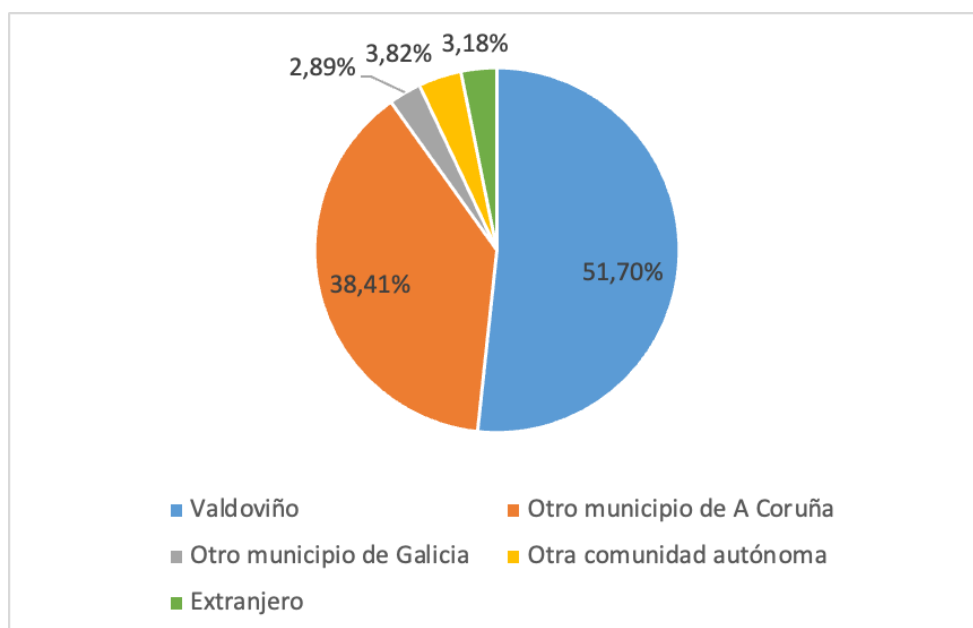


Elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

En segundo lugar, cabe detallar el lugar de nacimiento de los habitantes de Valdoviño en el año 2020. El porcentaje más resaltado, con un 51,70% del total, pertenece a las personas nacidas en el propio municipio, seguido de un 38,41% correspondiente a los habitantes nacidos en otro municipio de la provincia de A Coruña.

El porcentaje restante se distribuye en los habitantes procedentes de otras provincias gallegas, de otras comunidades autónomas y del extranjero (ver Gráfico 6).

Gráfico 6. Habitantes de Valdoviño según su lugar de nacimiento en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

En tercer lugar, para detallar el mercado de trabajo del municipio cabe resaltar los siguientes indicadores sociodemográficos establecimiento una comparativa entre el municipio y la comunidad gallega en el año 2019 (ver Tabla I).

Tabla I. Indicadores sociodemográficos de Valdoviño y Galicia en 2019

INDICADORES	GALICIA	VALDOVIÑO
Densidad de población	91,30 hab/km ²	74,10 hab/km ²
Edad media	47,24 años	50,74 años
Porcentaje de población menos de 20 años	15,91%	13,22%
Porcentaje de población entre 20 y 64 años	58,92%	56,04%
Porcentaje de población de más de 65 años	25,16%	30,74%
Índice de envejecimiento	158,15%	232,52%
Índice de sobreenvejecimiento	18,58%	15,39%

Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

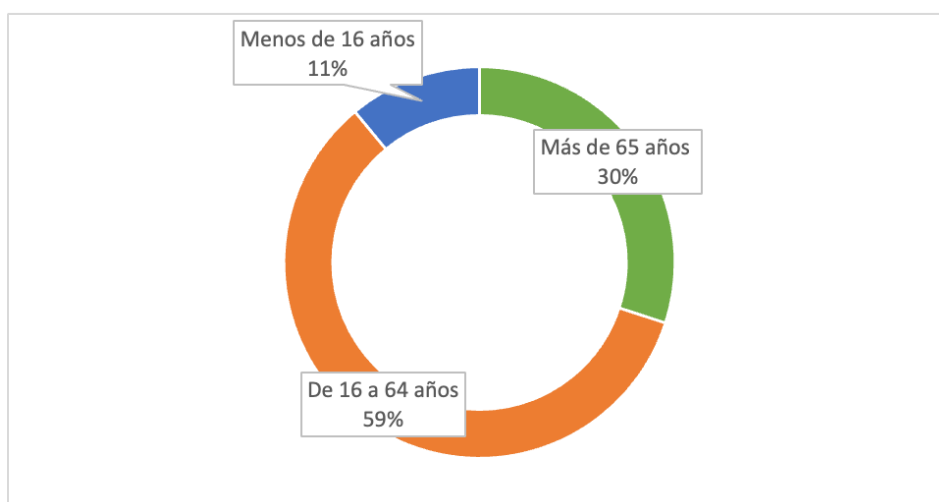
En primer lugar, se observa que la densidad de población del municipio valdoviñés es inferior al promedio gallego. En cambio, la edad media es ligeramente superior en Valdoviño.

En cuanto a los porcentajes de población, Valdoviño cuenta con un porcentaje inferior a la comunidad gallega en los grupos de menos de 20 años y de entre 20 y 64 años. Por el contrario, en el conjunto de población de más de 65 años Valdoviño cuenta con un porcentaje superior respecto a Galicia, concretamente entorno a un 5% más. Consecuentemente, el índice de envejecimiento de Valdoviño supera considerablemente al autonómico.

En cambio, el índice de sobreenvejecimiento gallego supera ligeramente al del municipio valdoviñés.

Por su parte, Cedeira, tal y como se muestra en el Gráfico 7, en el año 2020 contaba con una población activa que suponía el 59%, seguido de la población mayor de 65 años que supone un 30%, derivando en un envejecimiento de la población. Por tanto, unos datos muy similares a las del ayuntamiento de Valdoviño.

Gráfico 7. Porcentaje de población por edades de Cedeira en 2020

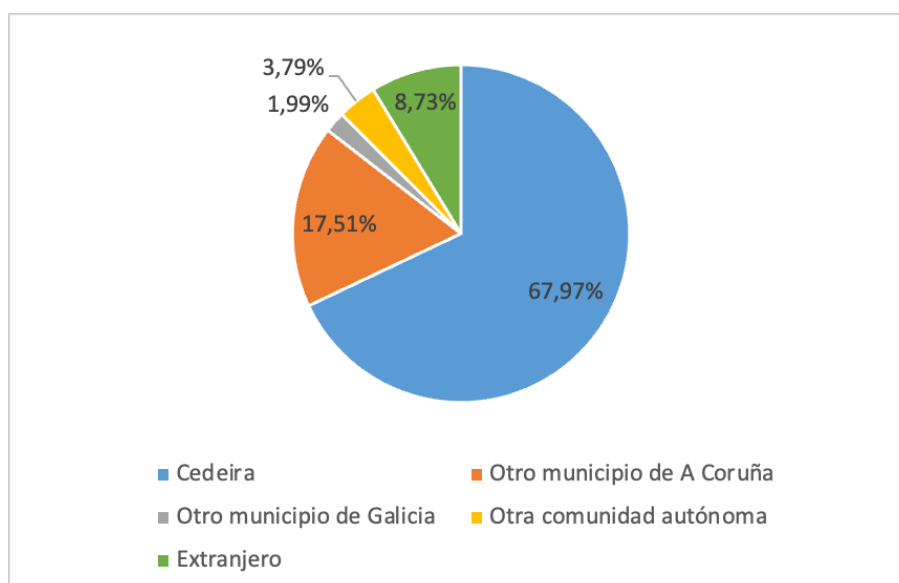


Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Teniendo en cuenta el lugar de nacimiento de los habitantes de Cedeira en el año 2020 el porcentaje más sobresaliente con un 67,97% del total corresponde a las personas nativas del propio ayuntamiento, seguido de un 17,51% correspondiente a los nativos de otro municipio de la provincia de A Coruña (ver Gráfico 8).

Realizando una comparación con los datos de Valdoviño, se observa que en el municipio cedeirés existe un mayor porcentaje de habitantes nativos del propio municipio (67,97%) y un menor porcentaje de habitantes nativos de otros municipios de la provincia de A Coruña.

Gráfico 8. Habitantes de Cedeira según su lugar de nacimiento en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

A continuación, en la siguiente tabla se puede observar la comparativa de los indicadores sociodemográficos de Cedeira y la comunidad gallega en el año 2019 (ver Tabla II).

Tabla II. Indicadores sociodemográficos de Cedeira y Galicia en 2019

INDICADORES	GALICIA	CEDEIRA
Densidad de población	91,30 hab/km ²	79 hab/km ²
Edad media	47,24 años	49,65 años
Porcentaje de población menos de 20 años	15,91%	13,61%
Porcentaje de población entre 20 y 64 años	58,92%	56,83%
Porcentaje de población de más de 65 años	25,16%	29,55%
Índice de envejecimiento	158,15%	217,12%
Índice de sobre-envejecimiento	18,58%	18,79%

Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

En primer lugar, se puede observar que la densidad de población del municipio cedeirés es inferior a la gallega, mientras que la edad media es superior.

Respecto a los porcentajes de población, Galicia cuenta con un porcentaje superior al municipio de Cedeira en los grupos de menos de 10 años y de entre 20 y 64 años, en cambio, en el conjunto de población de más de 65 años Galicia cuenta con un porcentaje inferior frente a Cedeira.

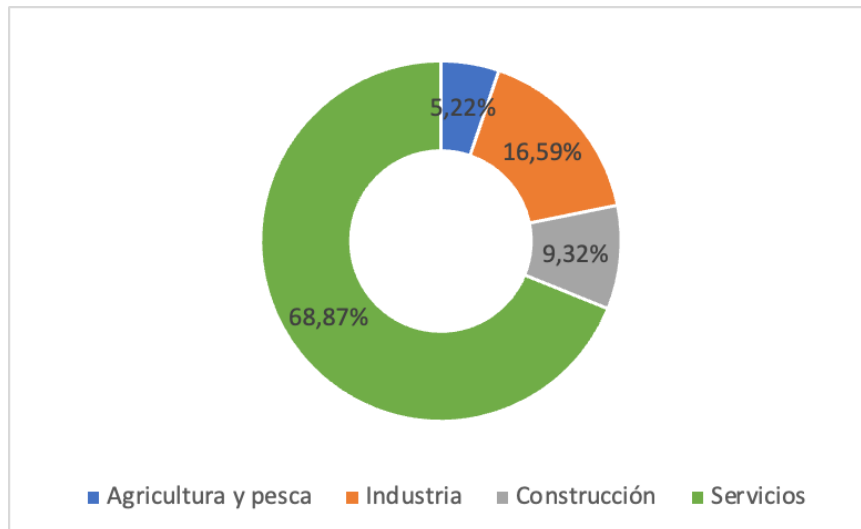
Consiguientemente, el índice de envejecimiento de Cedeira supera considerablemente al autonómico. En este caso, a diferencia de Valdoviño, el índice de sobre-envejecimiento también supera al de la comunidad gallega.

1.1.3. SECTORES PRODUCTIVOS Y TEJIDO EMPRESARIAL DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

Una vez definido el mercado de trabajo del municipio valdoviñés, caben detallar los sectores productivos y el tejido empresarial.

Respecto a los sectores productivos del ayuntamiento de Valdoviño según los datos obtenidos del IGE, en diciembre de 2020 el 68,87% se dedicaba al sector servicios, el 16,59% a la industria, el 9,32% a la construcción y el 5,22% a la agricultura y pesca (ver Gráfico 9). Es decir, que más de la mitad de la población en activo del municipio de Valdoviño se encuentra empleada en el sector servicios.

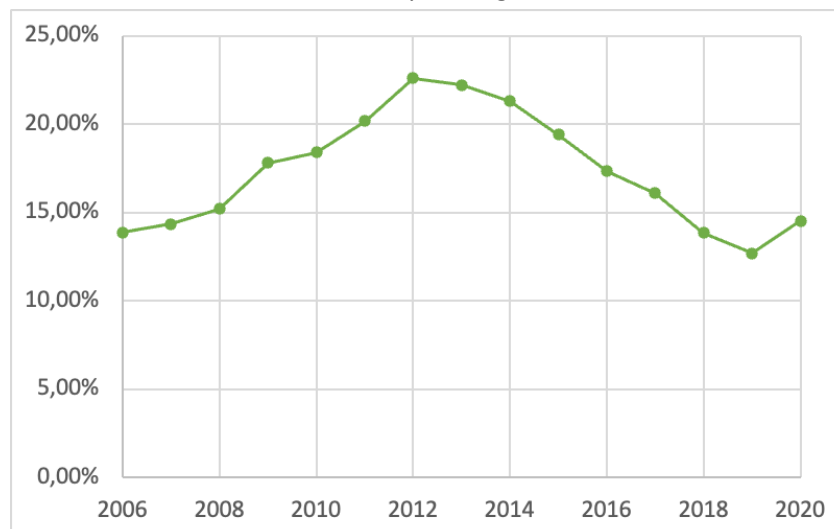
Gráfico 9. Población ocupada de Valdoviño según sectores en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Acerca de la tasa de paro, los datos de los últimos años eran positivos puesto que se estaba produciendo un descenso, pero, en el año 2020 comienza de nuevo a incrementarse, lo cual podría estar vinculado con la pandemia del COVID19 (ver Gráfico 10).

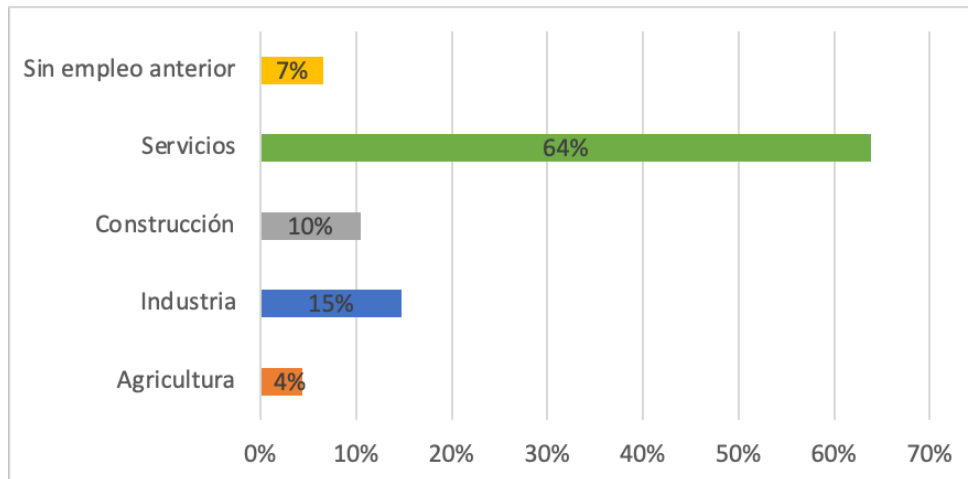
Gráfico 10. Evolución del paro registrado en Valdoviño



Fuente: elaboración propia a partir de Datosmacro (s. f.)

En el año 2020, la cifra de paro registrado es de 14,52%, este porcentaje pertenece mayoritariamente al sector servicios que, al mismo tiempo, es el sector que más empleo genera. Al 64% de paro registrado en el sector servicios le sigue la industria (15%) y la construcción (10%) tal y como puede observarse en el Gráfico 11.

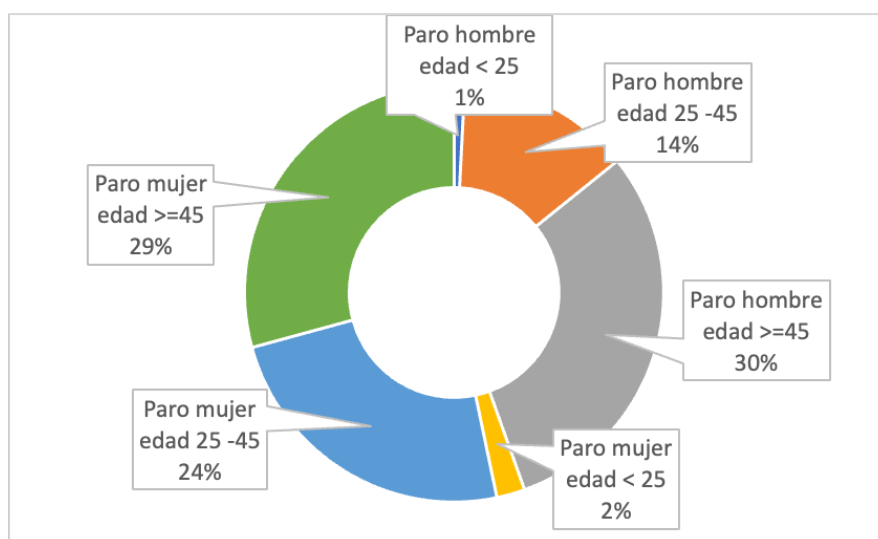
Gráfico 11. Paro registrado en Valdoviño por sectores en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Siguiendo con la tasa de paro en el municipio el año 2020, el 55% de personas paradas son mujeres. Pero, si tenemos en cuenta las variables sexo y edad el porcentaje más alto corresponde con el grupo de hombres parados de más de 45 años (30%), seguido de mujeres de más de 45 años (29%). En cuanto a los grupos de edad de entre 25 y 45 años, el sexo femenino (24%) representa un 10% más que el masculino (14%), tal y como puede observarse en el Gráfico 12.

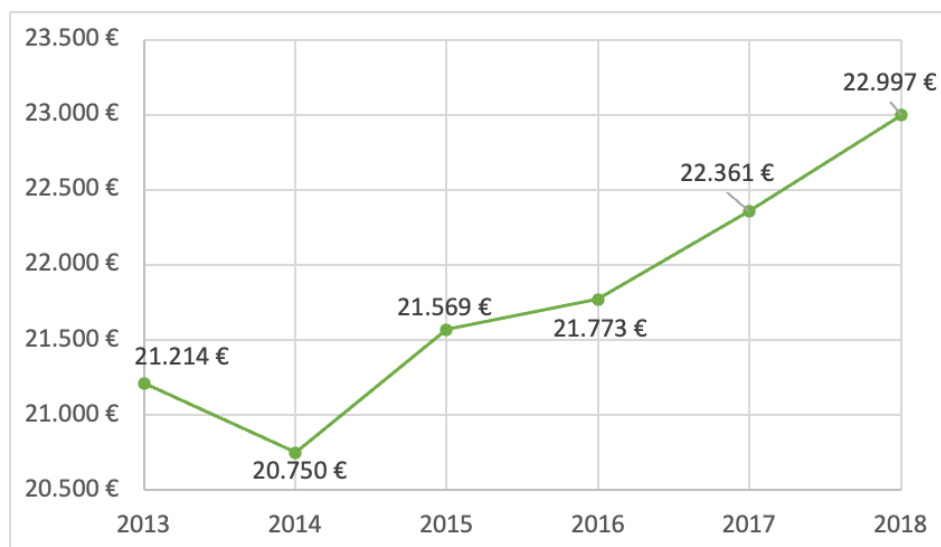
Gráfico 12. Porcentaje de paro registrado en Valdoviño según edades y sexo en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de Datos.gob.es (s. f.)

Respecto a la renta anual, según los datos obtenidos en Datosmacro (s.f.) la renta bruta anual de los habitantes de Valdoviño ha ido aumentando desde 2014 hasta 2018 (ver Gráfico 13) pero no alcanza la renta media gallega que, en 2018 era de 24.056 euros.

Gráfico 13. Renta bruta anual de Valdoviño 2013-2018



Fuente: elaboración propia a partir de Datosmacro (s. f.)

Referente al tejido empresarial de Valdoviño, el sector servicios es el más sobresaliente y, desde 2014 hasta 2019 ha ido aumentando paulatinamente. En cambio, la industria presenta una caída con el paso de los años. Y, por último, la construcción presenta variaciones anuales puesto que no sigue una línea de crecimiento o decrecimiento clara (ver Tabla III).

Tabla III. Empresas de Valdoviño por sectores 2014 - 2019

VALDOVIÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Industria	35	34	30	32	29	25
Construcción	68	73	76	67	67	66
Servicios	242	254	250	256	267	265

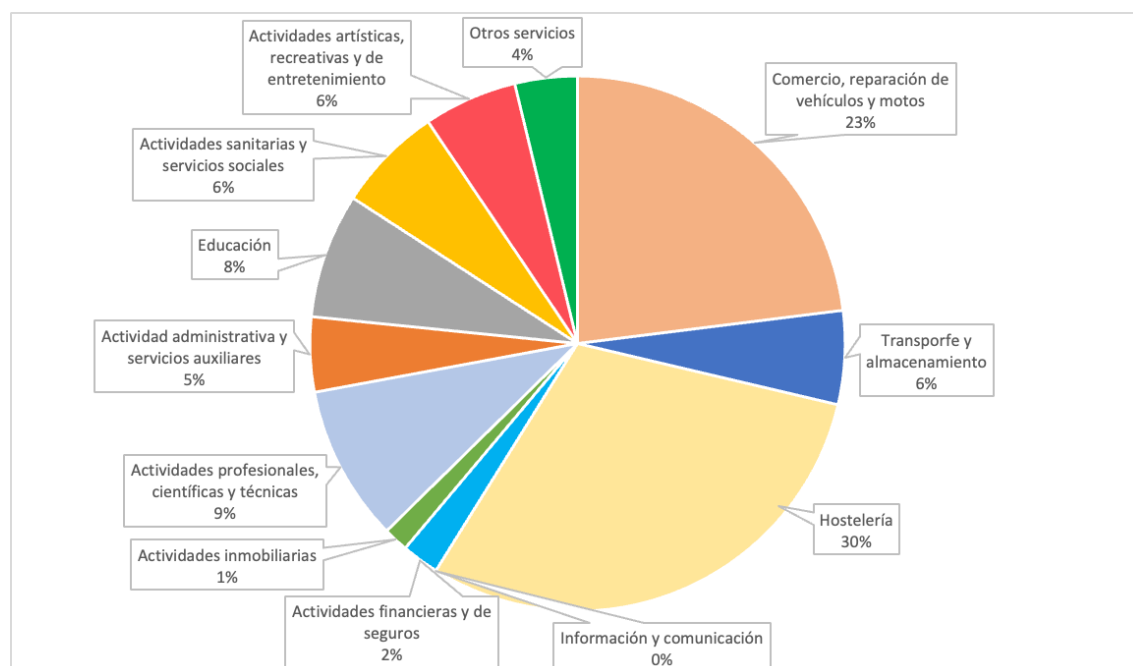
Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s.f.)

En cuanto al sector servicios, como ya se ha mencionado, se percibe un crecimiento en cuanto al número de empresas. Desglosando la cifra del año 2019 de este sector (265 empresas) según las diferentes tipologías de actividades se observa que la hostelería con un 30% es la actividad mas sobresaliente, seguido del 23% de comercio, reparación

de vehículos y motos y del 9% de actividades profesionales científicas y técnicas (ver Gráfico 14).

En cuanto a la hostelería el 87,50% de las empresas prestan servicios de comida y bebidas y, el 12,50% restante de servicios de alojamiento.

Gráfico 14. Empresas sector servicios de Valdoviño en el año 2019



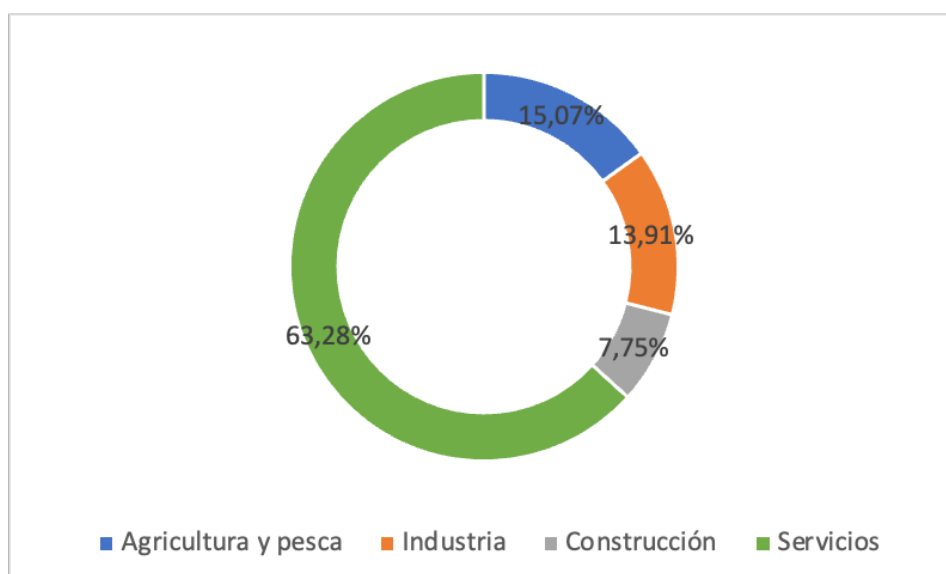
Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s.f.)

Por último, cabe destacar que según los datos del IGE (s.f.) en el año 2019 gran parte de las empresas del municipio valdoviñés tenían entre 0 y 2 asalariados (409 empresas), a las que le siguen las de entre 3 y 5 asalariados (32 empresas) y de las de entre 6 y 9 asalariados (14 empresas). Por tanto, en Valdoviño las empresas son mayoritariamente pequeñas empresas.

Referente a los sectores productivos del ayuntamiento de Cedeira según los datos obtenidos del IGE, en diciembre de 2020 el 63,28% se dedicaba al sector servicios, el 15,07% a la agricultura y pesca, el 13,91% a la industria y el 7,75% a la construcción (ver Gráfico 15).

Es decir, que más de la mitad de la población ocupada del municipio de Cedeira se dedica al sector servicios. Cabe destacar que a diferencia de Valdoviño, en Cedeira los sectores de agricultura y pesca se encuentran con un porcentaje más representativo.

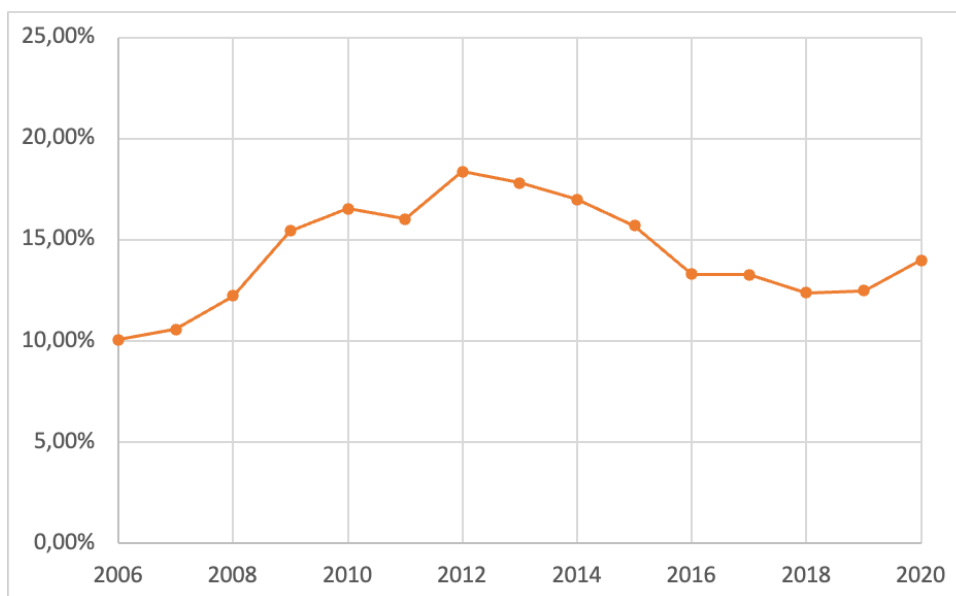
Gráfico 15. Población ocupada de Cedeira según sectores en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Acerca de la tasa de paro, los datos de los últimos años, igual que en el ayuntamiento vecino, eran positivos puesto que se estaba produciendo un descenso, pero, en el año 2020 comienza de nuevo a incrementarse. Este hecho podría estar también vinculado con la pandemia del COVID19 (ver Gráfico 16).

Gráfico 16. Evolución del paro registrado en Cedeira

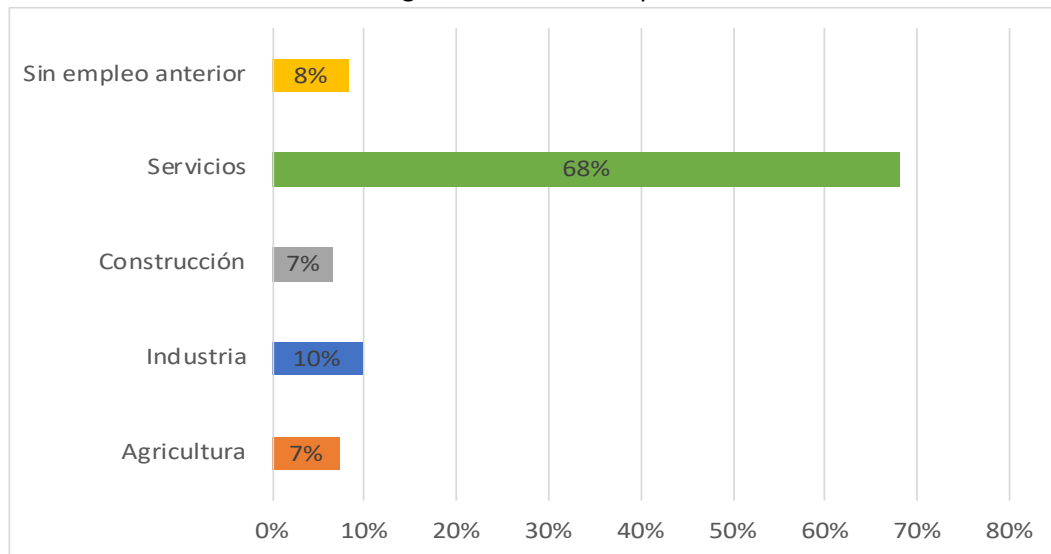


Fuente: elaboración propia a partir de Datosmacro (s. f.)

En el año 2020, la cifra de paro registrado es de 14%, este porcentaje pertenece mayoritariamente al sector servicios que, al mismo tiempo, es el sector que más puestos

de trabajo crea. Al 68% de paro registrado en el sector servicios seguido de la industria (10%) tal y como puede observarse en el Gráfico 17.

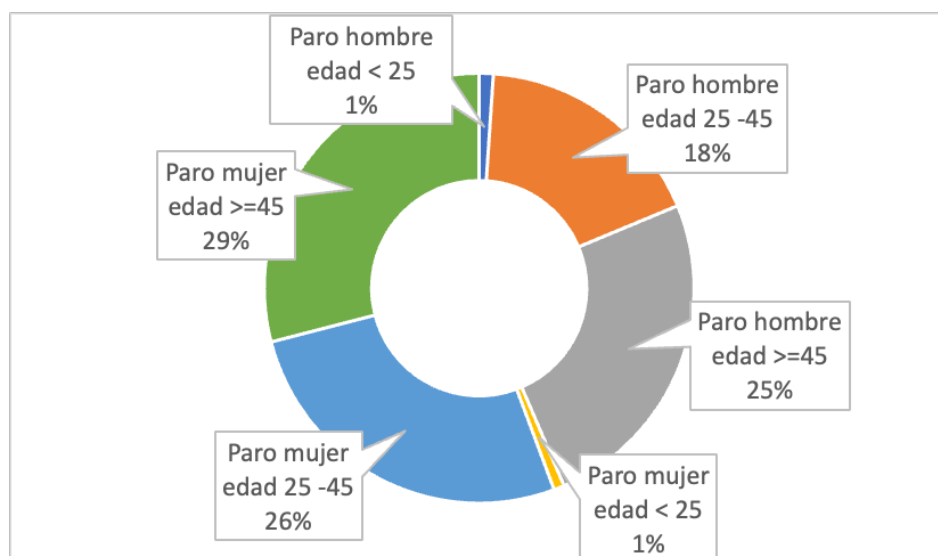
Gráfico 17. Paro registrado en Cedeira por sectores en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s. f.)

Siguiendo con la tasa de paro en el municipio de Cedeira el año 2020, el 56% de personas paradas son mujeres. Teniendo en cuenta las variables sexo y edad el porcentaje más alto corresponde con el grupo de mujeres paradas de más de 45 años (29%), seguido de mujeres de entre 25 y 45 años (26%). En el sexo masculino, estos grupos de edad están representados con un 25% y 18% respectivamente. El grupo de menos de 25 años está representado en ambos sexos con un 1%, tal y como puede observarse en el Gráfico 18.

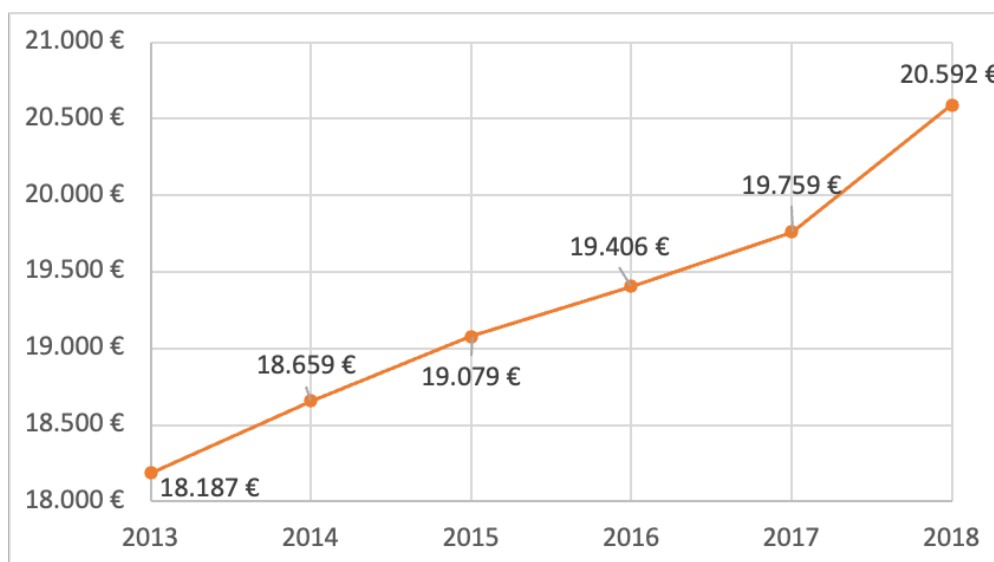
Gráfico 18. Porcentaje de paro registrado en Cedeira según edades y sexo en 2020



Fuente: elaboración propia a partir de Datos.gob.es (s. f.)

Referente a la renta anual, según los datos obtenidos en Datosmacro (s.f.) la renta bruta anual de los habitantes de Cedeira ha ido aumentando desde 2014 hasta 2018 (ver Gráfico 19) pero no alcanza la renta media gallega que, en 2018 era de 24.056 euros.

Gráfico 19. Renta bruta anual de Cedeira 2013-2018



Fuente: elaboración propia a partir de Datosmacro (s. f.)

Acerca del tejido empresarial cedeirés, el sector servicios es el más sobresaliente y desde 2014 hasta 2019 ha ido aumentando gradualmente. En cambio, la industria presenta una caída con el paso de los años. Por último, la construcción presenta variaciones anuales puesto que no sigue una línea de crecimiento o decrecimiento clara (ver Tabla IV).

Tabla IV. Empresas de Cedeira por sectores 2014 - 2019

CEDEIRA	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Industria	43	42	39	35	31	31
Construcción	94	93	98	100	90	98
Servicios	411	426	428	444	460	475

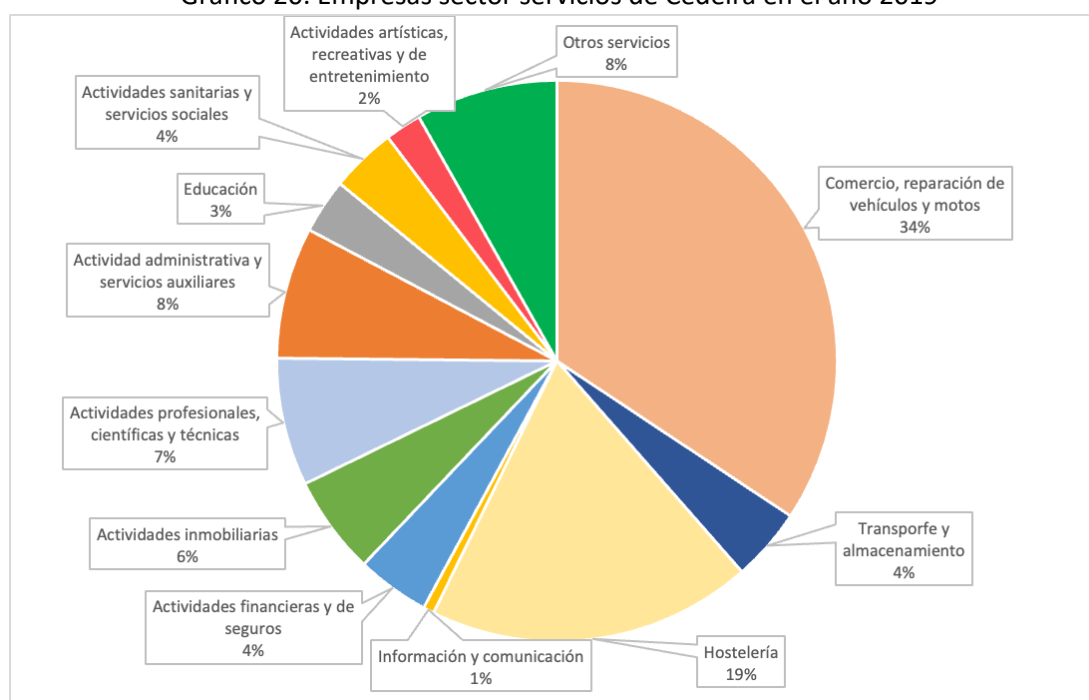
Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s.f.)

En cuanto al sector servicios, como ya se ha indicado, se observa un aumento en cuanto al número de empresas. Desglosando la cifra del año 2019 de este sector (475 empresas) según las diferentes tipologías de actividades se observa que el comercio, reparación de vehículos y motos con un 34% es la actividad más significativa, seguida del 19% de la

hostelería, del 8% de actividades profesionales científicas y técnicas y del 8% de otros servicios (ver Gráfico 20).

Cabe destacar que en el ayuntamiento de Valdoviño la hostelería era el sector con mayor porcentaje. Respecto a esta, en Cedeira, el 86,52% de las empresas prestan servicios de comida y bebida y, el 13,48% restante de servicios de alojamiento.

Gráfico 20. Empresas sector servicios de Cedeira en el año 2019



Fuente: elaboración propia a partir de IGE (s.f.)

Por último, cabe destacar que según los datos del IGE (s.f.) en el año 2019 gran parte de las empresas del municipio cedeirés tenían entre 0 y 2 asalariados (654 empresas), seguidas de las de entre 3 y 5 asalariados (46 empresas) y de las de entre 6 y 9 asalariados (10 empresas). Por tanto, en Cedeira al igual que en Valdoviño, las empresas son mayoritariamente pequeñas empresas.

1.1.4. RESUMEN DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEIDEIRA

En conjunto, las características de la región pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Los ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira forman una región turística homogénea debido a sus características.
- El ámbito geográfico de los ayuntamientos es rural con un descenso de la población año tras año. La densidad de población de los municipios es inferior a la gallega.
- El grupo de edad más sobresaliente en Valdoviño es el comprendido entre 60 y 64 años y en Cedeira entre 55 y 59 años, siendo la edad media 50,74 y 49,65 respectivamente. Ambos ayuntamientos cuentan con una población envejecida.
- El 51,70% de la población de Valdoviño y el 67,97% de la población de Cedeira nació y continúa en el ayuntamiento.
- En Valdoviño el 58% de la población pertenece a la población activa y, de esta, el 68,87% se dedica al sector servicios. En Cedeira el 59% de la población pertenece a la población activa y, de esta, el 63,28% se dedica al sector servicios.
- La tasa de paro en ambos municipios disminuía paulatinamente con el paso de los años, pero en 2020 aumentó en ambos debido a la pandemia de COVID-19.
- El sector servicios soporta en ambos ayuntamientos el mayor porcentaje de paro, un 64% en Valdoviño y un 68% en Cedeira.
- La renta anual por habitante en ambos municipios se sitúa por debajo de la gallega.
- El tejido empresarial de la región de Valdoviño y Cedeira está compuesto mayoritariamente de pequeñas empresas con entre 0 y 2 asalariados del sector servicios, dentro de este destacan el comercio y la hostelería.

En resumen, se considera necesario tomar medidas para mejorar la situación del sector servicios en ambos municipios puesto que cuentan con una elevada tasa de paro que la pandemia COVID-19 ha agravado todavía más.

1.2. ORGANIZACIÓN TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA Y SU ENTORNO

Valdoviño se caracteriza por ser un destino surf, destacando la playa de Pantín, sede de la única prueba clasificatoria del mundial de surf que se celebra en España.

El destino turístico está profundamente marcado por la estacionalidad en los meses de verano.

La gestión turística recae íntegramente sobre la administración local mediante la Concejalía de Turismo. Cabe destacar que no existe ninguna asociación de empresarios ni ningún organismo que unifique los poderes públicos y privados.

El municipio no ha contado nunca con un plan estratégico de turismo, aunque cabe destacar que actualmente se está desarrollando *Plan de Desarrollo Sostenible – Valdoviño Futuro 2020-2021* dirigido a la población local, empresas y diversos agentes sociales con el fin de diseñar acciones de mejora para el desarrollo sostenible de Valdoviño. Asimismo, con el plan se pretende crear una *marca territorial* para promocionar sus atributos y elementos diferenciales.

Por su parte, Cedeira se caracteriza por ser un destino marinero y con una destacada gastronomía. De igual manera que Valdoviño, el destino cuenta con una evidente y muy marcada estacionalidad en la temporada de verano.

En cuanto a la gestión turística recae también únicamente en la administración local. Cabe destacar que, siguiendo la línea del ayuntamiento vecino, tampoco cuenta con ningún plan estratégico de turismo.

Para la organización turística de los municipios de Valdoviño y Cedeira, es preciso tener en cuenta los documentos que se mencionan a continuación.

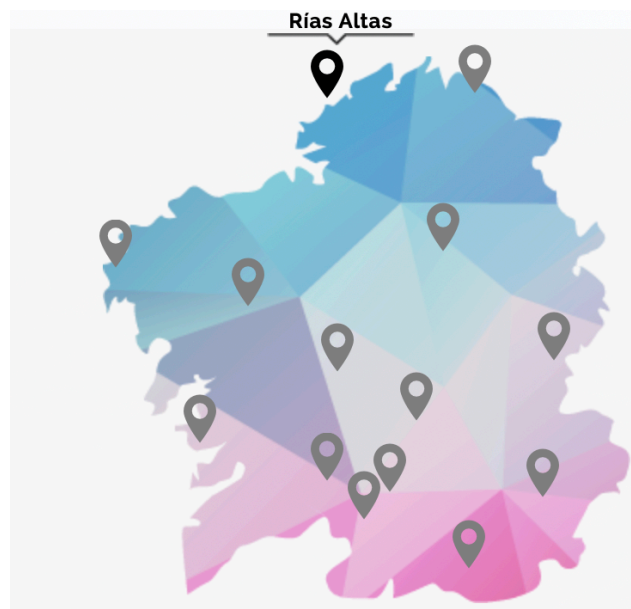
En primer lugar, el DECRETO 30/2015, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Plan de conservación del humedal protegido Laguna y arenal de Valdoviño (Xunta de Galicia, 2015). Asimismo, el conjunto está amparado por innumerables figuras de protección tales como Red Natura, Zona ZEPA, Convenio Ramsar.

En segundo lugar, el DECRETO 20/2011, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Plan de Ordenación del Litoral de Galicia en el que se establecen los criterios, principios y

normas generales para la ordenación urbanística de la zona litoral gallega teniendo en cuenta criterios de perdurabilidad y sostenibilidad, así como la normativa necesaria para garantizar la conservación, protección y puesta en valor de las zonas costeras (Xunta de Galicia, 2011a).

En tercer lugar, la Ley 7/2011, de 27 de octubre, del turismo de Galicia (Xunta de Galicia, 2011b). En la que, entre otros aspectos, se definen los geodestinos turísticos, Valdoviño y Cedeira se encuentran ambos situados dentro del Geodestino Ferrolterra-Rías Altas (ver Ilustración 5).

Ilustración 5. Geodestino Ferrolterra-Rías Altas



Fuente: Xunta de Galicia (s. f.-b)

Es preciso destacar que ambos municipios forman una unidad puesto que el territorio, infraestructura, recursos, etc., son muy similares. Por lo que ambos municipios forman una región turística integrada en la zona de Ferrolterra.

Cabe destacar que ambos municipios junto con otros cinco están integrados en el *Proyecto de Geoparque del Cabo Ortegal* con el que se busca una diversificación de la actividad económica y el aprovechamiento planificado de los recursos endógenos y de la innovación, pero siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad. En diciembre del pasado año 2020, la UNESCO decidió no otorgarle el sello *Global Geopark* por lo que siguen trabajando en el proyecto con el fin de lograr el distintivo.

Por último, otro documento a tener en cuenta para la organización turística es el *Plan Estratégico de Galicia 2021-2030* (Xunta de Galicia, s. f.-a), con el que se pretende:

- Diseñar la Galicia del futuro, poniendo en el centro el reto demográfico. Para eso, se impulsarán nuevas medidas de dinamización en una sociedad más vieja.
- Impulsar el modelo basado en la innovación y en el capital humano para favorecer una sociedad moderna, competitiva, solidaria y cohesionada social y territorialmente, con altas tasas de empleo.
- Aumentar la productividad, posicionando los productos por calidad y diseño, con el fin de redundar en más riqueza y bienestar de los ciudadanos.
- Favorecer los valores diferenciales como factores de desarrollo, entre los que destacan la lengua, la cultura y el medio ambiente; para hacer de Galicia un lugar atractivo para trabajar, invertir y convivir.
- Impulsar y coordinar las diferentes estrategias sectoriales de la Administración autonómica a medio plazo.

2. SOCIAL SCANNING

Esta técnica nos permite tener una visión general y actual del lugar para así poder tener una idea previa del destino y, además, comprender la experiencia turística en el destino en el momento de visitarlo, en otras palabras, la impresión que genera a cada visitante.

En este sentido es clave analizar las noticias del último año a los efectos de conocer los diferentes sectores que atañen al turismo directa e indirectamente.

Las fuentes analizadas han sido La Voz de Galicia y Ferrol360 en el período comprendido entre 2019, 2020 y 2021. Desde las fuentes citadas anteriormente se ha podido recabar la siguiente idea: Valdoviño y Cedeira, son dos ayuntamientos costeros de la provincia de La Coruña que destacan por ser destinos turísticos, principalmente en turismo de naturaleza y deportivo. El surf, podría identificarse como el city pride del ayuntamiento de Valdoviño y San Andrés de Teixido el del ayuntamiento de Cedeira. En este sentido, los municipios se están reactivando y posicionando como destinos turísticos no solo a nivel nacional sino también a nivel regional e internacional.

En el período analizado se han observado múltiples gestiones llevadas a cabo por la administración pública orientadas a capacitar a los trabajadores del sector turístico en la atención al cliente mayormente en talleres de idiomas, fundamentalmente de inglés, con el fin de mejorar la comunicación y fluidez con los turistas extranjeros.

Además, existen iniciativas para restaurar diferentes infraestructuras tales como:

- Acondicionamiento de la carretera Valdoviño-Cedeira (AC 566).
- Mejora y restauración de los distintos caminos de los municipios mediante financiación procedente de la Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER) con el fin de mejorar los distintos caminos en el municipio. Además, también se llevarán a cabo la limpieza de cunetas, reparación de baches y señalización.
- Modernización de establecimientos turísticos de alojamiento (mediante una ayuda de la Consellería de Cultura e Turismo).
- Instalación de un carril bici de ocho kilómetros que desembocará en el faro de Punta Frouxeira.
- Mejora de la escuela infantil A Galiña Azul, de las instalaciones deportivas y del mobiliario urbano de Cedeira con remanente de tesorería del ejercicio del pasado 2020.
- Proyección de una senda peatonal desde el faro de Punta Frouxeira hasta el campo de Fútbol de Meirás. Este proyecto está todavía pendiente de la Autoridad Portuaria Ferrol-San Cibrao puesto que los terrenos son titularidad el Puerto.

Además, se ha realizado una mejora en las conexiones de autobuses de Ferrol a Vilaboa y Cedeira con el propósito de ayudar a estudiantes de bachillerato de la localidad que se desplazan hacia los ayuntamientos limítrofes de Ferrol y Narón.

El Concello de Valdoviño ha realizado una adjudicación para las obras en el entorno del campo de fútbol de Meirás, que incluyen la construcción de un aparcamiento, un nuevo campo de fútbol de hierba artificial y mejoras viales en esta parroquia. Estas mejoras se financian con llevarán a cabo mediante una inversión Diputación y el Ayuntamiento de 316.703 euros.

Por otro lado, el ayuntamiento de Valdoviño ha logrado la cesión de las carreteras militares que discurren por el ayuntamiento y con esto, podrá invertirse en la mejora del patrimonio militar y defensivo que en la actualidad se encuentra en estado de abandono.

Pasando a las actividades de ocio, cultura y entretenimiento en general, cabe destacar el evento deportivo Pantín Classic, caracterizado por ser un evento internacional que se realiza anualmente a finales de agosto en el municipio de Valdoviño desde 1988.

Este año, coincidiendo con la 34 edición, se adelantará su celebración a finales de junio puesto que se busca que el evento marque el comienzo de una nueva etapa para el turismo que busca nuevos entornos en los que sobresalgan los espacios abiertos y el contacto directo con la naturaleza.

Por otro lado, en el ayuntamiento de Valdoviño también se ha celebrado en 2018, 2019 y 2020 el Campeonato de España de Surf, organizado por la Federación Española de Surf, dividido en las categorías categorías Open, Master y Kneeboard donde participan alrededor de 350 surfistas.

En lo relacionado con el surf y las diferentes actividades acuáticas se ha podido recopilar información sobre las licitaciones para la prestación de servicio de salvamento y socorrismo y medidas de seguridad y control de actividades de las escuelas de surf en los diferentes arenales del municipio.

En esta línea, es preciso destacar que el ayuntamiento de Valdoviño cuenta con el Océano Surf Museo ubicado en la Casa da Cultura. El museo está adherido a la Red de Espacios Museísticos Atlánticos (REMA). Esta red está conformada por los diferentes museos que cuenta con una vinculación con el mar. A través de la Red se busca dar valor a la identidad marinera de los territorios y, por tanto, dinamizarlos.

En el caso de Cedeira, cabe destacar el crecimiento de la demanda de las actividades turístico-deportivas vinculadas al mar y al mismo tiempo, el aumento de empresas que organizan este tipo de actividades. Se caracterizan por ser actividades que permiten conocer, entre otras, la Garita de Herbeira o la playa de Teixidelo pero desde otra perspectiva.

Es preciso mencionar que tanto Cedeira como Valdoviño son dos de los ayuntamientos implicados en el proyecto del Xeoparque do Cabo Ortegal. Desde hace unos años se trabaja para conseguir el título de geoparque mundial otorgado por la UNESCO. En esta línea y con el fin de ser reconocido por la UNESCO la Diputación de A Coruña ha presentado la candidatura en Fitur 2021.

Por último, cabe mencionar que ambos ayuntamientos han sufrido las consecuencias de la pandemia COVID19 puesto que la cifra de visitantes en las oficinas de turismo ha caído en el año 2020 en torno a un 40%. Asimismo, el perfil del visitante también ha cambiado, ya que apenas se ha registrado turismo extranjero, la **gran mayoría ha sido turismo gallego y nacional**. Por tanto, todas las actividades turísticas se han visto afectadas por la pandemia, por ejemplo, las escuelas de surf comentan que han tenido que reinventarse hacia un turismo de proximidad.

En esta línea, tal y como se menciona en la noticia de la Voz de Galicia (ver Ilustración 6) el turismo gallego y nacional, concretamente de Madrid y Cataluña, ha **disparado la demanda de las viviendas de alquiler de verano**.

Ilustración 6. Turismo de proximidad y viviendas de alquiler de verano



Fuente: La Voz de Galicia (2020)

3. OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA REGIÓN DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

3.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este plan es llevar a cabo una gestión integral del sector turístico en la región para conseguir, por un lado, un desarrollo turístico sostenible y, por otro lado, unificar a todos los entes implicados (administración pública, sector privado y población local).

El sector servicios, y, por tanto, el turismo, puede considerarse el motor económico de la región turística de Valdoviño y Cedeira, se vieron enormemente afectados tras la crisis económica, tal y como ha podido observarse en los gráficos de la tasa de paro. No obstante, ambos municipios se encontraban en proceso de recuperación en el cual los datos mejoraban paulatinamente, por lo que nace la necesidad de la creación de un Plan Estratégico.

Con la llegada de la pandemia de COVID-19 esta necesidad se incrementa puesto que es necesario un plan que, por un lado, unifique todos los agentes implicados y, por otro lado, tenga en cuenta las nuevas tendencias y necesidades del sector turístico.

Con la elaboración de este plan se pretenden enfatizar las ventajas que el turismo brinda:

- Dinamizar la economía local. Es decir, incrementar los ingresos tanto de las empresas turísticas como de las que se ven repercutidas indirectamente.
- Creación de empleo.
- Poner en valor los recursos puesto que muchos a pesar de contar con un enorme potencial no están siendo explotados o, están siendo explotados de una forma incorrecta.
- Conservación de la identidad local: cultura, tradiciones, patrimonio, etc.
- Mejorar las infraestructuras.

Y, al mismo tiempo, tratar de solventar los diferentes riesgos derivados de la actividad turística:

- Elevada estacionalidad en los meses de verano.

- Peligro de masificación en momentos concretos (por ejemplo, durante la celebración del campeonato mundial de surf, el Pantín Classic).
- Contaminación acústica y medioambiental.
- Empleo estacional y precariedad laboral.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Para poder conseguir el objetivo general propuesto se han establecido diversos objetivos iniciales y, dentro de los mismos diferentes objetivos específicos, tal y como se detalla a continuación:

- Mantener y mejorar la conservación medioambiental y cultural.
 - Fomentar el turismo sostenible.
 - Poner en valor los recursos naturales, patrimoniales y culturales.
- Promover la participación en el desarrollo turístico.
 - Fomentar la participación local en la gestión turística.
 - Concienciar a la población local del potencial turístico de los municipios.
- Mejorar la calidad de vida de la población local.
 - Fidelizar el turismo actual y captar el turismo potencial.
 - Estudiar y mejorar las infraestructuras básicas.
- Mejorar la rentabilidad económica de los municipios.
 - Crear oferta turística y empleo.

4. INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO

A lo largo de este apartado se llevará a cabo un diagnóstico de la situación de la región turística formada por los municipios de Valdoviño y Cedeira, del entorno y del área de influencia turística. Por ende, se llevará a cabo un análisis externo y un análisis interno.

4.1. ANÁLISIS EXTERNO

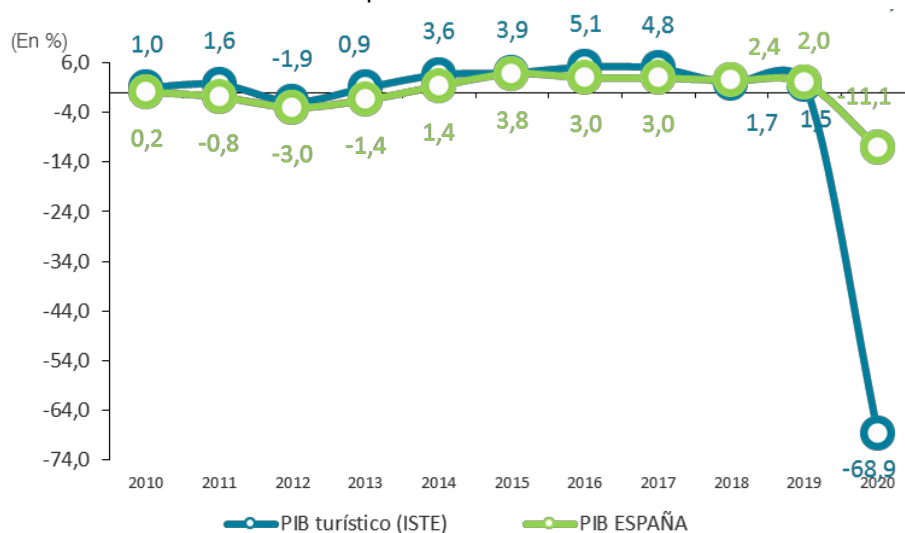
El análisis externo se divide en dos apartados, en un primer lugar la situación nacional y, en segundo lugar, un análisis más amplio de la situación autonómica. Ambos análisis son precisos para conocer la situación del sector turístico y las tendencias de este.

4.1.1. SITUACIÓN NACIONAL

Para el análisis de la situación nacional se ha tenido en cuenta el informe “Valoración Turística Empresarial de 2020 y Perspectivas para 2021” publicado por Exceltur.

Según el mismo, el sector turístico cierra el año 2020 con una caída turística sin precedentes, con una caída del PIB (Producto Interior Bruto) del -69% respecto a los niveles máximos del 2019 (ver Gráfico 21). El peso del turismo sobre el conjunto de la economía queda situado en un 4,3% frente al 12,4% que representó en 2019 (Exceltur, 2021).

Gráfico 21. Variación anual del PIB turístico comparando con el PIB general de la economía española 2010-2020



Fuente: Exceltur (2021)

Asimismo, en el estudio se detalla que el año 2020 tuvo un inicio positivo, pero tras el confinamiento decretado el 14 de marzo en toda España provocó una paralización en el sector, con un desplome próximo al 100% hasta junio.

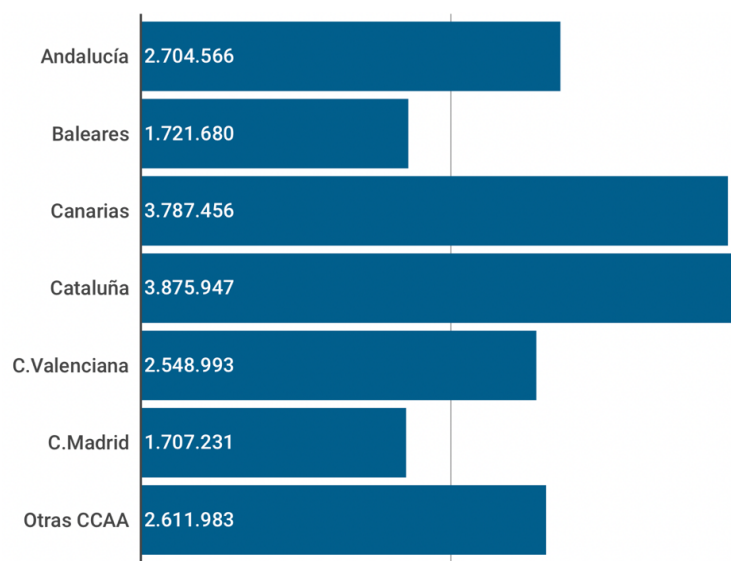
Con la desescalada declarada el 22 de junio de 2020, coincidiendo con el inicio del verano, comenzó una restringida reactivación de la actividad turística interna puesto que estaba muy limitada por la inseguridad sanitaria y económica y el predominio de viajes de los españoles de un escaso impacto en la industria (vehículo propio, casas de familiares y amigos y escaso consumo de opciones de ocio) que situaron las caídas en un -73,6%.

Durante el último trimestre del año, los límites perimetrales y la imposición de pruebas PCR a la entrada en España han sido el golpe final a un año dramático para el sector turístico de nuestro país, situando las caídas en estos últimos meses en un -81%.

En decir, España recibió 19 millones de turistas extranjeros en 2020, un 77,3% menos respecto al año anterior en el que se logró la cifra de 83,5 millones de turistas (Hosteltur, 2021).

FRONTUR (Movimientos Turísticos en Fronteras) detalla que entre los principales países de procedencia de los turistas en 2020 se encuentra Francia, de donde han llegado 3.877.619 turistas, seguido de Reino Unido, con 3.173.861 turistas y Alemania, con 2.410.492 turistas. Y, los destinos principales de los turistas, tal y como observarse en el Gráfico 22, son Canarias y Cataluña seguidos de Andalucía y Valencia. Galicia estaría situada en el octavo lugar (Hosteltur, 2021).

Gráfico 22. Llegadas de turistas internacionales según comunidad de destino en 2020



Fuente: Hosteltur (2021)

Por otro lado, en el artículo de Hosteltur (2021) se mencionan datos como, que el principal motivo del viaje ha sido el ocio, recreo y vacaciones que los viajeros con paquete turístico han experimentado una caída del 83,2% y los viajeros sin paquete del 75%.

A consecuencia del desplome del sector, 728 mil empleados relacionados con el mismo se han visto afectados por la inexistencia de actividad, concretamente 435 mil se encuentran en situación de ERTE y 293 mil han perdido el empleo (Exceltur, 2021).

En cuanto a las expectativas para 2021, Exceltur (2021) detalla que el año comienza con múltiples y elevadas incertidumbres, condicionadas por el ritmo de vacunación, lo que provoca una falta de visibilidad a corto plazo de las perspectivas empresariales. Asimismo, las perspectivas empresariales para 2021 evidencian la capacidad de recuperación más notable en los destinos dependientes de la demanda interna, principalmente los que cuentan con una elevada concentración de su actividad en verano, es decir, destinos con acceso en vehículo, no masificados y con experiencias al aire libre y en la naturaleza. Además, se menciona que la economía española ha sido una de las más afectadas por la pandemia COVID-19 por lo que el 2021 estará condicionado por la recuperación económica y disponibilidad de renta de las familias de los mercados emisores, cuyas economías terminarán el año en niveles por debajo de los registros pre-pandemia. Cabe añadir que se apunta que los destinos vacacionales donde prevalece la demanda nacional situados en el litoral y el norte de España revelan mayor capacidad de recuperación frente a los destinos urbanos y dependientes de la demanda internacional que revelan peores expectativas para el 2021.

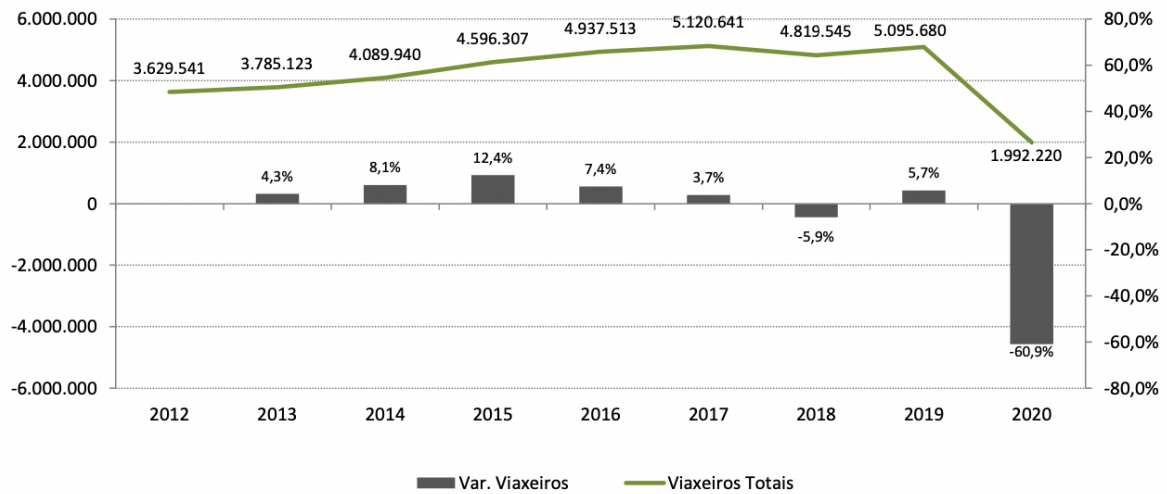
4.1.2. SITUACIÓN AUTONÓMICA

Para el análisis de la situación autonómica se ha consultado el *Balance Anual 2020* de la AEITG (Área de Estudios e Investigación Turismo de Galicia).

Durante el año 2020 y con la pandemia COVID-19, la actividad turística se ha visto muy condicionada. La caída de viajeros no tiene precedentes y rompe de forma radical con la dinámica de los últimos años con un descenso del 61% (ver Gráfico 23), lo que supone

una pérdida de más de tres millones de viajeros respecto a las cifras del 2019 (AEITG, 2021).

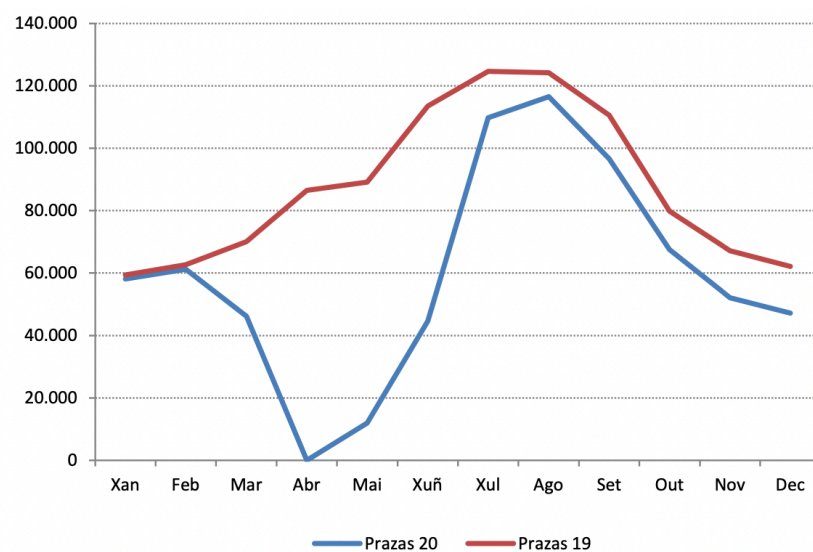
Gráfico 23. Evolución de viajeros alojados en los establecimientos reglados. Años 2012-2020



Fuente: AEITH (2021)

En cuanto a la oferta, los establecimientos de alojamiento han tenido que cerrar desde el decreto del estado de alarma, el 14 de marzo, hasta mediados de mayo que han podido reanudar gradualmente la actividad. Por lo que, en el cómputo global Galicia en 2020 ha ofertado dos de cada tres plazas disponibles en el año 2019, como puede observarse en el Gráfico 24 (AEITG, 2021).

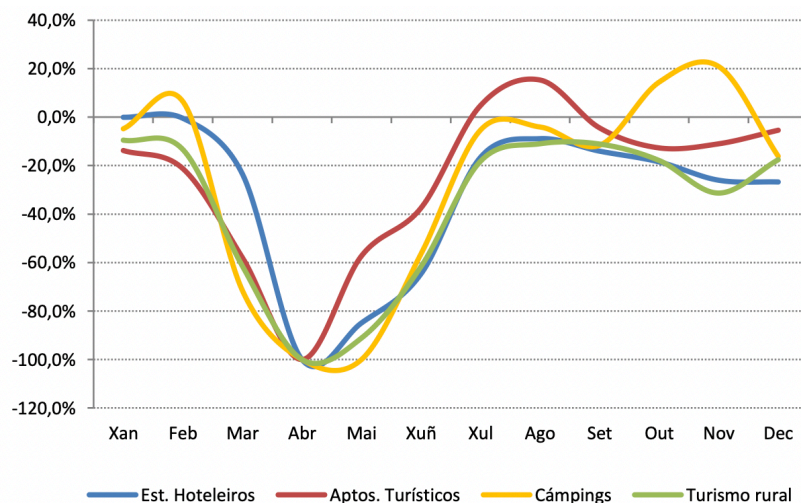
Gráfico 24. Evolución de las plazas en los alojamientos reglados, años 2019 y 2020



Fuente: AEITH (2021)

Siguiendo con los establecimientos de alojamiento, el estudio de AEITG (2021) detalla que todas las modalidades se han visto afectadas, aunque los establecimientos hoteleros y de turismo rural son los que han sufrido en mayor medida las consecuencias de la pandemia. Los apartamentos turísticos y campings el impacto también ha sido negativo, pero en menor intensidad, es preciso destacar que en períodos puntuales han conseguido superar el volumen de la oferta de 2019, por ejemplo, los apartamentos turísticos han colocado en el mercado un número mayor de plazas en el verano, superando en un 5% en julio y en un 15% en agosto las cifras del año 2019 (ver Gráfico 25).

Gráfico 25. Variación del número de plazas abiertas según tipología. Año 2020/2019



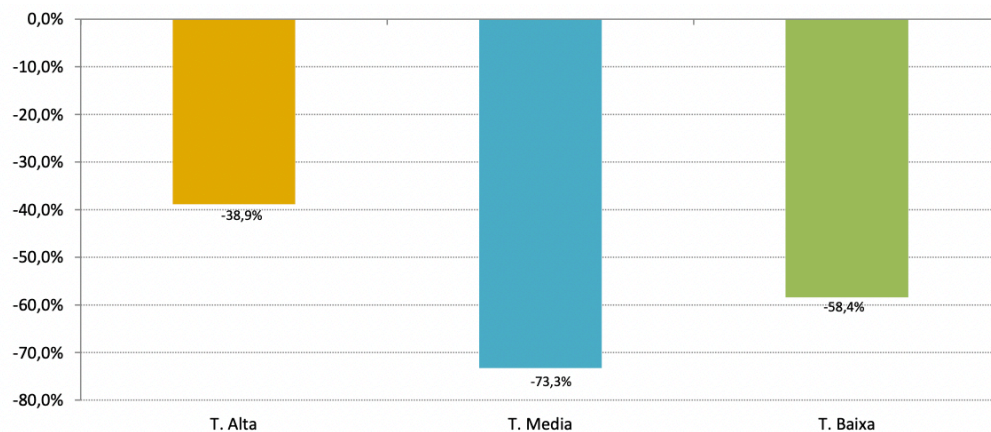
Fuente: AEITH (2021)

Galicia en 2020 ha recibido un total de 1.992.220 viajeros de los cuales el 88% corresponden a turismo nacional (un 34% proceden de Galicia y un 54% del resto de España) y el 12% a turismo internacional. La estancia media teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como internacional se sitúa en 2,36 días. Analizando los datos mencionados, la estancia media ha aumentado un 10,5% en cambio, el número de viajeros ha caído un -60,9% respecto a 2019. Aunque, es preciso mencionar que el peso del turismo nacional ha manifestado un incremento de 12,5% y, por tanto, un descenso parejo del peso del turismo internacional (AEITG, 2021).

La demanda sigue el mismo patrón que la oferta y está muy condicionada por las medidas adoptadas en el marco de la pandemia COVID-19. En términos globales, la demanda tiene un comportamiento negativo a lo largo de todo el año, aunque el

período estival resistió mejor a los efectos negativos de esta crisis descendiendo un 39% (ver Gráfico 26). Es preciso tener en cuenta que el periodo vacacional coincidió con el momento posterior a la desescalada del confinamiento domiciliario, en el que apenas había medidas restrictivas y, por tanto, estaba permitido y promocionaban los viajes turísticos en España y Galicia (AEITG, 2021).

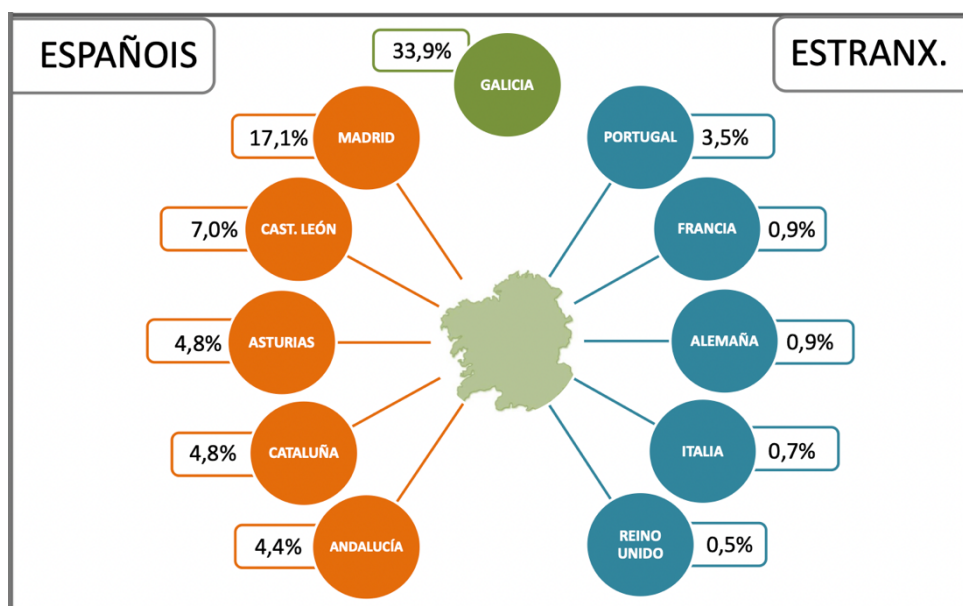
Gráfico 26. Evolución de la demanda turística en los establecimientos reglados. Año 2020/2019



Fuente: AEITG (2021)

En cuanto a los mercados turísticos, tal y como puede observarse en el Gráfico 27 las comunidades autónomas más representativas como emisoras de turistas son la propia comunidad gallega (33,9%), Madrid (17,1%) y Castilla y León (7%) y, el país más representativo es Portugal con un 3,5% (AEITG, 2021).

Gráfico 27. Mercados turísticos 2020

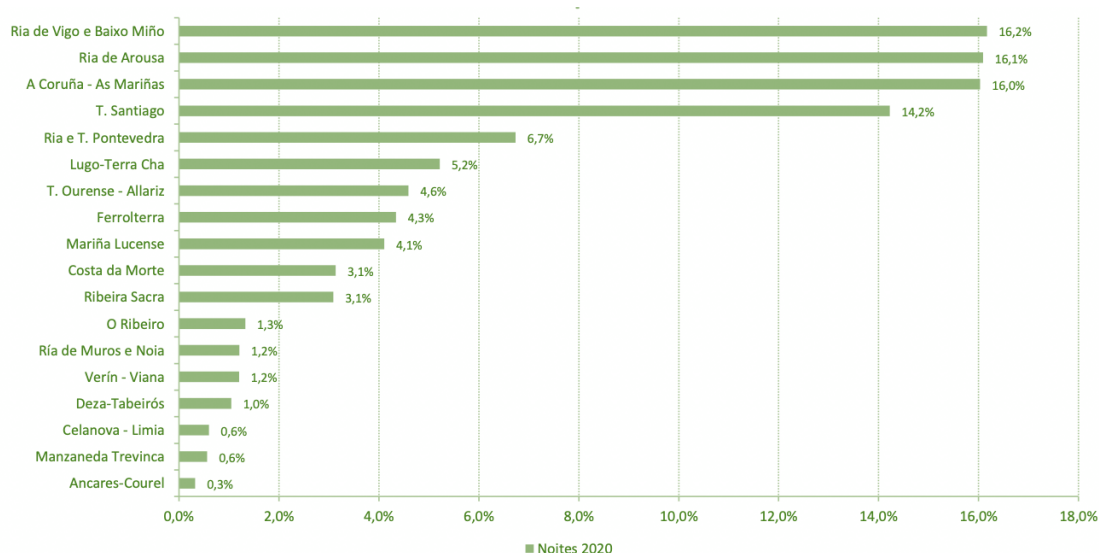


Fuente: AEITG (2021)

En cuanto al gasto turístico, ha presentado una caída independientemente del origen de los viajeros. En cuanto al turismo interno ha caído un 28,1% situándose en 24,60 euros por persona y día, en el turismo nacional ha descendido un 14,9% situándose en 45,50 euros por persona y día y, en el turismo internacional ha caído un 21,60% situándose en 87 euros por persona y día (AEITG, 2021).

AEITG (2021) detalla que las provincias gallegas más demandadas en 2020 fueron las del litoral atlántico: Pontevedra con un 37% y A Coruña con un 43%, es decir, absorbieron el 80% del total de la demanda con un reparto semejante entre ambas. El reparto territorial de la demanda turística hotelera según los geodestinos sitúa Ferrolterra (dónde se encuadra Valdoviño y Cedeira) en el octavo lugar teniendo en cuenta las pernoctaciones producidas en 2020 (ver Gráfico 28). En cuanto a la demanda hotelera en los geodestinos la caída del año 2020 ha sido generalizada respecto a los datos del 2019, la gran mayoría de los geodestinos registran descensos superiores al 50%, es decir, pierden como mínimo la mitad de la demanda absorbida en 2019. Solo dos marcan la excepción, Verín-Viana con un 21% y Ría de Muros y Noia con un 34%, a estos les sigue Ferrolterra con un 52,5%.

Gráfico 28. Demanda turística hotelera por geodestino, año 2020



Fuente: AEITG (2021)

En esta línea, el geodestino con mayor descenso en la demanda hotelera es Ancares-Courel (78,1%) seguido de Terras de Santiago (72,1%), ambos directamente relacionados con el Camino de Santiago. El cual, teniendo en cuenta el número de

Compostelanas que expide la Oficina del Peregrino se observa que ha tenido un fuerte descenso del 84,5% en relación con el año 2019 (AEITG, 2021).

Según el estudio de AEITH (2020) las características principales de los turistas que viajaron a Galicia en el año 2019 podrían resumirse en las siguientes:

- Procedentes mayoritariamente de la propia comunidad y del resto de España (Madrid y Castilla y León principalmente).
- El motivo principal del viaje son vacaciones y ocio.
- El medio de transporte más elegido es el vehículo privado seguido del avión.
- El área o destino principal dentro de Galicia son los puntos turísticos (los ayuntamientos de Santiago de Compostela, A Coruña, Vigo, Sanxenxo, Lugo e Ourense) seguidos dos xedestinos de costa (Costa da Morte, Mariña Lucense, Rías Altas e Rías Baixas).
- El principal tipo de alojamiento reglado es el establecimiento hotelero, seguido de los apartamentos turísticos, turismo rural y los campings.
- El principal tipo de alojamiento no reglado es la casa de familiares y amigos, seguido de la casa propia y segunda residencia. En tercer lugar, se situarían las caravanas que en los últimos años han experimentado un notable aumento.
- La estancia media es de 2-3 noches y la época del año más elegida es el tercer trimestre del año (julio, agosto y septiembre) seguido del segundo trimestre (abril, mayo y junio).
- Las actividades más realizadas durante el viaje son visita de lugares de interés turístico seguido de turismo gastronómico, visita a museos y monumentos y uso y disfrute de la playa y litoral.

Además del estudio realizado por AEITH (2020) es preciso destacar los siguientes estudios del año 2016 en los que se define el perfil del turista en los municipios de Valdoviño y Cedeira.

En primer lugar, el estudio de Félix Massa (2016) sobre la planificación y gestión sostenible del turismo en Espacios Naturales Protegidos, concretamente en la Laguna y Arenal de Valdoviño, se detalla que los principales rangos de edad de los turistas son los comprendidos entre los 31 – 40 años y 41 – 50 años que viajan principalmente con familiares y/o amigos o en pareja, en vehículo particular y con una duración de la visita

corta puesto que mayoritariamente permanecen en el lugar medio día. En cuanto al alojamiento elegido la mayor parte efectúan la visita desde su domicilio habitual seguido de casas de familiares y amigos. Respecto al motivo del viaje sobresale el turismo de sol y playa seguido de interés naturalístico/ecoturístico y la cercanía a la localidad de residencia y, entre las actividades principales durante la visita destaca el disfrutar de la playa, realizar senderismo, disfrutar de la gastronomía y realizar deportes náuticos.

En segundo lugar, el estudio de Lezcano González (2016) sobre el Camino de San Andrés de Teixido. En el mismo se menciona que Cedeira no es un municipio turístico como tal, pero se puntualiza que tiene un buen potencial en cuanto a recursos y especialmente como complemento de otras zonas vecinas. Sobre el perfil del turista detalla que es principalmente de tipo familiar que emplea alojamiento propio, es decir, segundas residencias. Concentrado fundamentalmente en una época del año concreta, el verano. La procedencia de los turistas es principalmente autonómica o de otras comunidades de España como Madrid y Andalucía. Y, sobre la procedencia extranjera destacan Francia y Alemania.

A. TENDENCIAS Y TURISMO POST-COVID19

En el estudio realizado por la Xunta de Galicia (2017a) sobre la estrategia turística de Galicia en 2020 se detallan los tipos de turismo con potencial entre ellos se encuentran el turismo de naturaleza. Se puntualiza que el paisaje y la naturaleza gallega no está puesta en valor mediante iniciativas y productos turísticos por lo que desarrollar esta oferta podría atraer gran demanda de rutas por senderos, montaña, aventura y otras modalidades de turismo activo. En el estudio también se menciona que los gallegos son los principales clientes de los establecimientos turísticos por lo que se considera necesario atender y fidelizar este mercado. También se encuentran el turismo náutico y turismo deportivo.

Siguiendo con el estudio, en cuanto a las nuevas tendencias en el sector turístico cabe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Mayor respeto por el medio ambiente (*greentourism*).
- Los turistas buscan sumergirse en la cultural del destino.

- Crecimiento de los viajes de aventura.
- Aumento del uso de la tecnología para planificar y disfrutar durante el viaje.
- Búsqueda de experiencias auténticas en los destinos.
- Incremento de la demanda de personalización de los servicios turísticos.

Cabe tener en cuenta que con la llegada de la pandemia COVID-19 las tendencias turísticas que se preveían se han visto afectadas, apareciendo unas nuevas.

Según Vargas Sánchez (2021) el “destino seguro” será cada vez más valorado por los turistas, especialmente los internacionales debido a su mayor vulnerabilidad, por tanto, es preciso tener identificados los riesgos con mayor verosimilitud y elaborar unos planes de contingencia que permitan, llegado el caso, reducir al máximo los efectos adversos. Además, se detalla que será fundamental la colaboración público-privada para sumar recursos para reposicionar los destinos con éxito frente al nuevo escenario turístico en el que se tenga mucho más en cuenta la opinión del propio turista puesto que el turismo no se hace para la gente, sino con la gente.

En el estudio de Vargas Sánchez (2021) se proponen las siguientes acciones a explotar:

- Impulsar la toma de decisiones basadas en los nuevos datos que permitan entender la nueva realidad a la que dar respuesta.
- Ampliar y reforzar la red de destinos turísticos inteligentes, es decir, utilizar la tecnología e innovación no sólo para la sostenibilidad y accesibilidad universal sino también para el servicio a la salud pública y la seguridad.
- Tener siempre presente la revolución tecnológica que se avecina puesto que la dimensión social del turismo cambiará, tanto por la huella del distanciamiento físico provocada por el confinamiento, como por el desarrollo tecnológico.
- Poner en práctica el concepto de turismo regenerativo tan deseado tras el periodo de confinamiento. La salud, el contacto con la naturaleza y actividades al aire libre, el contacto con otras personas sin aglomeraciones, etc., son valores en alza, que pueden aportar un gran beneficio al medio rural.

Grande (2021) apunta que el turismo rural se verá menos afectado que otros y volverá a la normalidad de forma más acelerada. Puesto que su imagen destaca por espacios abiertos, poca aglomeración, turismo personalizado y vinculado con el mercado

nacional. Esta situación no solo le conferirá la ventaja de superar con mayor celeridad la salida de la crisis, sino que también, le brindará una oportunidad de reposicionamiento en el mercado.

4.2. ANÁLISIS INTERNO

A lo largo de este apartado se llevará a cabo el desarrollo del análisis de los recursos de los municipios y los agentes implicados.

4.2.1. OFERTA TURÍSTICA DE VALDOVIÑO

En primer lugar, se realizará un inventariado de los recursos, equipamiento, infraestructuras y servicios del municipio de Valdoviño con los datos obtenidos de Concello de Valdoviño (s.f.).

A. RECURSOS NATURALES DE VALDOVIÑO

En cuanto a los recursos naturales, cabe mencionar en primer lugar las playas. A continuación, se detallan por parroquias:

- Parroquia de Meirás:
 - **O Rio:** En ella desemboca el río San Vicente, marcando su configuración. Se caracteriza por ser una playa ventosa y de fuerte oleaje.
 - **Campelo:** Ideal para practicar surf. Esta playa se caracteriza por la combinación de enormes cantos rodados y arena fina. Está incluida en la Red Natura.
 - **O Rego:** Playa de fuerte oleaje y viento.
- Parroquia de Valdoviño:
 - **A Frouxeira:** Es la playa más conocida y concurrida del ayuntamiento y, junto a la laguna del mismo nombre, forman uno de los espacios más singulares de toda España desde el punto de vista de la riqueza paisajística con la que cuenta.

- Parroquia de Pantín:
 - **O Rodo:** Conocida mundialmente como la fábrica de olas, acoge todos los años el campeonato mundial de surf Pantín Classic. Ideal para practicar surf.
 - **Porto Carrizo:** Pequeña cala protegida del viento y del oleaje.
 - **O Baleo:** Playa tranquila en forma de concha rodeada por monte. Ideal para practicar surf.
- Parroquia de Vilarrube:
 - **Vilarrube:** Playa de aguas tranquilas y cristalinas, color verde turquesa.

Además, el municipio cuenta con pequeñas calas entre las que destacan **Os Botes** y **Cano Grande** en la parroquia de Meirás, **Playa de los Curas y Prados** próximas al arenal de A Frouxeira, **O Portiño** junto a Punta Frouxeira, **Rosella** próxima al arenal de **O Rodo** y **Graxal** próxima al arenal de Vilarrube.

Otro recurso natural con el que cuenta el municipio es la **laguna de A Frouxeira** (ver Ilustración 7) considerada junto con el arenal el enclave de mayor interés ambiental y turístico del ayuntamiento de Valdoviño.

Ilustración 7. Laguna de A Frouxeira



Fuente: Concello de Valdoviño (s.f.)

La laguna es un espacio privilegiado gracias a la enorme diversidad de hábitats que concentra. Puesto que reúne una relevante presencia de aves migratorias y sedentarias, con poblaciones invernantes de hasta 2.200 ejemplares. El conjunto de la laguna y el

arenal de A Frouxeira está incluido en la Red Natura 2000 y declarado desde los años 90 como Zona de Especial Protección de Aves y Humedal de Importancia Internacional (Convenio Ramsar). Cabe destacar que es uno de los lugares perfectos para practicar birding gracias a lo anteriormente mencionado.

Siguiendo con los recursos naturales es preciso destacar el **pantano de As Forcadas** (ver Ilustración 8), construido a principios de los años 60. Paso obligado en el peregrinaje a San Andrés de Teixido. Es considerado un lugar imprescindible para los amantes de la naturaleza, ornitología y deportes puesto que en él se practican deportes como vela, remo o piragüismo. Asimismo, abastece de agua a los municipios de la comarca de Ferrolterra.

Ilustración 8. Pantano As Forcadas



Fuente: Concello de Valdoviño (s.f.)

Por otro lado, Valdoviño cuenta con diferentes **recursos geológicos** y, además, forma parte del proyecto Geoparque del Cabo Ortegal junto con Cedeira y cinco municipios más. Existen numerosas publicaciones científicas editadas sobre la zona que constatan que la singularidad del patrimonio geológico, geomorfológico, biológico y arqueológico del territorio lo convierte en referente en la geología española y europea.

Por tanto, existen distintos lugares de interés geológico (ver Ilustración 9) tales como Punta Frouxeira, la península de O Portiño, complejo dunar de A Frouxeira, Falla de Valdoviño, estuario del río das Mestas, etc.

Ilustración 9. Espacios de interés geológico



Fuente: Concello de Valdoviño (s.f)

Otro recurso natural del ayuntamiento son los miradores naturales, entre los que destacan:

- **Mirador del Paraño:** Situado en la carretera costera que conduce desde la playa de A Frouxeira hasta el arenal de Pantín, desde el mismo se puede observar el arenal de A Frouxeira y el espacio protegido del lago.
- **Mirador Alto da Vela:** Situado a 210 metros de la playa de Campelo se sitúa este mirador sobre el que puede observarse una panorámica del municipio.
- **Mirador Monte Esperón:** Este mirador se sitúa próximo a los molinos del parque eólico de Novo y junto a la granja escuela de Aldea Nova por lo que es compartido con el ayuntamiento vecino de Narón.
- **Mirador Oural:** Situado próximo a la playa del Baleo se encuentra este balcón costero con vistas al Atlántico. Desde el mismo puede observarse desde Punta Frouxeira hasta la costa cedeiresa.

B. RECURSOS CULTURALES DE VALDOVIÑO

En cuanto a los recursos culturales del ayuntamiento caben mencionar los siguientes:

- **Capela da Fame:** Situada en la parroquia de Vilarrube, en uno de los puntos más distinguidos del Camino de San Andrés. Una ermita construida a finales del siglo XVI que debe su nombre a la parada que realizaban los peregrinos para comer.
- **Capela do Porto:** Es uno de los lugares más emblemáticos de Valdoviño. La leyenda cuenta que la recogieron localizaron una imagen en el mar y que la

recogieron, llevándola a tierra. Al día siguiente, la imagen fue encontrada de nuevo en el mar, por tanto, se decidió hacerle una capilla a la cual solo puede accederse cuando la marea está baja.

- **Castros, sepulcros y yacimientos:** Valdoviño fue un lugar muy activo en la antigüedad, pero debido a la mala conservación del patrimonio no es fácil hoy en día encontrar yacimientos en buen estado. Cabe destacar que en los últimos años se han estado solicitando los permisos para actuar en el yacimiento conocido como *Castro do Rodo*.
- **Faro de A Frouxeira:** Faro con diseño vanguardista construido en 1992 situado sobre un acantilado de 40 metros de altura. Cabe destacar que fue el primer faro de España en controlarse a distancia.
- **Baterías Militares:** Situadas a los pies del Faro. Permiten contemplar la inmensidad del océano. Están formadas por un búnker, dos viejas garitas y los túneles que desembocan en miradores.
- **Iglesia de San Vicente:** Iglesia de estilo neogótico construida en el siglo XX situada en la parroquia de Meirás.
- **Iglesia de Santa Eulalia:** Iglesia de estilo historicista construida en 1903 situada en la parroquia de Valdoviño.
- **Iglesia de Santiago:** Iglesia situada en la parroquia de Lago, está considerada como el ejemplo más sobresaliente de la arquitectura religiosa del ayuntamiento debido al especial mantenimiento casi intacto de su aspecto exterior.
- **Pazo da Riva:** Situado en la parroquia de Valdoviño. El pazo se relaciona con los Ponce de León y se conoce que a principios del siglo XVII pertenecía a un Pardo de Andrade, ambas familias señoriales de la comarca.
- **Pazo de Vilarrube:** Situado en la parroquia de Vilarrube, en un entorno envidiable puesto que desde él puede observarse una vista panorámica de la playa de Vilarrube. El pazo de es propiedad privada.
- **Porto do Cabo:** Tramo final del Camino de San Andrés de Teixido a su paso por el ayuntamiento de Valdoviño. Cuenta con un puente medieval del siglo XVI, la Casa da Bastona, un antiguo albergue para peregrinos hoy en día en ruinas, y los molinos fluviales en los márgenes del río.

Cabe mencionar que las iglesias mencionadas son las más relevantes, aunque existen otras tales como la Capilla de San Martiño de Marnela (Pantín), Capilla de As Neves (Valdoviño), capilla de San Mamede (Valdoviño), etc.

Por otro lado, es preciso destacar también las diferentes fiestas y celebraciones culturales que se realizan en el ayuntamiento, tal y como se recogen a continuación:

- **Fiestas patronales** de las diferentes parroquias en honor a su patrón o patrona:
 - Ascensión: Parroquia de Meirás (mayo).
 - San Vicente: Parroquia de Vilaboa (24 de mayo).
 - Corpus Christi: Parroquia de Valdoviño (fecha variable).
 - San Pedro: Parroquia de Loira (29 de junio).
 - Virgen de O Porto: Parroquia de Meirás (fecha variable).
 - Virgen del Carmen: Parroquia de Valdoviño (16 de julio).
 - Santiago Apóstol: Parroquia de Lago y Pantín, se celebra en ambas (25 de julio).
 - Santa Filomena: Parroquia de Vilarrube (11 de agosto).
 - Asunción de la Virgen: Parroquia de Meirás (15 de agosto).
 - San Mamede: Parroquia de Valdoviño (17 de agosto).
 - San Bartolomé: Parroquia de Sequeiro (24 de agosto).
 - San Martiño: Parroquia de Pantín (fecha variable)
 - Santa María: Parroquia de Sequeiro (12 de septiembre).
 - Nuestra Señora de los Dolores: Parroquia de Lago (15 de septiembre).
 - San Miguel: Parroquia de Valdoviño (29 de septiembre).
 - San Martiño: Parroquia de Vilarrube (11 de noviembre).
- **Baixada de Carrilanas:** La Baixada de Carrilanas a San Mamede es una carrera incluida en el Campeonato de España. Participan cientos de vehículos sin motor fabricados con diferentes materiales y recorren 1.300 metros hasta llegar a la capilla de San Mamede. Se celebra en agosto.
- **Carnaval:** Se celebran diferentes fiestas y talleres en todo el ayuntamiento. Además, el ayuntamiento organiza un festival en el que las comparsas realizan un desfile y posteriormente una actuación.

- **Festa do Percebe:** Se celebra en la parroquia de Meirás en el mes de julio o agosto.
- **Mostra de Asociacións:** Es un encuentro vecinal que cada año se realiza en una parroquia distinta y en el que se muestran algunos de los últimos trabajos realizados por las asociaciones de vecinos de las diferentes parroquias. Amenizado por música, baile, teatro, etc.
- **Mostra da canción coral:** La A.C.R. A Frouxeira de Valdoviño organiza el festival de musical de la canción coral en el que participan diferentes corales gallegas e incluso de otras comunidades autónomas.
- **Feria Medieval:** En el ayuntamiento se celebra llegado el verano el regreso a la época medieval. Está organizada por ACR Fevaldo con colaboración del Concello de Valdoviño.
- **Peregrinación a San Andrés de Teixido:** Tal y como cuenta la leyenda que a San Andrés va de muerto que no ha ido en vida, pero convertido en insecto o lagartija. Del peregrinaje sobre once kilómetros discurren por el ayuntamiento de Valdoviño, limítrofe con el municipio de Cedeira, dónde se ubica la ermita en honor a San Andrés.
- **Rutas de senderismo:** El ayuntamiento cuenta con diferentes rutas de senderismo gracias a su orografía. Muchas de ellas se encuentran señalizadas. Las rutas serían las siguientes:
 - A Frouxeira-Porto do Cabo: Ruta Norte
 - Castro de A Frouxeira-Paseo da Lagoa, la ruta del agua
 - Faro de A Frouxeira, la luz más joven de Galicia
 - Iglesia de Lago-Monte Esperón: Ruta Sur
 - Iglesia de Lago-Playa de A Frouxeira, de la huerta a la playa
 - Meirás-Monte da Vela, un recorrido cañón
 - Monte Penedos (Loira-Pantín), amplios horizontes
 - O Baleo-Pantín, entre playas
 - O Baleo-Punta Chirlateira, entre el mar y la ría
 - Pico Agudo, el techo de Valdoviño
 - Senda das Ondas

- **Pantín Classic:** Evento deportivo que se celebra todos los años en el arenal de O Rodo (ver Ilustración 10). La primera edición fue celebrada a finales de septiembre del año 1988 y en 1993 comenzó a formar parte del campeonato del mundo convirtiéndose en unas de las pruebas de este. Además, en el año 2017 el Pantín Classic fue declarado Fiesta de Interés Turístico de Galicia. Comenzó siendo simplemente una competición, pero año tras año ha ido sumando alicientes y, hoy en día, es una auténtica fiesta del surf con la que el ayuntamiento despide el verano (actuaciones a pie de playa, bautismos de surf, proyecciones cinematográficas, charlas sobre medio ambiente, *food trucks*, etc.).

Ilustración 10. Pantín Classic



Fuente: Visit Ferrol (s.f.)

4.2.2. OFERTA TURÍSTICA DE CEDEIRA

De igual forma que con el municipio de Valdoviño, a continuación, se llevará a cabo la elaboración de un inventariado de los recursos, equipamiento, infraestructuras y servicios del municipio de Cedeira con los datos obtenidos de Concello de Cedeira (s.f.).

A. RECURSOS NATURALES DE CEDEIRA

El principal recurso natural de Cedeira es su ría, un espacio de gran singularidad paisajística y con un alto valor geológico. Con el fin de conservar su diversidad biológica

fue declarada en 2009 Reserva Marina de Interés Pesquero, lo que garantizó la instauración de un modelo de gestión sostenible de la pesca en la zona.

En cuanto a los recursos naturales de Cedeira cabe destacar sus playas y calas:

- **Playa de la Magdalena:** Una playa urbana con una extensión de 1.300 metros de arena blanca y fina, con aguas tranquilas, perfecta para el baño y la práctica de deportes acuáticos. La playa está situada en las inmediaciones del paseo marítimo.
- **Playa de Area Longa:** Una playa de 490 metros situada en las inmediaciones del puerto de Cedeira. Al igual que la anterior cuenta con arena blanca y fina y aguas tranquilas y protegidas del viento.
- **Cala Sonreiras:** Pequeña cala de 20 metros situada detrás del puerto y del Castillo da la Concepción. Al lado de esta se encuentra una antigua cetárea actualmente abandonada. Como curiosidad, cabe destacar que a esta playa solo se puede acceder cuando la marea se encuentra baja.
- **Cala Burbujas o Cerdeiras:** Situada próxima al faro Robaleira se encuentra esta cala a la que solo se puede acceder caminando y atravesando una zona boscosa. Al igual que la anterior, solo se puede acceder cuando se encuentra la marea baja. Destaca su agua limpia y cristalina y sus espectaculares vistas.
- **Cala Mi Señora:** Esta pequeña cala también se encuentra situada en Robaleira y la mejor forma de acceder a ella es por mar, aunque también se puede acceder a pie, pero con mayor dificultad.

Otro recurso natural del municipio son los **acantilados de Herbeira** (ver Ilustración 11), se caracterizan por ser los acantilados más altos de la Europa continental con unos 620 metros sobre el nivel del mar, dado que los fiordos noruegos no son realmente acantilados sino valles glaciares inundados por el mar.

Ilustración 11. Acantilados de Herbeira



Fuente: Concello de Cedeira (s.f.)

En los días más despejados desde el **mirador de Herbeira** puede observarse punta Frouxeira, en el ayuntamiento vecino de Valdoviño y Cabo Prior, en Ferrol.

Otros miradores situados en el ayuntamiento son los siguientes:

- **Mirador de San Fiz de Esteiro:** Esta zona constituye una reserva integral dentro de la Reserva Marina Ría de Cedeira. Desde este punto puede observarse una amplia panorámica del estuario del río Mestas.
- **Mirador de Robaleira:** Situado en uno de los entornos con más belleza de la costa cedeiresa, recibe su nombre por la abundante presencia de *robaliza* en esta zona de la ría. El **faro de Robaleira**, situado en el mirador fue construido en 1861 y estuvo habitado hasta que el de punta Candieira entró en funcionamiento. Desde el mismo puede el puerto y lonja de Cedeira y el Castillo de la Concepción.
- **Mirador de Punta Sarridal:** El mirador situado en Punta Sarridal o península de Sarridal es considerado un enclave de gran valor estratégico y defensivo de la ría y villa de Cedeira, ya desde la época antigua, cuando en el lugar se situaba un castro como punto de defensa de la boca de la ría.
- **Mirador San Antonio de Corveiro:** San Antonio de Corveiro es un lugar con un enorme significado para los vecinos de Cedeira. Desde el mirador se puede

observar una estupenda panorámica de la boca de la ría y de punta Frouxeira en Valdoviño.

- **Mirador de Punta Candieira:** Punta Candieira, uno de los puntos más al norte del municipio, ofrece una panorámica del océano Atlántico. Esta zona es un enclave bravo y muy ventoso, cabe destacar que en este punto es dónde todos los inviernos se registran los vientos más fuertes de Galicia. En las proximidades de se encuentra el **faro de Punta Candieira**, el cual fue proyectado en 1929, inicialmente previsto que fuese construido en el Cabo Ortegal.
- **Mirador de Chao do Monte:** Mirador situado a unos 360 metros de altitud, desde el que puede observarse el Atlántico y la aldea de San Andrés de Teixido. El punto más elevado que se contempla desde aquí es el de los acantilados de Herbeira
- **Crucero de Teixidelo:** Ubicado en pleno corazón de la Sierra de A Capelada, en un lugar llamada Teixidelo o Curutelo.

Otro recurso natural es la **Sierra de A Capelada** donde se sitúan los acantilados de Herbeira. Fue aquí donde en junio de 1943, durante la II Guerra Mundial, fue derribado el avión en el que viajaba el actor Leslie Howard de *Lo que el viento se llevó*. En un pequeño valle de este hermoso paraje se sitúa el famoso santuario de **San Andrés de Teixido**.

Por último, el ayuntamiento cuenta con diferentes lugares de interés geológico. Y, con diferentes rutas geológicas guiadas para dar a conocer el patrimonio geológico del ayuntamiento. Las georutas son las siguientes:

- **Georuta del granate:** Ruta de 5 kilómetros y 6 horas de duración que discurre por un pequeño sendero de pescadores desde el santuario de San Andrés de Teixido hasta las ensenadas de las Cortes.
- **Georuta de los cantiles:** Ruta de 5 kilómetros y 4 horas de duración en la que se pueden contemplar las impresionantes vistas panorámicas de la Sierra de A Capelada.
- **Georuta de las playas negras:** Ruta de 4,5 kilómetros y 7 horas de duración en la que se permite conocer la que está considerada como única playa de arena negra no volcánica del planeta (ver Ilustración 12).

Ilustración 12. Playa arenas negras de Cedeira



Fuente: Concello de Cedeira (s.f.)

- **Georuta del cromo:** Ruta de 6 kilómetros y 4 horas de duración en la que se recorren los acantilados más altos de Europa. Esta zona destaca geológicamente por la presencia de rocas poco habituales en la superficie de nuestro planeta.
- **Georuta del litoral:** Ruta de 5,8 kilómetros y 3,5 horas de duración en el que se recorren las inmediaciones del puerto de Cedeira conociendo los lugares con un significativo patrimonio geológico.

Por último, cabe destacar que de igual forma que Valdoviño, forma parte del proyecto Geoparque del Cabo Ortegal, ya mencionado anteriormente.

B. RECURSOS CULTURALES DE CEDEIRA

En cuanto a los recursos culturales de Cedeira, cabe destacar en primer lugar **San Andrés de Teixido** (ver Ilustración 13), situado en la Sierra de la Capelada, un lugar cargado de magia y repleto de misterio, dónde las leyendas permanecen vivas aun con el paso de los años.

Ilustración 13. San Andrés de Teixido



Fuente: Concello de Cedeira (s.f.)

Este lugar es uno de los más visitados tanto por los gallegos como por los turistas atraídos por las historias y leyendas puesto que “A San Andrés de Teixido va de muerto el que no fue de vivo”. Este lugar de peregrinación cuenta con uno de los principales templos de culto de toda Galicia. El santuario data de la Edad Media, aunque el lugar de culto es mucho más antiguo. Este es el lugar idóneo para redimirse de los pecados, para encontrar el buen camino, para pedir deseos y para enamorarse puesto que en Teixido los sueños y deseos cobran una importancia muy especial.

En torno a San Andrés nació la creencia de los *sanandresiños* (ver Ilustración 14), unas figuras realizadas artesanalmente con migas de pan endurecidas y pintadas de colores vivos y, cada una tiene una faceta (amor, trabajo, salud, etc.).

Ilustración 14. Sanandresiños



Fuente: Concello de Cedeira (s.f.)

Otro recurso cultural con gran importancia para los vecinos de Cedeira es **San Antonio de Corveiro**, donde se encuentra la ermita con el mismo nombre. El entorno de San Antonio constituye un mirador privilegiado a la entrada de la ría de Cedeira. Cada año, se realiza una romería hacia San Antonio para realizar una celebración campestre que da por finalizadas las fiestas de la patrona dedicadas a la Virgen del Mar.

También, dentro de los recursos culturales del municipio, cabe mencionar los siguientes:

- **Castillo de la Concepción**: También conocido como *Fortín de la Concepción*, es una fortaleza militar del siglo XVIII. Su construcción fue solicitada por los cedeireses a la Armada Española debido al saqueo sufrido en la batería del Sarridal y en la ermita de San Antonio del Corveiro durante la guerra con Inglaterra. Actualmente cuenta con un centro de interpretación donde pueden contemplarse las reproducciones de navíos, réplicas de trajes y armas, etc.

- **Castro Punta Sarrial:** Yacimiento arqueológico de un asentamiento galaico-romano cuyos orígenes reputan a los siglos II o III d.C. En el mismo fue localizada la quinta “piedra formosa¹” de Galicia.
- **Museo Mares de Cedeira:** Iniciativa cultural museística que nace para poner en valor el trabajo de los hombres y mujeres del mar, favorecer sus medios de trabajo y difundir la cultura marinera.
- **Faros:** La costa de Cedeira está protegida por tres faros que pueden considerarse estupendos miradores durante el día y guía para navegantes cuando llega la noche.
 - **Faro de Punta Candieira:** Faro construido entre 1929 y 1933 pero no comenzó a funcionar hasta 1954. Está situado en la zona de Punta Candieira, una zona de gran interés geológico como ya se ha mencionado.
 - **Faro de Robaleira:** También conocido como Faro de Cedeira o Faro de Punta Promontorio, fue construido en 1862. Desde el mismo se puede observar el casco histórico de la villa de Cedeira, la ermita de San Antonio de Corveiro y la cala Sonreiras.
 - **Faro de Punta Sarridal:** El faro está situado en la colina y se encuentra rodeado por los restos del Castro da Vela.
- **Ruta de las puertas:** La villa de Cedeira ocupa los dos márgenes del río Condomiñas, un incipiente núcleo medieval, antiguamente rodeado de murallas del que hoy en día perdura el estrecho trazado de sus calles. Puede realizarse el recorrido para visitar las cuatro puertas: Puerta de la Villa, Puerta de Cartas, Puerta de Rebordelo y Puerta de Ribeira o de Areal.
- **Rutas de senderismo:** El ayuntamiento cuenta con diferentes rutas dentro del programa “Pasea Cedeira”. Dentro del mismo, se encuentran los siguientes:
 - *Paseos Urbanos:*
 - Paseo da Madalena
 - Paseo fluvial do Condomiñas

¹ Una “piedra formosa” es una piedra hermosa, una construcción en piedra y con unas características arquitectónicas singulares. Son estructuras semienterradas, de planta rectangular y cuentan con varias estancias (Colmenero, 2000).

- Paseo Marítimo (hasta punta Sarridal)
- Rutas de menos de 5km y poca dificultad:
 - Calas y faro Robaleira
 - Paseo da Robaleira
 - Camiño a San Antón

4.2.3. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DE LA REGIÓN TURÍSTICA DE VALDOVIÑO Y CEDEIRA

Con los datos obtenidos del Registro de empresas e actividades turísticas de Galicia (2021) se ha procedido a elaborar la oferta de alojamiento de los municipios.

En primer lugar, la Tabla V recoge la oferta de alojamiento de los municipios, compuesta por 50 establecimientos en el ayuntamiento de Valdoviño y 106 en el de Cedeira.

Tabla V. Oferta de alojamiento de los municipios

	ALOJAMIENTO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE HABITACIONES	NÚMERO DE PLAZAS
VALDOVIÑO	Hotel *	3	48	83
	Albergue turístico	2	13	40
	Camping 1ª categoría	1	71	142
	Camping 2ª categoría	2	141	472
	Turismo rural	2	10	19
	Pensión **	1	9	14
	Viviendas de uso turístico	39	129	261
CEDEIRA	Hotel *	1	16	31
	Apartamento turístico 1 llave	3	12	20
	Turismo rural	3	14	32
	Pensión **	4	43	81

Viviendas de uso turístico	95	257	482
-----------------------------------	-----------	------------	------------

Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos de Registro de empresas e actividades turísticas de Galicia (2021)

Ambos cuentan con una oferta de alojamiento bastante reducida y cabe destacar que el mayor porcentaje de la oferta de alojamientos procede de viviendas de uso turístico, un 78% en el caso de Valdoviño y un 89,62% en el de Cedeira.

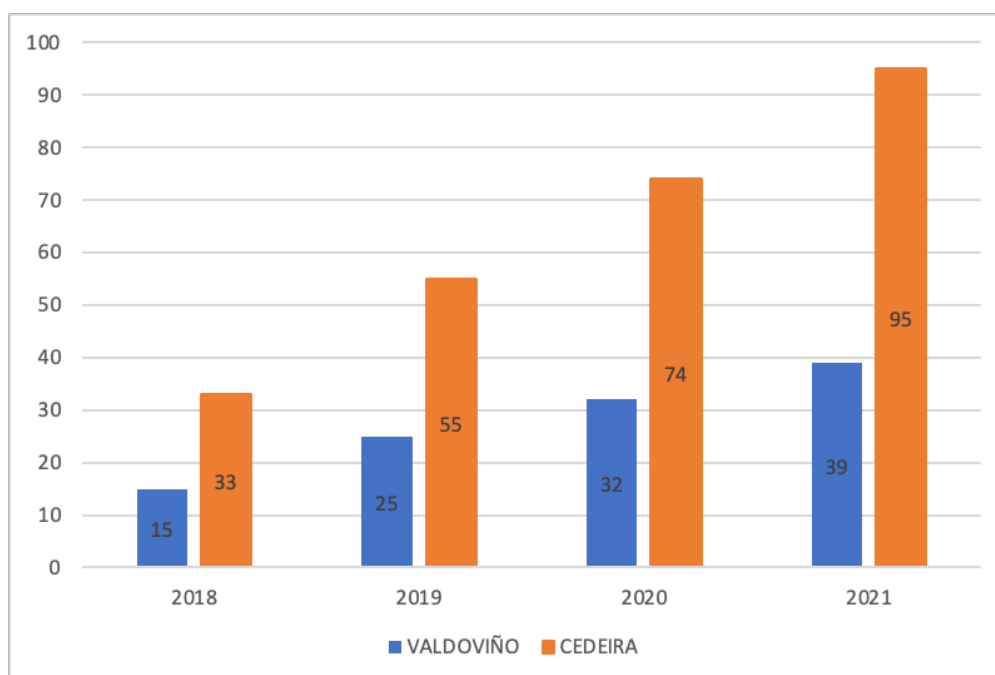
La gran mayoría de los alojamientos turísticos pertenecen al pequeño empresario y, mayoritariamente, son de gestión familiar. Ninguno de los ayuntamientos cuenta con establecimientos de alojamiento para albergar grandes grupos de turistas.

Cabe tener en cuenta que con el decreto autonómico 12/2017, de 26 de enero, se establece la ordenación de los apartamentos turísticos, las viviendas turísticas y las viviendas de uso turístico.

El decreto define las viviendas de uso turístico como: *“Son viviendas de uso turístico las cedidas a terceras personas, de manera reiterada y a cambio de contraprestación económica, para una estancia de corta duración, amuebladas y equipadas en condiciones de inmediata disponibilidad y con las características previstas en este decreto. La cesión de este tipo de viviendas será de la totalidad de la vivienda, sin que se permita la cesión por estancias, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5.e) de la Ley 29/1994, de 24 de noviembre, de arrendamientos urbanos.”* (Xunta de Galicia, 2017).

Anteriormente no estaban recogidas por lo que no existen registros del número de viviendas de uso turístico anteriores a 2018. En esta línea, es preciso destacar que, tal y como puede observarse en el Gráfico 28, la cifra ha ido creciendo con el paso de los años en ambos municipios.

Gráfico 28. Evolución de las viviendas de uso turístico en los municipios



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de IGE (s.f.)

También es preciso considerar el número de viviendas de segunda residencia de los municipios. Tal y como puede observarse en la Tabla VI, en el año 2011 el 36,48% de las viviendas de Valdoviño y el 16,39% de las de Cedeira eran viviendas secundarias.

Tabla VI. Número de viviendas de segunda residencia año 2011

	Viviendas principales	Viviendas secundarias	Viviendas vacías
Valdoviño	2.590	1.927	766
Cedeira	2.648	874	1.812

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de IGE (s.f.)

Cabe añadir que, a pesar de no tener datos oficiales, parece existir un amplio mercado ilegal de viviendas de alquiler particulares puesto que tras realizar una búsqueda en internet sobre los alojamientos de ambos municipios puede observarse una oferta de alojamientos mayor a la que se muestran en los datos oficiales, lo cual se sospecha que podría corresponderse con las viviendas vacías.

Además de los establecimientos de alojamiento, los municipios cuentan con los siguientes servicios turísticos complementarios:

- **Oficina de turismo:** En Valdoviño solo abierta los meses de verano y, en Cedeira, abierta todo el año de lunes a sábado.
- **Transporte:** Servicio de taxis y autobuses diarios con Ferrol y Narón. Además, en Cedeira existe un servicio de alquiler de bicicletas.
- **Restauración:** En torno a 100 establecimientos de restauración, bares, cafeterías, etc.
- **Empresas de turismo activo y escuelas de surf:** Alrededor de 6 escuelas se surf, paintball, vela, kayak, etc.
- **Actividades complementarias:**
 - Rutas guiadas por la ría de Cedeira.
 - Georutas.
 - Parques infantiles.
 - Rutas de senderismo señalizadas.
 - Agenda cultural.
 - Ocio nocturno.
 - Bibliotecas municipales.
 - Lonja de Cedeira.

Las conclusiones obtenidas sobre la infraestructura turística de los municipios de Valdoviño y Cedeira son las siguientes:

- La capacidad de alojamiento reglada es insuficiente.
- La mayor parte de los alojamientos abren todo el año.
- Las viviendas de segunda residencia tienen un importante peso en ambos municipios. Es decir, turistas que se alojan en sus segundas residencias y una elevada oferta de alojamiento que se comercializa de forma no reglada.
- Apertura reciente de un aparcamiento privado para autocaravanas, tipología turística cada vez más sobresaliente en la zona.
- La gran mayoría de los establecimientos no cuentan con capacidad para alojar grupos.
- En cuanto a la oferta de ocio, destaca especialmente la de turismo activo y deportivo.

4.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Con el objetivo de conocer las particularidades de la demanda turística de los municipios en primer lugar, se ha realizado un análisis de la información facilitada por entes públicos de ambos municipios: la Oficina de Turismo de Valdoviño, la Oficina de Turismo de Cedeira y el Océano Surf Museo en Valdoviño.

Para la realización del análisis se han utilizado los siguientes informes:

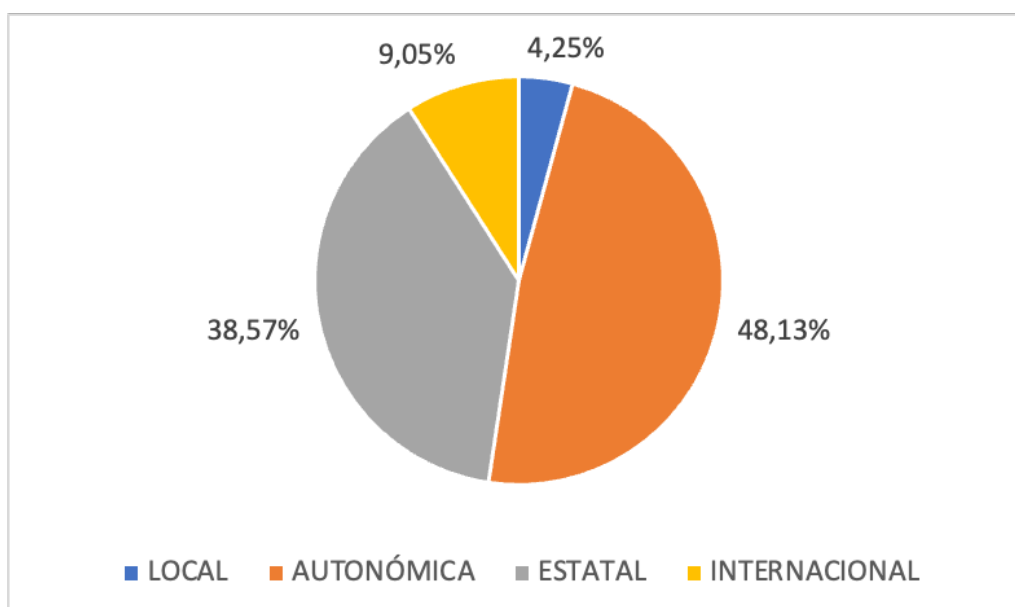
- Informe del 2019 de la Oficina Turística Municipal de Cedeira en el que únicamente se detalla el número de visitantes por mes y la procedencia de estos durante el año 2019.
- Informe del 2017 de la Oficina Turística Municipal de Valdoviño en el que se recoge información sobre los visitantes, pero únicamente durante los 4 meses de apertura de la oficina (junio, julio, agosto y septiembre).
- Informes de visitas del 2019 y 2020 del Océano Surf Museo de Valdoviño en los que se enumeran el número de visitantes al museo, el rango de edad y la procedencia de estos.

Por consiguiente, cabe tener en cuenta que los informes no recogen toda la información que se precisaría para la realización de este estudio.

A pesar de esto, una vez analizados los informes antes mencionados puede extraerse la siguiente información sobre el perfil del turista:

- La procedencia de los turistas es principalmente nacional, destacando la comunidad gallega, Madrid, País Vasco y Cataluña. En cuanto al turismo internacional destaca Francia, Alemania y Reino Unido (ver Gráfico 29).

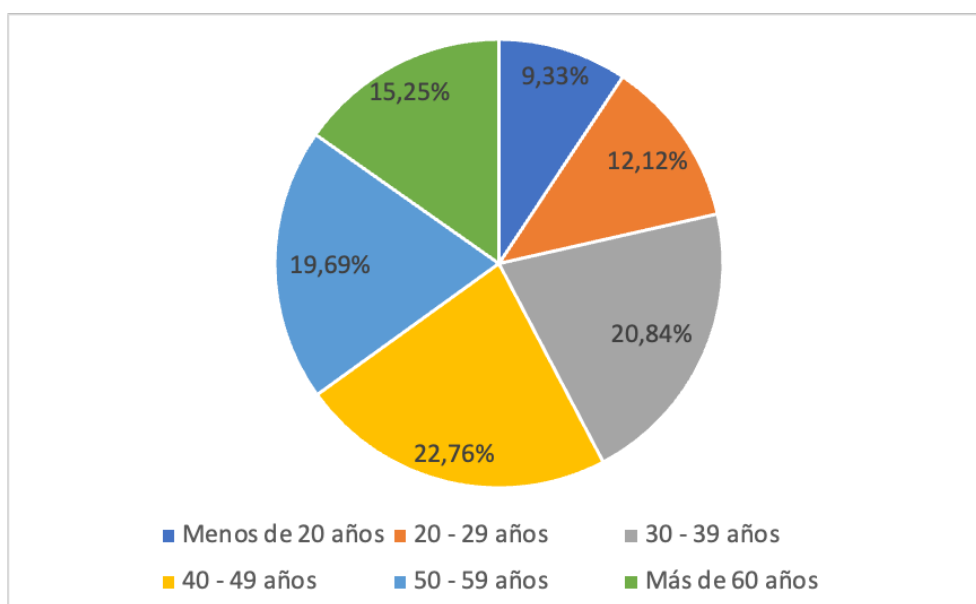
Gráfico 29. Procedencia



Fuente: elaboración propia

- El rango de edad mayoritario de los turistas sería el comprendido entre los 30 y 59 años, concretamente el comprendido entre los 40 y los 49 años es el rango más sobresaliente. Y, el rango menos significativo sería el de menos de 20 años (ver Gráfico 30).

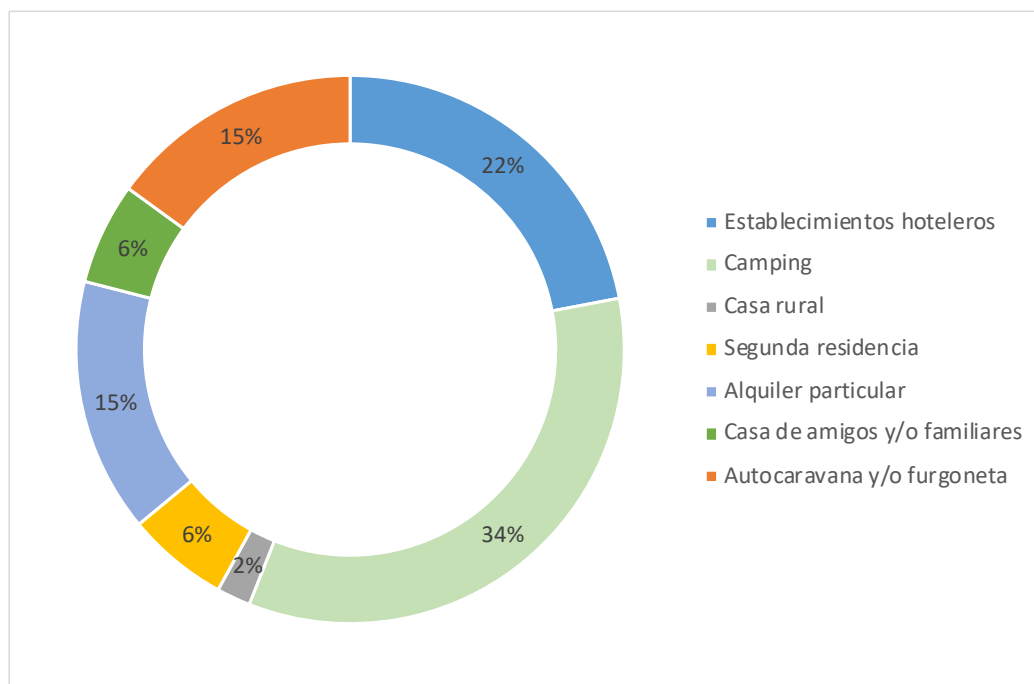
Gráfico 30. Rango de edad



Fuente: elaboración propia

- A pesar de no ofrecer datos, los informes coinciden en que el turista viaja principalmente en pareja o en familia y el medio de transporte más utilizado es el coche.
- La estancia media sería de 10 días y los establecimientos de alojamiento más representativos son el camping, establecimientos hoteleros, alquiler particular y autocaravana y/o furgoneta (ver Gráfico 31).

Gráfico 31. Establecimiento de alojamiento



Fuente: elaboración propia

Por último, es preciso añadir que todos los informes coinciden en que agosto es el mes con más demanda turística.

En segundo lugar, se ha realizado un análisis mediante la realización de una entrevista a través de un cuestionario online a los profesionales del sector turístico de ambos municipios.

Tal y como se ha comentado, debido a la escasez de información en los informes facilitados, se ha considerado oportuno la realización de una entrevista a expertos mediante la realización de un cuestionario (ver Anexo 1) de forma online con el fin de solventar así la carencia de información.

El cuestionario se compone de 16 preguntas divididas en dos bloques con los que se busca conocer el perfil del turista y la situación del sector turístico en ambos municipios.

Para la distribución de este cuestionario se ha utilizado la plataforma *Google Forms*, durante 10 días (entre el 30 de abril y 10 de mayo). El cuestionario fue enviado a 60 profesionales relacionados con el sector turístico de ambos municipios (administración pública, establecimientos de alojamiento y restauración, empresas de turismo activo, etc.) y se obtuvieron 24 respuestas.

En primer lugar, se detallarán los datos obtenidos referentes al bloque sobre el **perfil turista**, que constaba de 7 preguntas.

En cuanto a la pregunta abierta sobre la procedencia de los turistas las respuestas más repetidas en lo que respecta a la procedencia nacional son Madrid y España, seguido de Ferrolterra, Galicia y Cataluña. Y, en cuanto a la procedencia extranjera sobresale Alemania, Francia y Reino Unido (ver Imagen 15).

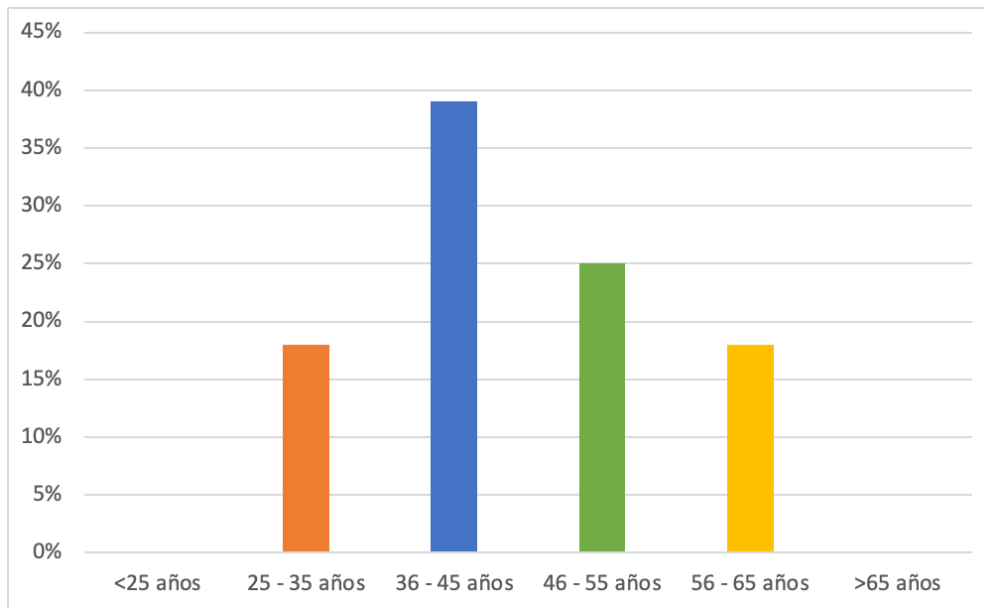
Ilustración 15. Procedencia de los turistas



Fuente: elaboración propia

El rango de edad más representativo es el de 36 – 45 años (ver Gráfico 32), seguido del de 46 – 55 años. Cabe tener en cuenta que los rangos de menores de 25 años y mayores de 65 años no han tenido representación.

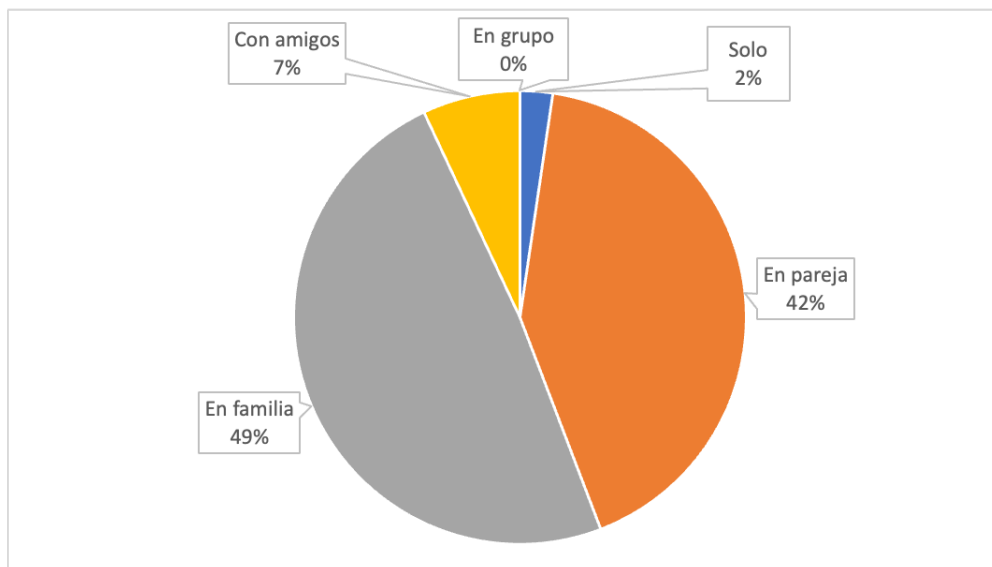
Gráfico 32. Edad de los turistas



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la forma de viajar de los turistas, sobresalen fundamentalmente dos categorías, en familia y en pareja, tal y como observarse en el Gráfico 33. Aunque los encuestados también han respondido que una pequeña parte viajan con amigos.

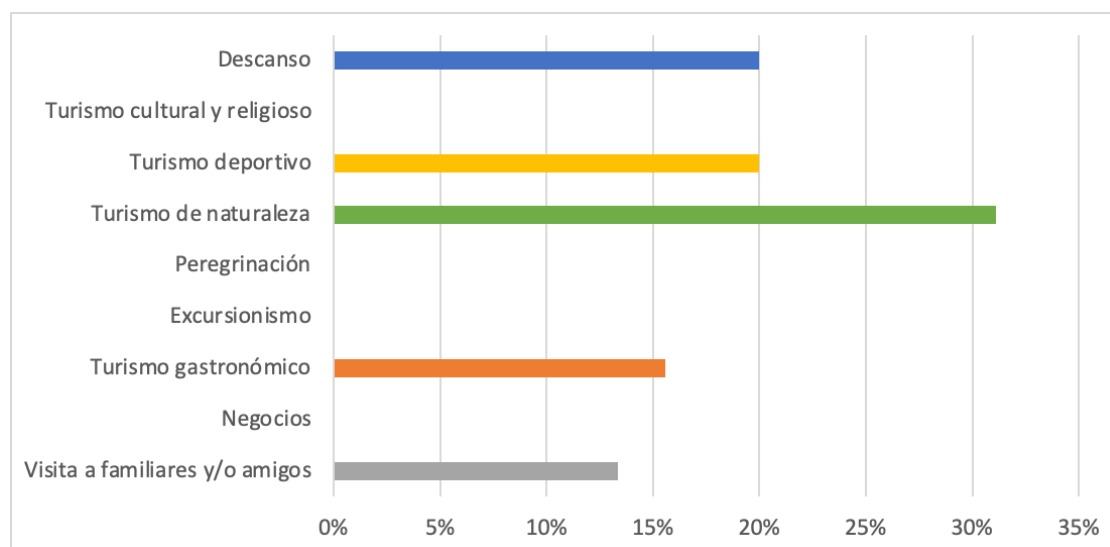
Gráfico 33. Compañía de los turistas



Fuente: elaboración propia

Respecto al motivo principal del viaje destaca el turismo de naturaleza seguido de descanso y turismo deportivo. Y en menor medida cabe mencionar el turismo gastronómico y la visita a familiares y/o amigos (ver Gráfico 34).

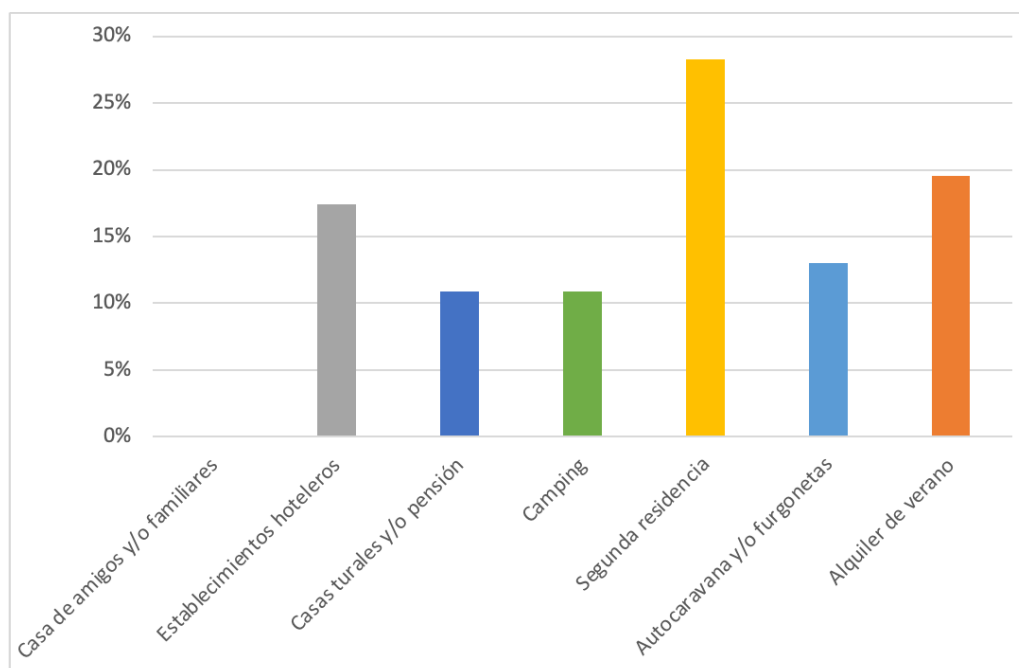
Gráfico 34. Motivo del viaje de los turistas



Fuente: elaboración propia

En relación con el lugar elegido por los turistas para su hospedaje cabe destacar el porcentaje de segunda residencia seguido de alquiler de verano y establecimientos hoteleros. En menor grado, las autocaravanas y/o furgonetas, camping y casas rurales y/o pensiones (ver Gráfico 35).

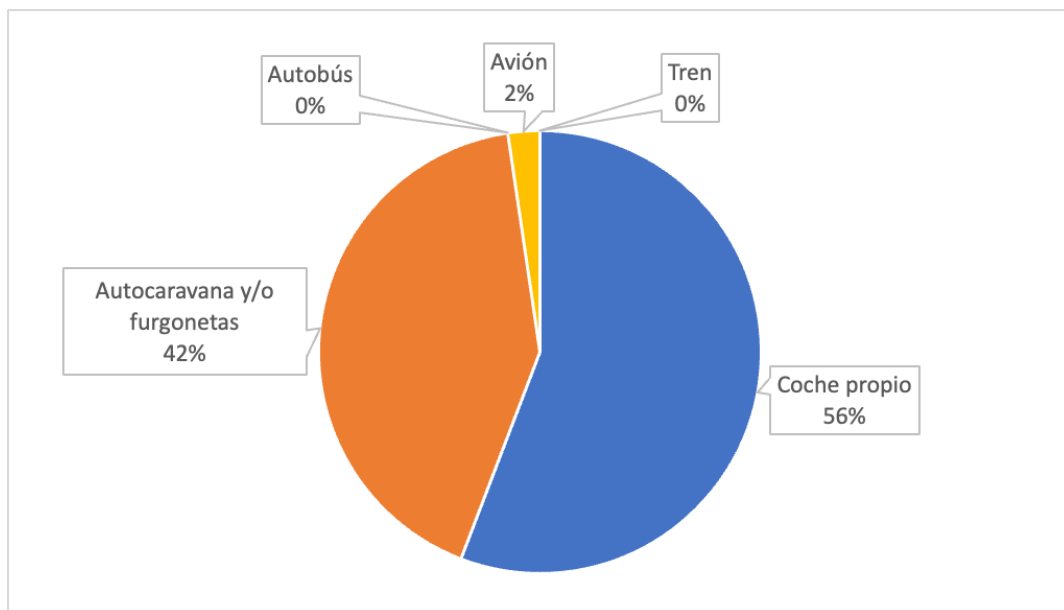
Gráfico 35. Alojamiento de los turistas



Fuente: elaboración propia

En cuanto al medio de transporte elegido por los turistas según los encuestados destaca notoriamente el coche propio y la autocaravana y/o furgoneta (ver Gráfico 63).

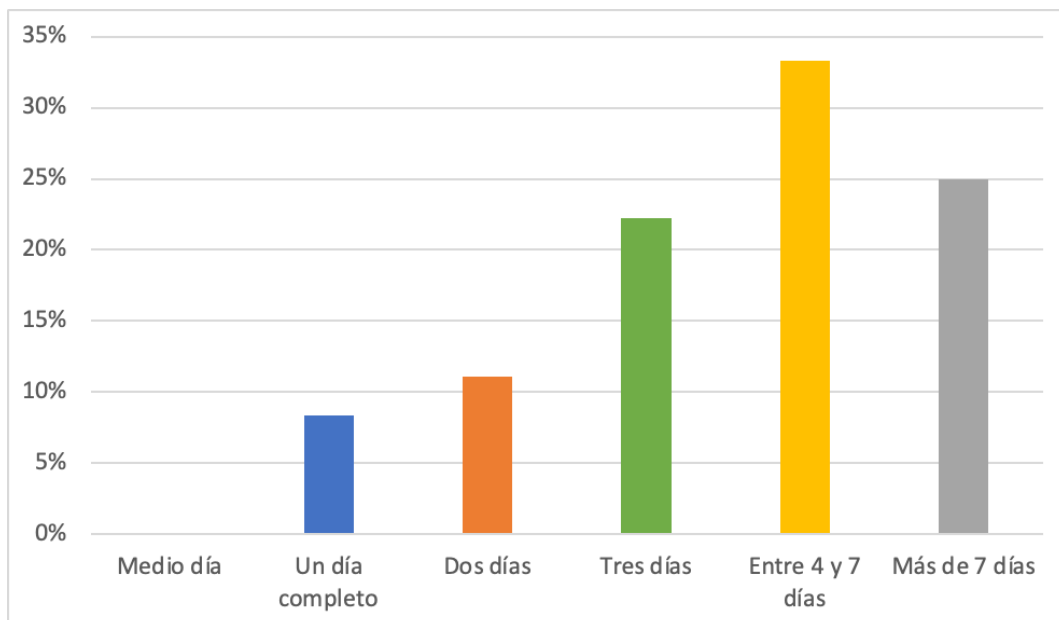
Gráfico 36. Medio de transporte de los turistas



Fuente: elaboración propia

Con relación a la estancia media de los turistas el rango más elegido por los encuestados ha sido el de entre 4 y 7 días seguido del de más de 7 días (ver Gráfico 37).

Gráfico 37. Estancia media de los turistas



Fuente: elaboración propia

En segundo lugar, el bloque relativo a la situación del sector turístico en ambos municipios. Esta sección constaba de 9 preguntas abiertas y, tras analizar las respuestas obtenidas se extraen las siguientes conclusiones (Ver Gráfico 38).

Gráfico 38. Situación del sector turístico en los municipios de Valdoviño y Cedeira

SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN AMBOS MUNICIPIOS

- Turismo en crecimiento continuo durante los últimos años a excepción de 2020 que no continúa con la tendencia debido al COVID-19 y las restricciones derivadas de la pandemia.
- Incremento del turismo familiar.
- Incremento del turismo deportivo, especialmente el turismo de surf.

PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DE VALDOVIÑO

- Recursos naturales, especialmente las playas.

PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO DE CEDEIRA

- Gastronomía.
- San Andrés de Teixido.
- El casco antiguo.

RECURSOS TURÍSTICOS MÁS DEMANDADOS POR LOS TURISTAS

- Gastronomía.
- Recursos naturales.
- Rutas de senderismo.
- Actividades deportivas.

PRINCIPALES FORTALEZAS DE LOS MUNICIPIOS EN MATERIA DE TURISMO

- La poca masificación, municipios tranquilos.
- Gastronomía.
- Entorno natural.

PRINCIPALES DEBILIDADES DE LOS MUNICIPIOS EN MATERIA DE TURISMO

- Insuficiente oferta de alojamiento y transporte.
- Falta de trabajo conjunto con otros ayuntamientos
- Falta de cooperación público-privada.
- Falta de profesionalización del sector.
- Insuficientes campañas de promoción de los municipios.

OPINIÓN SOBRE LAS VIVIENDAS DE ALQUILER DE VERANO NO REGLADAS

- Amplían, aunque de forma ilegal, la oferta de alojamiento de los ayuntamientos.
- Es necesario regularizar.
- Perjudican a los establecimientos reglados.

QUE ES LO QUE MÁS VALORAN LOS TURISTAS DE LOS MUNICIPIOS

- Hospitalidad de la población local.
- Entorno natural y paisajes.
- Gastronomía.
- Tranquilidad.

OPORTUNIDADES QUE SE PRESENTAN EN AMBOS MUNICIPIOS Y DEBEN SER APROVECHADAS

- Auge de las rutas de senderismo.
- Turismo Slow, cada vez más demandado.
- Turismo deportivo sigue creciendo, especialmente el turismo de surf.
- La oportunidad que ofrece el propio entorno natural.

Fuente: elaboración propia

4.3. ANÁLISIS DAFO y CAME

El análisis DAFO también llamado FODA es la abreviatura de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (ver Ilustración 16). Este análisis consiste en evaluar las fortalezas y debilidades de los aspectos internos y, las oportunidades y amenazas de los aspectos externos.

Ilustración 16. Matriz DAFO

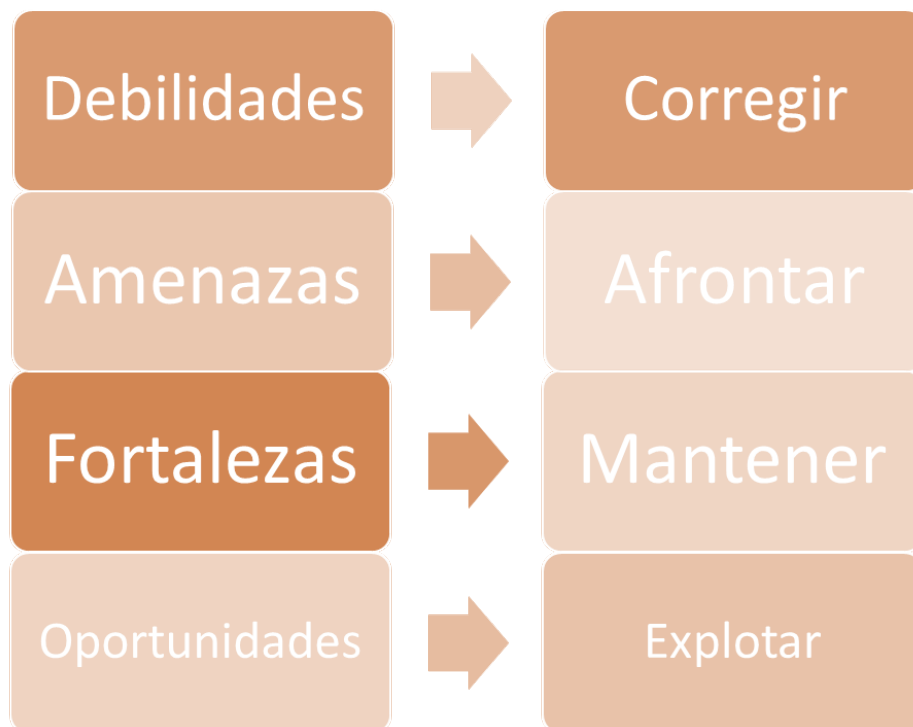


Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s. f.)

En esta línea, la realización de un análisis DAFO definirá la situación de los municipios de Valdoviño y Cedeira. Una vez definida la situación turística de los municipios cabe establecer las estrategias más adecuadas para alcanzar los objetivos, por tanto, es preciso elaborar un análisis CAME.

El análisis CAME es una metodología complementaria al análisis DAFO, con el que se busca establecer los pasos a seguir para intervenir sobre los aspectos resultantes de la matriz DAFO (ver Gráfico 39).

Gráfico 39. DAFO – CAME



Fuente: elaboración propia

A partir de estos análisis se procede a la elaboración de las estrategias. Existen cuatro tipos de estrategias tal y como se recoge en Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s. f.):

- **Estrategias Ofensivas:** Son el resultado de relacionar Fortalezas + Oportunidades.
Son estrategias de crecimiento que relacionan los puntos fuertes internos y externos para mejorar la situación.
- **Estrategias Defensivas:** Son el resultado de relacionar Fortaleza + Amenaza.

Son estrategias reactivas que relacionan los puntos fuertes internos para contrarrestar las amenazas externas.

- **Estrategias Adaptativas:** Son el resultado de relacionar Debilidades + Oportunidades.

Son estrategias de reorientación para ello, se cambia algún elemento en las debilidades para aprovechar las oportunidades.

- **Estrategias de Supervivencia:** Son el resultado de relacionar Debilidades + Amenazas.

Son estrategias que buscan relacionar los puntos débiles internos y externos para conocer la situación respecto de la competencia y el mecanismo a utilizar para invertir la situación.

Seguidamente, se emplea la matriz DAFO para determinar las fortalezas y debilidades de los municipios de Valdoviño y Cedeira y, a su vez, detectar las amenazas y oportunidades que afecten a los municipios. Asimismo, también se aplica un análisis CAME con el fin de corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades.

Con estos análisis se busca conocer la situación actual y futura del sector turístico en ambos municipios para determinar las líneas de actuación de este plan.

Tabla VII. Análisis DAFO – CAME de Valdoviño y Cedeira

	DEBILIDADES		CORREGIR
D1	Estacionalidad muy elevada (---)	C1	Impulsar la creación de productos en temporada baja
D2	Falta de cooperación público-privada (--)	C2	Incentivar la creación de entidades público-privadas
D3	Falta de cooperación con otros ayuntamientos (--)	C3	Incentivar el trabajo conjunto con otros ayuntamientos
D4	Carencia de un plan estratégico de turismo (--)	C4	Creación y puesta en marcha de un plan estratégico

D5	Falta de profesionalización del sector (---)	C5	Fomentar el acceso a la formación del sector
D6	Falta de infraestructura de alojamiento y de transporte (---)	C6	Fomentar la creación y mejora de la infraestructura
D7	Elevado número de viviendas de alquiler de verano no regladas (--)	C7	Aumentar los controles para lograr que cumplan la legislación
D8	Insuficiente promoción y comercialización (--)	C8	Impulsar un plan de promoción y comercialización que englobe el ámbito pública y privada
	AMENAZAS		AFRONTAR
A1	Pandemia COVID-19 y posible crisis económica derivada (--)	A1	Elaboración de un plan de contingencia
A2	Auge de las viviendas de alquiler de verano no regladas (---)	A2	Incrementar los controles y sanciones para que se cumpla la legislación
A3	Competencia de destinos similares (--)	A3	Realizar un estudio de la competencia
A4	Escasa cooperación entre las administraciones competentes (--)	A4	Buscar la cooperación entre ellas
A5	Dificultad para la creación de empresas: burocracia lenta... (---)	A5	Unificar las gestiones y ofrecer facilidades al empresario
	FORTALEZAS		MANTENER
F1	Recursos naturales, patrimoniales y culturales (+++)	M1	Pues en valor de los recursos
F2	Gastronomía excelente (+++)	M2	Poner en marcha iniciativas de turismo gastronómico

F3	Municipios poco masificados, tranquilos y seguros (+++)	M3	Mantener y fomentar un desarrollo turístico de calidad y sostenible
F4	Destino surf consolidado: Pantín Classic (+++)	M4	Promocionar, apoyar e incentivar este nicho de mercado
F5	Situación geográfica: próximos a Ferrol y Coruña (+)	M5	Mejorar las conexiones de transporte público
F6	San Andrés de Teixido, segundo lugar de peregrinación en Galicia (+++)	M6	Impulsar la fidelización y aprovechamiento de este recurso
F7	Oferta de alojamiento variada (+)	M7	Promoción
F8	Condiciones favorables para la práctica de deportes: surf, senderismo... (++)	M8	Potenciar este tipo de turismo
	OPORTUNIDADES		EXPLOTAR
O1	Auge del turismo deportivo (+++)	E1	Respaldar las acciones que se lleven a cabo e impulsar la creación de otras
O2	Apuesta por el proyecto Geoparque cabo Ortegal (++)	E2	Aprovechar este impulso y explotar este recurso
O3	Creciente demanda del turismo familiar (+++)	E3	Impulsar esta tipología de turismo
O4	Creciente demanda del turismo slow (+++)	E4	Impulsar esta tipología de turismo
O5	Auge debido al COVID-19 de los destinos poco masificados (+++)	E5	Aprovechar este impulso para convertirse en un destino sostenible y de calidad

06	Previsible clima más benigno que en el resto de la Península a causa del cambio climático (+)	E6	Aprovechar los cambios en el clima para desestacionalizar el turismo
----	---	----	--

Fuente: elaboración propia

Fortalezas y Oportunidades:

(+++)
(++)
(+)

Debilidades y Amenazas:

(---)
(--)
(-)

5. PLAN DE ACCIÓN

5.1. MISIÓN Y VISIÓN DEL PLAN

Con los datos recogidos, este plan pretende aprovechar las posibilidades de los municipios de Valdoviño y Cedeira teniendo en cuenta los aspectos potenciales con los que cuenta el territorio y, aprovechar su oferta, sus recursos naturales, culturales, patrimoniales, su identidad local y sus servicios turísticos.

Es preciso prestar especial atención al cuidado de la sostenibilidad turística y la calidad del servicio, avivar las tipologías turísticas y recursos que atraen visitantes durante todo el año (turismo deportivo, turismo de proximidad o gastronomía) pero a su vez aprovechar las oportunidades de las nuevas tendencias turísticas (turismo slow y turismo familiar) para así mejorar la estacionalidad, aumentar el flujo turístico, mejorar la calidad de vida de la población local y crear empleo.

La misión de este plan es promover y mejorar el turismo de los municipios de Valdoviño y Cedeira para conseguir lograr a medio-largo plazo una estabilidad y crecimiento, haciendo partícipes a todos los agentes implicados (administración pública, empresariado y población local) para conseguir una gestión integral.

La visión es ser una región turística referente a nivel nacional y lograr un buen posicionamiento a nivel internacional. Convertir ambos municipios en destinos turísticos integrales, sostenibles y de calidad que ofrecen una oferta variada y competitiva.

5.2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN

Teniendo en cuenta los objetivos que se busca lograr y tras la realización y análisis de las matrices DAFO y CAME se han elaborado las siguientes **4 líneas estratégicas ofensivas y de supervivencia**:

- LÍNEA ESTRATÉGICA I: TURISMO SLOW

Esta línea se centra en el aprovechamiento de la creciente demanda del turismo slow y el auge de los municipios no masificados para la implantación de iniciativas para impulsar San Andrés de Teixido.

Estrategia ofensiva:

- **FORTALEZA:** San Andrés de Teixido, segundo lugar de peregrinación en Galicia y municipios poco masificados, tranquilos y seguros.
- **OPORTUNIDAD:** Creciente demanda del turismo slow y auge debido al COVID19 de los destinos poco masificados.

- LÍNEA ESTRATÉGICA II: DESTINO SURF

Esta línea se centra en el aprovechar las oportunidades que ofrece el turismo deportivo, especialmente el surf, como producto turístico ya consolidado y de gran atracción turística tanto a nivel nacional como internacional.

Estrategia ofensiva:

- **FORTALEZA:** Destino surf consolidado, debido al Pantín Classic.
- **OPORTUNIDAD:** Auge del turismo deportivo.

- LÍNEA ESTRATÉGICA III: TURISMO FAMILIAR

Esta línea se basa en los elementos singulares del territorio y con un elevado potencial turístico tales como los recursos naturales o la gastronomía para la implantación de iniciativas relacionadas con el turismo familiar, cada vez más presente en los municipios.

Estrategia ofensiva:

- **FORTALEZA:** Gran potencial de recursos turísticos (naturales, patrimoniales y culturales) y excelente gastronomía.

- **OPORTUNIDAD:** Creciente demanda del turismo familiar.

- **LÍNEA ESTRATÉGICA IV: CALIDAD EN EL DESTINO**

Esta línea se basa en la necesidad del trabajo perpetuo en la búsqueda de la calidad en los destinos para así conseguir optimizar el servicio ofrecido y mejorar la imagen de los municipios. Para ello cabe implicar a todos los agentes, es decir, instituciones públicas, sector empresarial y población local. Asimismo, se pretende mejorar la infraestructura.

Estrategia supervivencia:

- **DEBILIDAD:** Falta de profesionalización del sector, falta de infraestructura y elevada estacionalidad.
- **AMENAZA:** Auge de las viviendas de alquiler de verano no regladas y la dificultad para crear empresas (burocracia lenta, etc.).

5.3. ACCIONES Y PROYECTOS DEL PLAN

El plan estratégico está diseñado para que su desarrollo tenga una duración de 3 años (2022, 2023 y 2024) y seguirá el siguiente esquema:

Tabla VIII. Líneas estratégicas y acciones

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES
I. TURISMO SLOW	II.I. Creación de experiencias de turismo slow
	II.II. Conoce el camino de San Andrés de Teixido
	II.III. Promoción del camino de San Andrés de Teixido
	II.IV. Señalización
II. DESTINO SURF	I.I. Creación de experiencias deportivas
	I.II. Organización de eventos deportivos
III. TURISMO FAMILIAR	III.I. Creación de experiencias orientadas al turismo familiar

	III.II. Campaña de promoción online
	III.III. Implantación de proyectos de turismo familiar
IV. CALIDAD EN EL DESTINO	IV.I. Creación de una asociación turística público-privada
	IV.II. Mejora e impulso de los recursos turísticos
	IV.III. Programa de formación para profesionales del sector turístico
	IV.IV. Estudio de la accesibilidad turística de los municipios
	IV.V. Estudio de nuevos segmentos de turismo potenciales

Fuente: elaboración propia

Seguidamente, se desarrollan una por una las acciones que forman parte de las líneas estratégicas.

5.3.1. LÍNEA ESTRATÉGICA I. TURISMO SLOW

Acción I.I: Creación de experiencias de turismo slow	
Descripción y objetivo:	
<p>Esta acción busca desarrollar experiencias enfocadas a los turistas para que puedan disfrutar de diferentes actividades, pero siempre teniendo en cuenta la sostenibilidad y la no masificación.</p> <p>El objetivo es diseñar un producto basado en un concepto slow, en línea con los recursos existentes que sirva para mejorar la oferta turística de los municipios y diferenciarse de los municipios competidores.</p>	
Explicación del proyecto:	
<p>Desarrollar experiencias slow en el territorio que pongan en valor los recursos. Para llevar a cabo la constitución de las experiencias es necesario realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir de los recursos, servicios y productos. - Análisis de los recursos y las entidades capacitadas para realizar las experiencias (establecimientos de restauración, establecimientos de alojamiento, empresas de turismo activo, etc.). - Elaborar las características de las diferentes experiencias. - Atraer y adherir a las entidades. - Puesta en marcha de las experiencias. - Promoción y comercialización. 	
Público objetivo:	Turismo slow, turismo familiar, turismo de naturaleza, etc.
Responsable ejecución:	Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, sector turístico, ...
Indicadores	
Indicador	Valor
Nº experiencias	+ 1
Nº empresas turísticas participantes	+ 3
Impactos esperados:	Mayor oferta turística, mayor flujo de turistas y puesta en valor de los recursos turísticos de ambos municipios.

Cronograma			
	2022	2023	2024
	X		

Acción I.II: Conoce el camino de San Andrés de Teixido				
Descripción y objetivo:				
Con este proyecto se pretende informar y sensibilizar tanto al empresariado como a la población local sobre el camino de San Andrés de Teixido.				
Explicación del proyecto:				
Se realizarán un conjunto de actividades para lograr que la población local y los empresarios del sector conozcan el recorrido del camino para que así cuenten con un conocimiento pleno del mismo. Además, se procurará involucrar plenamente a la población local para convertirlos en prescripciones de su propio municipio.				
Se realizarán las siguientes acciones:				
<div><div>- Ponencias informativas con entrega de material (folletos, planos, guías, etc.) sobre el camino.</div><div>- Rutas guiadas por el camino para dar a conocer el patrimonio que rodea al camino.</div></div>				
Público objetivo:		Población local y sector turístico.		
Responsable ejecución:		Ayuntamientos de Valdoviño, Cedeira y Narón.		
Agentes implicados:		Ayuntamiento de Valdoviño, Cedeira, Narón, sector turístico y población local.		
Indicadores				
Indicador		Valor		
Nº población local		+ 80		
Nº empresarios		+ 50		
Impactos esperados:		Lograr que tanto la población local como el tejido empresarial tenga conocimientos sobre el camino de San Andrés de Teixido.		
Cronograma				
		2022	2023	2024
		X	X	X

Acción I.III: Promoción del camino de San Andrés de Teixido			
Descripción y objetivo:			
Contacto con las principales agencias especializadas en este tipo de viajes para que promocionen el recurso y, aprovechar las facilidades de las nuevas tecnologías para llevar a cabo una promoción turística.			
Explicación del proyecto:			
El Camino de San Andrés de Teixido a pesar de ser el segundo lugar de peregrinación de Galicia cuenta con poca promoción turística. Por ello, se contactará con las diferentes agencias especializadas y se realizarán diferentes campañas promocionales online en diferentes épocas del año para así conseguir atraer un turismo de proximidad.			
Las campañas de promoción online se realizarán las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) de los 3 ayuntamientos (Valdoviño, Cedeira y Narón) en periodos del año concretos para conseguir aumentar el flujo turístico en temporada baja.			
Público objetivo:		Peregrinos y turistas de proximidad.	
Responsable ejecución:		Ayuntamientos de Valdoviño, Cedeira y Narón.	
Agentes implicados:		Ayuntamientos de Valdoviño, Cedeira y Narón.	
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº agencias contactadas		+ 10	
Nº visualizaciones del anuncio		+ 2.000	
Impactos esperados:		Conseguir aumentar el flujo turístico en temporada baja	
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X	X	X

Acción I.IV: Señalización del camino de San Andrés de Teixido			
Descripción y objetivo:			
Señalizar el camino y dar a conocer el patrimonio que rodea al mismo.			
Explicación del proyecto:			
Es necesario crear una señalización uniforme para todo el camino, es decir, la misma independiente del municipio.			
Asimismo, cabe poner en valor los diferentes recursos turísticos situados a lo largo del camino instaurando paneles informativos y códigos QR que deriven a la información sobre el mismo, consiguiendo así potenciar dichos recursos.			
Público objetivo:	Peregrinos y turistas.		
Responsable ejecución:	Ayuntamientos de Valdoviño, Cedeira y Narón.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, Cedeira y Narón.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº señales		+10	
Nº de recursos señalizados		+5	
Impactos esperados:	Señalización uniforme a lo largo del camino y puesta en valor de los recursos turísticos que rodean al mismo.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
		X	

5.3.2. LÍNEA ESTRATÉGICA II. DESTINO SURF

Acción II.I: Creación de experiencias deportivas			
Descripción y objetivo:			
<p>Se busca desarrollar experiencias deportivas enfocadas a los turistas para que puedan disfrutar de diferentes actividades deportivas.</p> <p>El objetivo es diseñar un producto que gire alrededor de experiencias deportivas, acorde con los recursos de los municipios, que sirva para mejorar la oferta turística de los municipios.</p>			
Explicación del proyecto:			
<p>Desarrollar experiencias deportivas que pongan en valor los recursos. Para la constitución de las experiencias sería necesario realizar las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definir de los recursos, servicios y productos.- Analizar de los recursos deportivos y las entidades capacitadas para desarrollar las experiencias (escuelas de surf, empresas de turismo activo, etc.).- Análisis de los establecimientos turísticos para complementar la experiencia (restaurantes, etc.).- Elaborar de las características de las diferentes experiencias.- Atraer y adherir a las entidades.- Puesta en marcha de las experiencias.- Promoción y comercialización.			
Público objetivo:		Turismo deportivo, turismo familiar, turismo activo, etc.	
Responsable ejecución:		Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.	
Agentes implicados:		Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, empresas de turismo activo, escuelas de surf, ...	
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº experiencias		+ 1	
Nº empresas turísticas participantes		+ 3	
Impactos esperados:		Mayor oferta turística y poner en valor de los recursos turísticos de ambos municipios.	
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X		

Acción II.II: Organización de eventos deportivos			
Descripción y objetivo:			
<p>Organización de eventos deportivos en los municipios de Valdoviño y Cedeira en temporada baja.</p> <p>El objetivo es realizar competiciones de vela, <i>paddle surf</i>, piragüismo, etc., aprovechando las condiciones de la ría de Cedeira y el embalse de As Forcadas, para conseguir un flujo de turistas en los meses de menos afluencia.</p>			
Explicación del proyecto:			
<p>Ambos municipios cuentan con lugares idóneos para la realización de competiciones de vela, piragüismo, etc., debido a la tranquilidad de las aguas de la ría de Cedeira y del embalse de As Forcadas. Por tanto, es preciso aprovechar el auge del turismo deportivo para comenzar a realizar este tipo de competiciones.</p> <p>Las acciones para llevar a cabo son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definir del contenido de las competiciones.- Buscar colaboraciones.- Diseñar las competiciones (trazado, fechas, categorías, premios, etc.).- Puesta en marcha de los eventos.- Promoción y difusión.			
Público objetivo:		Turismo deportivo, turismo náutico, competidores y público en general.	
Responsable ejecución:		Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.	
Agentes implicados:		Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, sector turístico, empresas de turismo activo, etc.	
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº de competiciones		+ 2	
Nº de participantes		+ 50	
Impactos esperados:		Atracción de turismo deportivo y desestacionalización.	
Cronograma			
	2022	2023	2024
		X	X

5.3.3. LÍNEA ESTRATÉGICA III. TURISMO FAMILIAR

Acción III.I: Creación de experiencias orientadas al turismo familiar				
Descripción y objetivo:				
Este proyecto busca crear experiencias y actividades para realizar en familia.				
Explicación del proyecto:				
El turismo familiar se encuentra en auge y en los municipios de Valdoviño y Cedeira está muy presente. Los turistas suelen alojarse en viviendas de alquiler de verano, casas rurales, apartamentos o autocaravana. Cabe destacar que esta tipología turismo está muy marcada por la estacionalidad. Por lo que con este proyecto se pretende atraer el turismo familiar de proximidad durante los fines de semana en temporada baja al mismo tiempo que se aumenta la oferta turística de los municipios.				
Público objetivo:		Turismo familiar.		
Responsable ejecución:		Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:		Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y sector turístico.		
Indicadores				
Indicador		Valor		
Nº de experiencias		+ 2		
Nº de empresas participantes		+ 4		
Impactos esperados:		Atraer nuevos turistas y aumentar la oferta turística.		
Cronograma				
		2022	2023	2024
			X	X

Acción III.II: Campaña de promoción online			
Descripción y objetivo:			
Utilizar las nuevas tecnologías para llevar a cabo una promoción turística en diversas redes sociales para promover los recursos turísticos de los municipios.			
Explicación del proyecto:			
El proyecto consiste en realizar campañas promocionales online en varias épocas del año con el fin de dar valor a los recursos turísticos y gastronomía de los municipios. Las acciones que sería necesario llevar a cabo serían las siguientes: <ul style="list-style-type: none">- Campaña en Facebook.- Campaña en Instagram.- Campaña en Twitter.			
Público objetivo:	Turistas nacionales y de proximidad.		
Responsable ejecución:	Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº de visualizaciones		+ 2.500	
Impactos esperados:	Poner en valor los recursos turísticos y la gastronomía de los municipios.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X	X	X

Acción III.III: Implantación de proyectos de turismo familiar			
Descripción y objetivo:			
Promover la adhesión al proyecto turismo familiar que garantiza a las familias que ese establecimiento y/o destino es adecuado y está orientado al público familiar.			
Explicación del proyecto:			
La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha creado el sello “Turismo Familiar” para diferenciar y promocionar a los establecimientos y destinos que apuestan por el público familiar.			
El turismo familiar está cada vez más en auge y en los municipios de Valdoviño y Cedeira está altamente presente.			
Se considera oportuno apostar por este proyecto puesto que es un nicho de mercado muy representativo por lo que hay que mejorarlo e incentivarlo.			
Público objetivo:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y empresas turísticas de los mismos.		
Responsable ejecución:	Ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, sector turístico.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº de establecimientos con el sello		+ 2	
Impactos esperados:	Fomentar el turismo familiar y la promoción de este.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
		X	X

5.3.4. LÍNEA ESTRATÉGICA IV. CALIDAD EN EL DESTINO

Acción IV.I: Creación de una asociación turística público-privada			
Descripción y objetivo:			
Este proyecto pretende crear una asociación turística de carácter público-privado a la que podrán asociarse tanto la administración pública como las empresas privadas.			
Explicación del proyecto:			
Se considera necesario la creación de esta asociación para el desarrollo conjunto del sector turístico de la región turística de Valdoviño y Cedeira, es decir, realizar las acciones de forma conjunta para lograr.			
Público objetivo:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y empresas turísticas de los mismos.		
Responsable ejecución:	Ayuntamientos de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y tejido empresarial.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, sector turístico.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº asociaciones creadas		+ 1	
Impactos esperados:	Conseguir aunar a todos los agentes involucrados para lograr un trabajo conjunto y conseguir así un desarrollo turístico sostenible y rentable.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X		

Acción IV.II: Mejora e impulso de los recursos turísticos			
Descripción y objetivo:			
Los ayuntamientos de Valdoviño y Cedeira cuentan con multitud de recursos turísticos poco potenciados por lo que se pretende con este proyecto ponerlos en valor.			
Explicación del proyecto:			
Acondicionamiento de los recursos turísticos y señalización de estos. Asimismo, instalar paneles informativos con la información relevante del recurso.			
Público objetivo:	Autoridades competentes.		
Responsable ejecución:	Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira, Xunta de Galicia, Diputación de A Coruña, Mancomunidad de ayuntamientos de Ferrolterra, etc.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº de recursos acondicionados		+ 10	
Nº de recursos señalizados		+ 10	
Nº de paneles informativos		+ 5	
Impactos esperados:	Mejorar la situación de los recursos turísticos y señalar todos ellos.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X	X	X

Acción IV.III: Programa de formación para profesionales del sector turístico			
Descripción y objetivo:			
Mejorar la profesionalización del sector turístico.			
Explicación del proyecto:			
La falta de profesionalización en el sector provoca que sean necesarias las acciones formativas tales como idiomas, TICs, conocimiento del destino, etc.			
Público objetivo:	Profesionales del sector turístico de los municipios de Valdoviño y Cedeira.		
Responsable ejecución:	Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y sector empresarial.		
Indicadores			
Indicador		Valor	
Nº de profesionales asistentes a la formación		+ 20	
Impactos esperados:	Mejorar la profesionalización del sector turístico.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
	X	X	X

Acción IV.IV: Estudio de la accesibilidad turística de los municipios			
Descripción y objetivo:			
Este proyecto consiste en realizar un estudio para permita conocer la situación actual del municipio en cuanto a la accesibilidad turística (infraestructura turística, aparcamientos, transporte, accesos, etc.).			
Explicación del proyecto:			
Tras la realización de las encuestas se detecta una problemática con varios aspectos: transporte público, aparcamientos, etc. Por lo que es necesario realizar este estudio con el fin de detectar las deficiencias y buscar la forma de solventarlas y/o mejorarlas.			
Público objetivo:	Público en general.		
Responsable ejecución:	Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:	Ayuntamiento de Valdoviño, ayuntamiento de Cedeira y sector empresarial.		
Indicadores			
Indicador	Valor		
Nº de deficiencias solventadas y/o mejoradas	+ 10		
Impactos esperados:	Conocer la situación de los municipios y solventar las deficiencias.		
Cronograma			
	2022	2023	2024
		X	X

Acción IV.V: Estudio de nuevos segmentos de turismo potenciales				
Descripción y objetivo:				
Realizar un análisis de los segmentos de mercado potenciales de ambos municipios para así poder realizar estrategias orientadas a dichos segmentos.				
Explicación del proyecto:				
Lograr identificar nuevos nichos de mercado para poner en marcha estrategias adecuadas a cada <i>target</i> . Para ello, es necesario realizar un estudio exhaustivo de la demanda potencial, tendencias, etc.				
Alguno de los segmentos a analizar será: turismo ornitológico, turismo gastronómico, turismo geológico,				
Público objetivo:		Nuevos mercados.		
Responsable ejecución:		Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Agentes implicados:		Ayuntamiento de Valdoviño y Cedeira.		
Indicadores				
Indicador		Valor		
Nº segmentos analizados		+ 2		
Impactos esperados:		Atraer nuevos segmentos de mercado.		
Cronograma				
	2022		2023	2024
			X	X

5.4. PROPUESTA DE PRODUCTO

En este apartado se desenvuelve la propuesta de un producto turístico creado dentro de la primera línea estratégica “Turismo Slow” concretamente bajo la acción de “Creación de experiencias de turismo slow”.

El producto es un paquete turístico que engloba un conjunto de experiencias. El mismo está orientado fundamentalmente a la temporada baja con el fin de solventar la estacionalidad tan característica en esta región turística.

Cabe destacar que el paquete ha sido creado para que pueda realizarse también en familia con niños debido al auge del turismo familiar en ambos municipios. Asimismo, el producto ha sido creado pensando en las nuevas tendencias turísticas tras la pandemia COVID19, puesto que tal y como se ha detallado a lo largo del trabajo las preferencias de los turistas han cambiado y se buscan destinos menos masificados, mayor contacto con la naturaleza, etc. Por ello, con este conjunto de experiencias de turismo slow se pretende cubrir ese nuevo nicho de mercado.

A continuación, en la siguiente página, se detalla el paquete desglosado por días.

ORÍGENES Y TRADICIONES

VALDOVIÑO Y CEDEIRA TE OFRECEN TODO LO QUE NECESITAS PARA DISFRUTAR DE UNA EXPERIENCIA SLOW ÚNICA



EL PAQUETE INCLUYE:

- 2 noches de alojamiento en una tienda *glamping*.
- 2 desayunos, 2 comidas y 2 cenas.
- Visitas guiadas.
- Taxi desde San Andrés de Teixido al alojamiento el día 2.
- Clase de vela o kayak.

Si prefieres alojarte en otro establecimiento o modificar alguna de las actividades propuestas háznoslo saber y lo modificaremos a tu gusto

DÍA 1

Llegada al alojamiento.



Una vez instalados se realizará una visita ornitológica guiada por la Lagoa da Frouxeira para comenzar a adentrarse en el entorno natural del destino. La visita estará guiada por un ornitólogo que nos descubrirá el maravilloso mundo de las aves.



Y, para finalizar el día, cenaremos en un restaurante local próximo al lago.

DÍA 2

Comenzaremos el día desayunando en nuestro alojamiento y después nos pondremos en marcha desde el Monasterio de San Martiño de Xuvia en el ayuntamiento vecino de Narón para comenzar nuestra ruta hacia San Andrés de Teixido, un total de 40km. La ruta se realizará con la compañía de un guía y a la altura de la capilla de San Roque en Cedeira se realizará una parada para la comida. Una vez terminado el almuerzo y el descanso se continuará la ruta hasta llegar a San Andrés.



Una vez en San Andrés tendremos un rato libre y a continuación una visita teatralizada en la que descubriremos todos los secretos y leyendas que esconde este santuario.

Una vez finalizada la visita cenaremos por la zona y cogeremos un taxi de vuelta a nuestro alojamiento.

DÍA 3

Tras desayunar nos dirigiremos a la playa de Vilarrube para realizar una visita del marisqueo que allí se realiza. La visita será acompañada de guía y tendremos la oportunidad de probar nosotros mismos a mariscar.



A continuación, nos dirigiremos a la lonja de Cedeira para ver como se realiza la subasta del marisco y para completar el ciclo nos dirigiremos a una marisquería en Valdoviño para degustar este magnifico plato.



Por la tarde y para finalizar la experiencia nos dirigiremos al Encoro de As Forcadas a realizar una clase de vela o kayak (en función de las condiciones meteorológicas).



Nota: Todas las actividades están sujetas a las condiciones meteorológicas, en caso de no poder realizarse serían remplazadas por otras.

PRECIO: 220€/persona

(El precio está calculado para un fin de semana
en temporada baja)

5.5. RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN

Una vez realizado el análisis previo y el análisis DAFO se han propuesto 4 líneas estratégicas y 14 acciones derivadas del análisis CAME.

Las acciones se han establecido para mantener con los nichos de mercado ya asentados en los municipios (surf, turismo familiar, ...) y al mismo tiempo, mejorarlos gracias a las mejoras en calidad, transporte, promoción, etc. Pero, al mismo tiempo, se busca fomentar nuevos flujos turísticos poco explotados como el turismo slow.

En la siguiente Tabla IX pueden observarse todas las acciones que serán llevadas a cabo junto con el cronograma de actuación y la prioridad establecida para cada acción:

Tabla IX: Resume ejecutivo

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	PRIORIDAD	CRONOGRAMA		
			2022	2023	2024
I. TURISMO SLOW	II.I. Creación de experiencias de turismo slow	Alta	X		
	II.II. Conoce el camino de San Andrés de Teixido	Alta	X	X	X
	II.III. Promoción del camino de San Andrés de Teixido	Media	X	X	X
	II.IV. Señalización	Alta		X	
II. DESTINO SURF	I.I. Creación de experiencias deportivas	Alta	X		

	I.II. Organización de eventos deportivos	Media		X	X
III. TURISMO FAMILIAR	III.I. Creación de experiencias orientadas al turismo familiar	Alta		X	X
	III.II. Campaña de promoción online	Alta	X	X	X
	III.III. Implantación de proyectos de turismo familiar	Media		X	X
IV. CALIDAD EN EL DESTINO	IV.I. Creación de una asociación turística público-privada	Alta	X		
	IV.II. Mejora e impulso de los recursos turísticos	Media	X	X	X
	IV.III. Programa de formación para profesionales del sector turístico	Alta	X	X	X
	IV.IV. Estudio de la accesibilidad turística de los municipios	Alta		X	X
	IV.V. Estudio de nuevos segmentos de turismo potenciales	Alta		X	X

Fuente: elaboración propia

6. CONCLUSIONES

Valdoviño y Cedeira son municipios limítrofes que cuentan con características muy similares y que forman una región turística única, por lo que se ha considerado necesario realizar un plan estratégico que englobase a ambos en una misma región turística homogénea y que tuviese como objetivo desarrollar una gestión conjunta e integral del sector.

Durante la elaboración del estudio de la región turística de Valdoviño y Cedeira se ha constatado la ausencia de información, así como la escasez de datos. Ante estas limitaciones ha sido necesaria la recopilación de información por otras vías como por ejemplo las entrevistas efectuadas a través de un cuestionario que, debido a la situación derivada de la pandemia del COVID19, ha sido realizado online.

A pesar de lo anteriormente mencionado se ha podido comprobar el importante peso que supone el sector servicios para estos municipios, concretamente el sector turístico. Este, se caracteriza por ser un turismo estacional puesto que se concentra fundamentalmente en los meses de verano. Con el plan se pretende aumentar la oferta turística durante la temporada baja ayudando así a solventar la estacionalidad.

La demanda turística es principalmente gallega y nacional, es decir, mayoritariamente turismo de proximidad. Con la pandemia del COVID19 este hecho se ha visto incrementado en consonancia con la modificación que ha tenido lugar en las tendencias turísticas y que ha propiciado que los turistas busquen destinos más próximos y menos masificados, mayor contacto con la naturaleza, actividades al aire libre, etc. Así, el medio rural se encuentra en la situación idónea puesto que encaja con las nuevas necesidades de los turistas. Por ende, en el plan se hace hincapié en el *turismo slow* ya que encaja con esta nueva realidad del sector turístico. Por ello se ha desarrollado “Orígenes y tradiciones”, un producto de *turismo slow* que gira entorno a la naturaleza, la cultura y las tradiciones locales.

Por otro lado, se ha detectado también una falta de profesionalización en el sector y por tanto calidad mejorable. En esta línea es preciso mencionar las numerosas viviendas de alquiler turístico que no figuran regladas, pero que sí pueden encontrarse en diversas

plataformas online de alquiler vacacional. Por consiguiente, si todas estas viviendas fueran regularizadas, la oferta turística de ambos municipios se vería incrementada hasta probablemente ser duplicada.

Para finalizar, si en un futuro se continuase la línea de este plan estratégico sería de interés apostar por nuevos nichos de mercado que ayuden a desestacionalizar el sector, como por ejemplo el turismo ornitológico ya que la región turística cuenta con un gran potencial en este ámbito.

7. BIBLIOGRAFÍA

- AEITG. (2020, 30 diciembre). ENQUISA DO TURISMO EN DESTINO DE GALICIA (ETDG), ANO 2019. Recuperado, 28 de marzo de 2021, de https://aei.turismo.gal/osdam/filestore/5/1/1/8/0_ea2f0f1b3b4afa0/51180_15a9489233c8fd3.pdf
- AEITG. (2021, 19 febrero). Turismo en Galicia Balance anual 2020. Recuperado 27 de marzo de 2021, de https://aei.turismo.gal/osdam/filestore/5/1/6/6/3_ffb7eacb4dcb6f3/51663_74cf3fe0133dfdd.pdf
- Antón Clavé, S., & González Reverté, F. (2005). Planificación territorial del turismo. Recuperado 12 de junio de 2021, de <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28694/chap2.xhtml?1623853184418>
- Colmenero, A. R. (2000). «Pedras formosa»: Un nuevo matriz interpretativo. Recuperado 20 de abril de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=607406>
- Concello de Cedeira. (s. f.). Turismo Cedeira. Recuperado 12 de abril de 2021, de <http://turismo.cedeira.gal>
- Concello de Valdoviño. (s. f.). Concello de Valdoviño. Recuperado 8 de febrero de 2021, de <https://www.concellodevaldovino.com/>
- Datos.gob.es. (s. f.). Recuperado 9 de febrero de 2020, de <https://datos.gob.es>
- Datosmacro. (s. f.). Recuperado 9 de febrero de 2020, de <https://datosmacro.expansion.com/>
- Exceltur. (2021, 20 enero). Valoración Turística Empresarial de 2020 y Perspectivas para 2021. Recuperado 24 de marzo de 2021, de <https://www.exceltur.org/perspectivas-turisticas/>
- Félix Massa, T. (2016). Planificación y gestión sostenible del turismo en Espacios Naturales Protegidos: formulación de una propuesta para la Laguna y Arenal de

- Valdoviño (Galicia, España). Recuperado 14 de abril de 2021, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/18112>
- FEMP & Secretaría General de Turismo. (2008). Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas. Recuperado 12 de junio de 2021, de <http://femp.femp.es/files/566-679-archivo/Manual%20Modelos%20de%20Gestion%20I.pdf>
 - Grande, Julio. (2021). Turismo rural. Nuevos Retos ante la pandemia del Coronavirus. Recuperado 15 de abril de 2021.
 - Hosteltur. (2021, 3 febrero). España recibió 19 M de turistas en 2020, la mayor caída de su historia. Recuperado 24 de marzo de 2021, de https://www.hosteltur.com/142043_espana-recibio-19-m-de-turistas-en-2020-el-peor-dato-de-su-historia.html
 - IGE (Instituto Galego de Estatística). (s. f.). Recuperado 8 de febrero de 2021, de <https://www.ige.eu>
 - La Voz de Galicia. (2020, 1 junio). Se dispara la demanda de alquiler de casas con finca, piscina y cerca de la playa. Recuperado 7 de junio de 2021, de https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/sociedad/2020/06/01/dispara-demanda-alquiler-casas-finca-piscina-cerca-playa/0003_202006G1P5992.htm
 - Lezcano González, M. E. (2016). El Camino de San Andrés de Teixido (A Coruña): raíces históricas, gestión cultural y turismo. Recuperado 13 de abril de 2021, de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/17539>
 - Mancomunidad de Concellos de Ferrol. (s. f.). Municipios – Turismo Ferrolterra. Recuperado 8 de febrero de 2021, de <https://turismoferrolterra.es/municipios/>
 - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (s. f.). Herramienta DAFO. Recuperado 9 de mayo de 2021, de <https://dafo.ipyme.org/Home>
 - PROYESTEGAL. (2017, diciembre). Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Cedeira. Proyectos y Estudios Técnicos de Galicia. Recuperado 8 de febrero de 2021, de

<http://www.portaltransparenciacedeira.gal/wp-content/uploads/2020/02/Plan-de-movilidad-urbana-sostenible-Cedeira-2020.pdf>

- Registro de empresas e actividades turísticas de Galicia. (2021, 1 abril). Directorio de alojamientos turísticos. Recuperado 25 de abril de 2021, de <https://aei.turismo.gal/es/rexistro-de-empresas-e-actividades-turisticas>
- Vargas Sánchez, A. (2021). Entender el Turismo Post-Coronavirus: Posibles Escenarios. Recuperado 13 de abril de 2021.
- Visit Ferrol. (s. f.). ABANCA PANTIN CLASSIC GALICIA PRO. Recuperado 14 de abril de 2021, de <https://visitferrol.com/pantin-classic-galicia-pro/?lang=en>
- Xunta de Galicia. (2011a, 23 febrero). Disposición del Diario Oficial de Galicia- Xunta de Galicia. Recuperado 13 de marzo de 2021, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2011/20110223/Anuncio8142_es.html
- Xunta de Galicia. (2011b, noviembre 11). LEY 7/2011, de 27 de octubre, del turismo de Galicia. Recuperado 13 de marzo de 2021, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2011/20111111/AnuncioC3B0-041111-8318_es.pdf
- Xunta de Galicia. (2015, 25 febrero). Decreto del DOG no 38 de 2015/2/25 - Xunta de Galicia. Recuperado 13 de marzo de 2021, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2015/20150225/AnuncioCA02-170215-0005_es.html
- Xunta de Galicia. (2017a). Estratexia do turismo de Galicia 2020. Recuperado 17 de abril de 2021, de https://www.turismo.gal/docs/mdaw/mjk2/~edisp/turga296028.pdf?langId=es_ES
- Xunta de Galicia. (2017b, febrero 10). Decreto del DOG no 29 de 2017/2/10. Recuperado 25 de abril de 2021, de https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170210/AnuncioG0244-020217-0002_es.html

- Xunta de Galicia. (s. f.-a). Inicio - Plan estratéxico 2020-2030. Recuperado 14 de marzo de 2021, de <http://www.planestratexico2030.gal/es/>
- Xunta de Galicia. (s. f.-b). Rías Altas - GALICIA. Recuperado 14 de marzo de 2021, de https://www.turismo.gal/que-visitar/xeodestinos/rias-altas?langId=es_ES

7.1. WEBGRAFÍA

Webs consultadas para la elaboración del plan:

- <https://www.elespanol.com/quincemil/articulos/deporte/los-amantes-del-surf-disfrutaran-del-pantin-classic-del-26-de-junio-al-4-de-julio-en-ferrol>
- <https://www.ferrol360.es/el-xeoparque-de-cabo-ortegal-se-promocionara-en-futuro-de-la-mano-de-la-deputacion/>
- <https://www.ferrol360.es/nuevos-horarios-de-los-buses-de-ferrol-a-vilaboa-y-cedeira-para-beneficiar-a-los-estudiantes/>
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/2020/09/05/caen-consultas-oficinas-turismo-zona/0003_202009F5C6994.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/2020/09/05/playa-frouxeira-alberga-campeonato-espana-open/0003_202009F5P34994.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/2020/10/11/escuelas-surf-reinventan-alumnos-edad-turismo-nacional/0003_202010F11C2992.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/2021/04/08/xeoparque-do-cabo-ortegal-vuelve-aspirar-unesco/0003_202104F8C6995.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/cedeira/2021/05/17/comarca-promociona-agua/0003_202105F17C3993.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/cedeira/2021/05/29/cedeira-invertira-531000-euros-remanente-21-actuaciones/0003_202105F29C9992.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/valdovino/2020/01/15/adjudicadas-obras-nuevo-campo-futbol-meiras/0003_202001F15C9996.htm
- https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ferrol/valdovino/2021/04/17/valdovino-ap-estudian-senda-proyectada-faro-meiras-campo-futbol/0003_202104F17C9994.htm

- https://www.lavozdegalicia.es/noticia/ferrol/valdovino/2021/05/11/valdovino-logra-cesion-carreteras-militares-defensa-tramita-baterias/0003_202105F11C6991.htm
- https://www.lavozdegalicia.es/noticia/sociedad/2020/06/01/dispara-demanda-alquiler-casas-finca-piscina-cerca-playa/0003_202006G1P5992.htm

ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA REALIZADA A EXPERTOS

Este cuestionario tiene como objetivo desarrollar parte de la investigación del trabajo fin de máster de Sara Vellón Caneiro. Se trata de una sucesión de preguntas que servirán para extraer conclusiones sobre la situación turística de los municipios de Valdoviño y Cedeira. Son un total de 16 cuestiones divididas en 2 bloques (Perfil del turista y Sector turístico de los municipios).

PERFIL DEL TURISTA

1. **¿De dónde considera que proceden mayoritariamente los turistas que visitan los municipios de Valdoviño y Cedeira?**

2. **¿Cuáles considera que son los principales rangos de edad de los turistas?**
(Marque máximo 2 opciones)

<input type="checkbox"/> <25 años	<input type="checkbox"/> 46 – 55 años
<input type="checkbox"/> 25 – 35 años	<input type="checkbox"/> 56 – 65 años
<input type="checkbox"/> 36 – 45 años	<input type="checkbox"/> >65 años

3. **¿Cómo considera que viaja principalmente el turista? (Marque máximo 2 opciones)**

<input type="checkbox"/> Solo	<input type="checkbox"/> Con amigos
<input type="checkbox"/> En pareja	<input type="checkbox"/> En grupo
<input type="checkbox"/> En familia	<input type="checkbox"/> Otro: _____

4. **¿Cuál considera que es el principal motivo del viaje? (Marque máximo 2 opciones)**

<input type="checkbox"/> Visita a familiares y/o amigos	<input type="checkbox"/> Turismo de naturaleza
<input type="checkbox"/> Negocios	<input type="checkbox"/> Turismo deportivo
<input type="checkbox"/> Turismo gastronómico	<input type="checkbox"/> Turismo cultural y religioso
<input type="checkbox"/> Excursionismo	<input type="checkbox"/> Descanso
<input type="checkbox"/> Peregrinación	<input type="checkbox"/> Otro: _____

5. **¿Dónde considera que se aloja principalmente el turista? (Marque máximo 2 opciones)**

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Casa de amigos y/o familiares | <input type="checkbox"/> Segunda residencia |
| <input type="checkbox"/> Establecimientos hoteleros | <input type="checkbox"/> Autocaravana y/o furgonetas |
| <input type="checkbox"/> Casas rurales y/o pensión | <input type="checkbox"/> Alquiler de verano |
| <input type="checkbox"/> Camping | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

6. ¿Cuál considera que es el medio de transporte más utilizado por los turistas?
(Marque máximo 2 opciones)

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Coche propio | <input type="checkbox"/> Avión |
| <input type="checkbox"/> Autocaravana y/o furgoneta | <input type="checkbox"/> Tren |
| <input type="checkbox"/> Autobús | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |

7. ¿Cuál considera que es la estancia media de los turistas? (Marque máximo 2 opciones)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Medio día | <input type="checkbox"/> Entre 4 y 7 días |
| <input type="checkbox"/> Un día completo | <input type="checkbox"/> Más de 7 días |
| <input type="checkbox"/> Dos días | <input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Tres días | |

SECTOR TURÍSTICO DE LOS MUNICIPIOS

8. ¿Cuál considera que es la situación actual del turismo en los municipios de Valdoviño y Cedeira? ¿Considera que haya experimentado algún cambio en los últimos años (incremento o disminución, cambio del perfil del turista, etc.)?

9. ¿Cuál considera que es el principal atractivo de Valdoviño?

10. ¿Cuál considera que es el principal atractivo de Cedeira?

11. ¿Cuáles considera que son los recursos turísticos más demandados por los turistas?

12. ¿Cuál considera que son las principales fortalezas que tienen los municipios de Valdoviño y Cedeira en materia de turismo?

13. ¿Cuál considera que son las principales debilidades que tienen los municipios de Valdoviño y Cedeira en materia de turismo?

14. ¿Cuál es su opinión sobre las viviendas de alquiler de verano no regladas?
15. ¿Qué considera que valoran más los turistas cuando visitan estos municipios?
16. ¿Qué oportunidades cree que se presentan en ambos municipios que deberían ser aprovechadas?

Muchas gracias por su valiosa colaboración.